

Lokaal

nr. 4 – APRIL 2018

VVSG-maandblad voor
de lokale bestuurder

Verschijnt 11x per jaar / P2A9746

SPECIAL
participatie

A group of four people (three women and one man) are wearing black t-shirts with the text "'t is an jundre" and a logo. The man in the foreground is bald and looking towards the camera. The woman to his right is pointing towards the camera. The woman to his left has red hair. The man behind them has grey hair and is leaning forward. The background is dark and out of focus.

POLITIEK IS VOOR IEDEREEN

Bouwen aan draagvlak voor beleid
en een positieve politiek

DE TOEKOMST VAN PASCAL DEBRUYNE

Evolueren naar een meer
participatieve democratie

DE NIEUWE ROL VAN DE BIBLIOTHEEK

Laagdrempelige
gezondheidsgeletterdheid

De Week van de Ondernemers

23-26 april

9 thema's
10 steden
100 sprekers

Kom ideeën delen en creëer zo nieuwe businessopportunities

Partnerships met andere ondernemingen, millennials op de werkvloer, sustainable business, start & scale up ...

Dit zijn enkele van de thema's die we zullen behandelen tijdens de Week van de Ondernemers. Schrijf u in voor lezingen die u inspireren én kom uw netwerk uitbreiden.

Over opportuniteiten gesproken! ing.be/ondernemers

ING 



Het realiseren van burgerbetrokkenheid is de weg die de burger weer doet geloven in de politiek.

Lokale politici verdienen een positief imago

Uit een bevraging van de cultuursector blijkt 8 op 10 respondenten tevreden te zijn over het lokale cultuurbeleid. In de stads- en gemeentemonitor behalen de lokale besturen een gemiddelde van 7 op 10. De mooie cijfers danken de besturen aan hun werk van de voorbije zes jaar. In deze Lokaal staan we even stil bij inspirerende cases waarbij de burgers mee het beleid vorm geven. We hopen dat ze iedereen goesting geven en inspireren. We geloven dat het realiseren van burgerbetrokkenheid de weg is die de burger weer doet geloven in de politiek en in het feit dat politiek het mooiste engagement is dat mensen kunnen opnemen. We hebben alle goede mensen nodig.

De special toont hoe burgerparticipatie ervoor zorgt dat er op een originele en creatieve wijze geluisterd wordt naar de burger, samengewerkt wordt met de burger en ja, zelfs aan cocreatie wordt gedaan. De kracht van buurten, wijken en dorpen is dat mensen elkaar kennen en de kwaliteit van het leven kunnen verbeteren met soms kleine dingen. De initiatieven van steden en gemeenten verhogen de betrokkenheid en zorgen voor verbondenheid. Het proces van interactie tussen mensen, van het betrekken van kinderen en het samen bouwen aan een toekomst geeft veel kleur aan de uiteindelijke beslissing. De burger wordt weer mede-eigenaar van zijn omgeving, stad of gemeente. Participatie-initiatieven geven de medewerkers in de organisatie dikwijls een boost van energie. De beleidsverantwoordelijken ondersteunen en faciliteren vaak, deze rol ligt hen goed.

Een rode draad bij burgerparticipatie is de verbindende en creatieve kracht, en de trots en passie bij de presentatie van de resultaten. Het gaat niet alleen over mee beslissen maar evengoed over ideeën vormgeven en mensen samen laten beleven. Ik denk aan een initiatief in Kortrijk met Passerelle vzw, waarbij mensen met vroegdementie met hun partner, dochter of zoon op het podium een dansvoorstelling brachten (you tube, ziediemens). Deze voorstelling greep aanwezig letterlijk naar de keel, ze beseften plots dat ze als burgers zoveel meer kunnen doen om mensen in de lokale gemeenschap te betrekken.

De burger verwacht zeer veel. De burgemeester is zijn emotionele klankbord. Fijn als die burger tevreden is, minder aangenaam bij het tegendeel. Maar onze burgemeesters hebben het hart op de juiste plaats en tonen veel begrip en veel geduld. Ze zijn zeer toegankelijk. Dit moeten we vooral zo houden. Apathie is het grootste gevaar voor de lokale democratie. Het draagvlak voor lokale politiek groeit daadwerkelijk waar hard gewerkt wordt om samen met de burger en in volle transparantie beslissingen te nemen.

Het duale leiderschap van politiek en medewerkers in de organisatie is essentieel. De algemeen directeur is de spil om te investeren in de noodzakelijke competenties om medewerkers met voldoende vertrouwen te laten omgaan met burgerinitiatieven. De aanpak is het voorwerp van regelmatige bespreking en opvolging in het managementteam en van het samenspel met het beleid.

Het is een belangrijke uitdaging om de gemeenteraad te betrekken in deze boost van positieve energie en trots. Hoe kunnen we raadsleden en gemeenteraden een inspirerende en faciliterende rol geven bij burgerinitiatieven? Ideeën en goede praktijken zijn heel erg welkom via #LokaalDNA.

Mieck Vos, algemeen directeur van de VVSG

Reageren?

Twitter met ons mee op @vvsg en @mieckvos

special

Citizenlab brengt burgers dichter bij het beleid

Citizenlab probeert de behoefte aan nieuwe, moderne manieren om de band tussen de burger en het beleid te versterken, in te vullen. 'Bovendien willen we de drempel voor participatie niet alleen verlagen maar ook gelijk trekken. Op het digitale platform is ieders stem evenveel waard,' zegt initiatiefnemer Wietse Van Ransbeeck.



special

Wat zou jij doen met een miljoen?

In het district Antwerpen vullen bewoners zelf tien procent van de begroting in tijdens een intensief participatietraject van een half jaar. Hierdoor hebben deze projecten een groot draagvlak in de buurt.



special

Burgers willen positieve politiek

Positieve stimuli geven aan het beleid. Het bestuur wakker houden of het vuur aan de schenen leggen. Burgers willen anno 2018 een ander engagement en een nieuwe relatie met het bestuur om samen antwoorden op de grote uitdagingen te formuleren.





14 De Vrije Wil

Burenbemiddelaar

Chretien Paesen is sinds drie jaar als vrijwilliger burenbemiddelaar in Hasselt. Als hij de communicatie tussen burens kan herstellen, is een oplossing in zicht: burens die weer met elkaar praten, komen gemakkelijker tot een vergelijk.



50 Interview

Poolstok is een hefboom

Jobpunt Vlaanderen wordt Poolstok. Als een poolster wil deze cvba met overheden als aandeelhouders hen de richting wijzen en met een stok als hefboom hun organisatie verbeteren. De nieuwe naam dekt de gewijzigde lading veel beter.



54 #LokaalDNA

Voedsel sparen, goed voor mens en milieu

Lokaal trok naar de koeling van Foodsavers waar mensen nieuwe vaardigheden trainen door voedseloverschotten te verdelen en naar sociale organisaties te brengen.



66 Netwerk

Leernetwerk vrijetijdscoördinatoren

Een voorbeeld van een leernetwerk van meer dan tachtig mensen die op een bijeenkomst elkaar zoveel energie geven dat ze na afloop opgeladen naar huis gaan.

vooraan

- 3 opinie
- 6 Kort
- 14 De Vrije Wil / Chretien Paesen

special

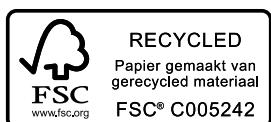
- 16 Citizenlab brengt burgers dichter bij het beleid
- 20 Kortemark consulteert inwoners met een eigen app
- 23 De wonderwall van Meulebeke
- 25 Bouwen aan consensus voor mobiliteitsvraagstuk
- 28 Kortrijkse stadsdebatten leiden tot ruimtepact
- 30 Wat zou jij doen met een miljoen?
- 34 Burgers willen positieve politiek
- 40 De nieuwe horizon van de traditionele adviesraad
- 44 De toekomst / Pascal Debruyne

actueel

- 50 Vincent Van Malderen: 'Poolstok is een hefboom'
- 54 Gent: Voedsel sparen, goed voor mens en milieu
- 57 Zorg op maat van de persoon, vooral als die veel problemen heeft
- 61 Roeselare: Naar de bibliotheek voor gezondheidsgeletterdheid
- 64 SDG / Lokaal bestuur op het ritme van de natuur
- 66 Netwerk / Wie energie geeft aan het netwerk, gaat opgeladen naar huis
- 68 Agenda
- 69 Joblokaal
- 70 Burgemeester Triljoen

COLOFON




HOOFDREDACTEUR Marlies van Bouwel REDACTIE Marleen Capelle, Pieter Plas, Bart Van Moerkerke, Jeroen Verelst COVERBEELD Bart Lasuy VORM Ties Bekaert DRUK Schaubroeck MET DE STEUN VAN Belfius en Ethias, partners van de VVSG ADVERTENTIES Peter De Vester, peter@moizo.be, T 03-326 18 92 VACATURES Monika Van den Brande, monika.vandenbrande@vvsg.be, T 02-211 55 43 ABONNEMENTEN Erika Dirickx, erika.dirickx@vvsg.be, T 02-211 55 07 PRIJS ABONNEMENT VVSG-leden: 70 euro (vanaf 10 ex. 57 euro), Niet-leden: 130 euro VERANTWOORDELIJK UITGEVER Mieck Vos, algemeen directeur VVSG VERENIGING VAN VLAAMSE STEDEN EN GEMEENTEN VZW Paviljoenstraat 9, 1030 Brussel, T 02-211 55 00, www.vvsg.be CONTACT lokaal@vvsg.be



Ondertekende artikels verbinden alleen de auteurs. Reacties zijn welkom. De redactie zal deze naar eigen inzicht al dan niet opnemen, inkorten of er melding van maken. Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, elektronische drager of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Praat mee over Lokaal met #VVSGlokaal

Deel al waarop u fier bent op #lokaalDNA

Volg ons op   

GEZOCHT: 106 extra vrouwelijke burgermeesters



Van de 308 Vlaamse gemeenten hebben er 48 een vrouwelijke burgermeester, dat is 16 procent. Er zijn 106 burgermoeders en 1109 vrouwelijke raadsleden extra nodig om tot een 50/50-verhouding tussen mannen en vrouwen te komen. Ook andere groepen, zoals burgers met een buitenlandse herkomst, zijn ondervertegenwoordigd. Een op acht Vlaamse

gemeenteraadsleden heeft zich sinds 2013 laten vervangen, vooral tijdens het eerste jaar van de bestuursperiode. Verhoudingsgewijs meer vrouwen dan mannen.

Uiteraard kiezen politieke partijen zelf wie ze op hun kandidatenlijst plaatsen. Maar met goede informatie, opleidingen, aandacht voor doelgroepen en een transparante cultuur trek je gegarandeerd meer talenten aan. Voor de VVSG gaat het niet zozeer over mannen versus vrouwen, maar

over de eigenschappen die ze inbrengen. Doorgaans zijn vrouwen beter in 'webdenken' – relaties aangaan, zien dat iedereen mee is –, al hebben ook veel mannen uiteraard dergelijke verbindende eigenschappen. 'Kijk naar de burgerparticipatie en smart cities: cocreatie en samen tot een resultaat komen zijn essentieel. Je kunt die leiderschapscompetenties als lokaal bestuur maar beter in huis hebben,' zegt Mieck Vos, algemeen directeur VVSG.

ingrid.pelssers@vvsg.be

VVSG-adviezen voor lokale besturen

- Organiseer voor pas verkozenen een introductietraject. De VVSG en de Vlaamse overheid bieden eind dit jaar een startersprogramma voor nieuwe raadsleden aan.
- Organiseer informatiesessies voor burgers, voor zij die nadenken over een lokaal engagement. Maak er echt partij-onafhankelijke bijeenkomsten van.
- Koppel een mentor, buddy, coach aan een nieuw raadslid.
- Voorzie in een centraal contactpunt waar ieder raadslid met vragen terecht kan.
- Maak werk van een transparante organisatie- en vergadercultuur.

TOT 16 APRIL

Wie wordt de Ster van Europa?

VLEVA zoekt samen met de VVSG en de Vlaamse provincies naar dé Ster van Europa. Welk Vlaams project, persoon of organisatie leverde een positieve bijdrage aan het Europese debat en de beeldvorming over Europa in Vlaanderen? De uitreiking gebeurt op het VLEVA-netwerkevent van 24 mei.

www.stervaneuropa.eu



Stemmen voor blinden en slechtzienden

Bij de gemeenteraadsverkiezingen in oktober zal er geëxperimenteerd worden met nieuwe stemcomputers die ervoor zorgen dat blinden en slechtzienden zonder hulp kunnen stemmen. De stemcomputers zullen een hoofdtelefoon en reliëftoetsen hebben.

Gemeenten groeien

Zowat alle Vlaamse gemeenten zien de komende tien jaar hun inwoneraantal stijgen, maar de bevolking op beroeps-actieve leeftijd neemt op de meeste plaatsen af. Dat blijkt uit de nieuwe bevolkingsvooruitzichten van Statistiek Vlaanderen. Die gaan dit keer tot 2035, al zijn de gegevens tot 2027 het meest betrouwbaar.

Voor de gemeenten bevat deze studie een schat aan boeiend materiaal. Ze vinden er bijvoorbeeld gegevens over de vermoedelijke evolutie van de verschillende leeftijdscategorieën. Een verwachte stijging van het aantal kinderen en jongeren heeft uiteraard een impact op kinderopvang, scholen en jeugdwerk. Voor de inschatting van de zorgbehoeften kijken gemeenten maar beter goed naar de tendens op het vlak van veroudering. Maar ook de evolutie van de groep tussen 20 en 64 jaar is interessant, want mensen op beroepsactieve leeftijd verdienen doorgaans een inkomen en leveren de gemeente dus

ook belastinginkomsten op. Het feit dat we hier vrijwel overal een daling zien, moet financieel zorgen baren. De demografische vooruitzichten kijken ook naar de evolutie van het aantal huishoudens. Als de bevolking toeneemt, stijgen die natuurlijk ook, maar ook de gezinsverdunding of het feit dat mensen langer leven (en dus later alleen leven) heeft hierop een effect. De verwachte evolutie van het aantal gezinnen heeft een belangrijke impact op het aantal woningen en het type huisvesting.

Kortom, dit materiaal mag niet ontbreken in de volgende omgevingsanalyse voorafgaand aan de lokale meerjarenplanning.

.....
jan.leroy@vvsq.be
www.statistiekvlaanderen.be/
vlaamse-gemeentelijke



@JanLeroyVVSG

TOT 18 APRIL

EU-Prijs voor Eerlijke en Ethische handel

Een duurzaam aankoopbeleid met aandacht voor mens en milieu is onmisbaar. Met de 'EU Cities for Fair and Ethical Trade Award' belooft de Europese Commissie gemeenten in hun handel met EU- en wereldsteden als die handel een sociaal, economisch en ecologisch duurzame impact heeft of als ze hiervoor samenwerken met het middenveld en de privésector.

www.trade-city-award.eu

Leer spelend digitale vaardigheden

De transformatie naar de digitale samenleving is volop aan de gang. Toch beschikken veel mensen, zowel medewerkers van lokale besturen als inwoners, nog niet (genoeg) over de noodzakelijke digitale vaardigheden. Daarom start de FOD Economie vanaf eind april een sensibiliseringscampagne en zal ze in samenwerking

met de Belgische Digital Champion een interactief online spel lanceren – Digital Duel – waarmee iedereen zijn digitale vaardigheden kan testen. Aan het einde van het spel krijg je je digitale leeftijd en een advies, bijvoorbeeld over gepaste opleidingen.

.....
dany.dewulf@vvsq.be

Onze inwoners denken mee na over de concrete invulling van het burgemeestersconvenant in Izegem: hoe 40% CO₂ reduceren tegen 2030? Boeiende discussies, interessante voorstellen. Participatie werkt! #deveranderingerwerkt #preusipizegem



@MaertensBert burgemeester Izegem – Twitter 21/2

Uitreiking 'slim-in-de-stad' prijs. Volop inzetten op innovatie en samenwerking tussen steden.

Proficiat @StadMechelen @DeleusStefaan en @8500Kortrijk @ArneVdd!



Minister @LiesbethHomans – Twitter 5/3

"Ontwerp straten en pleinen voor 8 en 80-jarigen." @filipwatteeuw citeert ideeën @Penalosa_G om verkeersveiligheid te verbeteren.

#vvcv18 @FietsberaadVL @vvsq @WoutBaert programmamanager Fietsberaad Vlaanderen – Twitter 6/3



Je mag de nationale invloed op de lokale verkiezingen niet overschatten. De kiezer wil dat ergens een voetpad wordt aangelegd: wie dat doet - een liberaal of een socialist - maakt voor hem geen verschil.



Professor lokale politiek Herwig Reynaert (Ugent) – Knack 7/3

"It's the local government, the local companies and the local nonprofits where the progress is made" Michael Bloomberg aan het woord in National Geographic. Think global, act local! #climatechange #smartcity #sustainability



@Ndumarey_VVSG Nathalie Dumarey, stafmedewerker VVSG – Twitter 12/3

Lokale overheden zijn erg belangrijk voor de energietoets. Gemeenten en steden die investeren in hernieuwbare energie geven het goede voorbeeld aan hun burgers, verlagen hun energiefactuur én dragen bij aan een schoner klimaat en een betere gezondheid voor ons allemaal.



Vlaams minister van Energie Bart Tommelein (Open VLD) – Belga 15/3

De idee van stad versus platteland wordt door de politiek in stand gehouden, maar stemt niet meer overeen met de werkelijkheid: bepaalde groepen trekken van de stad naar de rand, die steeds meer met de stad vervlochten geraakt.



Stadsgeograaf Eric Corijn (VUB) – De Morgen 12/3



Webstek bundelt informatie over lokale verkiezingen

Hoe dien ik een kandidatenlijst in? Hoe geef ik een volmacht en kan dat als ik in het buitenland ben? Waar kan ik mijn verkiezingsaffiches plakken? Welke regels gelden bij de organisatie van de verkiezingen? Op de informatiewebsite vlaanderenkiest.be kunnen kiezers, kandidaten, lokale besturen en de bureaus (hoofd-, stem- en telbureaus) een antwoord vinden op deze en andere praktische vragen die ze hebben over de lokale verkiezingen van 14 oktober 2018. Op die manier kunnen ze zich zo goed mogelijk op de stembusgang voorbereiden en kunnen de lokale verkiezingen op een vlotte manier verlopen. In de loop van het verkiezingsjaar wordt de webstek aangevuld met actuele, praktische informatie. Ook de resultaten van de verkiezingen verschijnen er, van zodra ze gekend zijn.

- www.vlaanderenkiest.be



STEFAN DEVICIERE

Financiering sectoraal akkoord politie: VVSG vraagt overleg

Op 13 maart sloot het onderhandelingscomité het eerste deel van de onderhandelingen over een nieuw sectoraal akkoord voor de politie af. Het ging onder meer over een grondige hervorming van het systeem van toelagen bij de politie. Daarnaast zou er ook een loonsverhoging komen voor bepaalde graden, omdat er volgens de politievakbonden de afgelopen jaren een kloof zou zijn ontstaan met de loonshalen van het openbaar ambt. Op één na alle politievakbonden hebben hun voorwaardelijk tussenakkoord verleend aan de tekst.

De inhoud en de financiering van het akkoord moeten nog besproken worden in de schoot van de regering. Dit is het tweede deel van de onderhandelingen. De VVSG vraagt aan minister Jan Jambon een overleg over de inhoud en de financiering van het sectoraal akkoord. Daarnaast vraagt ze gedetailleerde berekeningen over de financiële gevolgen van het akkoord voor de lokale politiezones.

.....
koen.vanheddeghem@vvsg.be



Draaiboek voor diverse gemeenten

In de omgevingsanalyse, ter voorbereiding van de volgende beleidsperiode, brengen gemeenten ook de diversiteit van de bevolking in

herkomstgroep, de doelgroep inburgering, de diversiteit in de leeftijdsklassen en cijfers over de sociale positie van inwoners met buitenlandse herkomst.

Het document geeft een actueel beeld van de rechthebbende en verplichte inburgeraars in de gemeente. In een tweede luik biedt het handige instrumenten, tips en voorbeelden om nog andere onderbouwde goede beleidsinformatie te verkrijgen door inspraak en participatie. Omdat het dikwijls lastig is om personen van buitenlandse herkomst te bereiken, inspireert het Draaiboek met een waaier participatieve methodes. Zo is het instrument een houvast voor een integraal diversiteitsbeleid en een welgekomen aanvulling van de vele bestaande monitoringsinstrumenten zoals de Lokale Integratie en Inburgeringsmonitor (LIIM).

.....
sabine.vancouwenberge@vvsg.be
www.integratie-inburgering.be of www.vvsg.be

kaart. Om deze gegevens gedegen te analyseren, ontwikkelde het Agentschap Integratie en Inburgering een 'Draaiboek omgevingsanalyse lokale diversiteit'. Hiermee kan de gemeente een lokaal cijfer rapport opmaken met de meest recente cijfers die online beschikbaar zijn. In dit interactief pdf-document kun je doorklikken op de thematische knoppen naar de informatie die je wenst, zoals naar de cijfers van nationaliteit, origine en herkomst en dat per herkomstland,

Zorg voor de mens centraal, begint lokaal

Ook in de zorg moet alles steeds sneller, goedkoper, groots. Het menselijke aspect dreigt op de achtergrond te geraken. Lokale besturen zijn goed geplaatst om de mens blijvend centraal te stellen. Omdat sterke, warme zorg lokaal begint, lanceert de VVSG een campagne met de Z van zorg.

Een lokaal, publiek zorgaanbod is een van de instrumenten van een goed beleid. Iedere burger, jong en oud, heeft op een bepaald moment zorg nodig. Publieke zorg is gastvrij, iedereen is welkom met zijn of haar individuele vraag of behoefte.

Publieke zorg is lokaal verankerd, toegankelijk en afgestemd op de lokale behoeften. Door de nabijheid hebben lokale besturen een goed zicht op wat leeft en kunnen ze eigen accenten leggen in het zorgaanbod. Ze kunnen in een integraal aanbod voorzien, van kinderopvang over thuiszorg tot residentiële ouderenzorg. Bovendien benaderen ze zorg en welzijn vanuit de verschillende beleidsdomeinen in de gemeente. Door de verbinding tussen OCMW en gemeente heeft publieke zorg aandacht voor de mens in al zijn aspecten.

Nog een troef? Lokale besturen spelen creatief en flexibel in op individuele zorgbehoeften. Ze hebben een goed zicht op wat burgers nodig hebben en wat andere spelers kunnen bieden. Zit er geen gepast antwoord in het aanbod van de gemeente? Dan zoeken lokale besturen verder. Ze ontwikkelen nieuwe initiatieven, kleuren buiten de lijntjes en zoeken innovatieve en lokale antwoorden op lokale vragen, vaak los van bestaande subsidies. Publieke zorg zet in op kwalitatief maatwerk, niet op massaproductie en standaardisering. Lokale besturen durven ook in dienstverlening te investeren die geen winst opbrengt om burgers met specifieke behoeften te ondersteunen. Welzijn primeert op winst.

Een lokaal bestuur werkt niet alleen. Zorg is een verantwoordelijkheid van iedereen. Niet alleen de politici, ook de burgers, de vele ambtenaren, medewerkers, schoonmakers, verzorgenden, allerhande verenigingen en andere zorgpartners dragen mee verantwoordelijkheid voor het welzijn in de gemeente.

Gratis campagnemateriaal en achtergrondinformatie op www.vvsg.be/zorgenwelzijn
Kom uiteraard op 24 april naar de Inspiratiedag Zorg in Gent

TOT 30 APRIL Ding mee naar de ZiA

Met *Zorg in Actie* roept de VVSG op inspirerende, lokale projecten in de thuis- en ouderenzorg in te sturen. Uit de inzendingen selecteert een onafhankelijke vakjury zeven genomineerden uit de thuis- en residentiële zorg. Het publiek kiest daaruit de winnaar. Op de Algemene Vergadering van de VVSG op 14 juni maken we de winnaar van de ZiA bekend.

www.zorginactie.be



Om het lokale woonaanbod te versterken is het onder meer van belang dat gemeenten samenwerken bij de invulling van hun woonbeleid. Ook sporen we de gemeenten ertoe aan de lokale private huurmarkt verder te verkennen en ondersteunen.
Vlaams minister van Wonen Liesbeth Homans (N-VA) – Het Laatste Nieuws 16/3



US-inwoners verliezen vertrouwen in overheid. Persoonlijk denk ik dat het nog niet zó erg is bij ons. Maar net daarom moeten we ééns zo sterk inzetten op transparantie, webcare en maatschappelijk verantwoord ondernemen! #kortom #VVSG #samenstadmaken @stadgenk @bjornfrimon stafmedewerker digitale media @stadgenk - Twitter 14/3



Mixed feelings bij de resultaten van #Cultuurcontentement: burgers zijn tevreden over het cultuurbeleid van hun gemeente. Maar erfgoed is nog steeds het kleine broertje en verdient meer aandacht, zo blijkt @faronet @vvsg @Grego_ry Gregory Vercauteren, stafmedewerker bij FARO - Twitter 13/3



Het is niet de financiële tegemoetkoming die ervoor zorgt dat mantelzorgers erin slagen om een zorgbehoevende persoon zo lang als mogelijk thuis te verzorgen. De echte ondersteuning bestaat erin ervoor te zorgen dat zij het kunnen volhouden, zowel emotioneel als fysiek. Ook daarin zien we een belangrijke rol weggelegd voor lokale besturen.
Ons Zorgnetwerk, vereniging voor mantelzorgers – Belga 14/3



Steden en gemeenten moeten zorgen voor meer begeleiding en minder regulitis, beter communiceren over cultuur, meer betaalbare infrastructuur voorzien en meer durven experimenteren op cultureel vlak. Mensen liggen wakker van een bib dichtbij en van ondersteuning op maat voor het lokale verenigingsleven.
VUB-onderzoeker Ignace Glorieux – Belga 13/3



Limburg en West-Vlaanderen dreigen het label van 'hinterland van Vlaanderen' te krijgen, met minder ruimtelijke en ontwikkelingsmogelijkheden maar met groen en open ruimte voor bezoekers uit het centrum.
Johann Leten, gedelegeerd bestuurder Voka Limburg, over de focus op verdichting rond Brussel, Gent, Antwerpen en Leuven in het witboek Beleidsplan Ruimte Vlaanderen – Het Belang van Limburg 16/3



Lokale vrijetijdsmonitor: uw gegevens maken het af!

Met de nieuwe lokale vrijetijdsmonitor willen de Vlaamse overheid en de VVSG de lokale besturen ondersteunen om een cultuur-, jeugd- en sportbeleid op hun maat uit te bouwen. Tegen het einde van 2018 brengen we alle mogelijke interessante en bruikbare gegevens over het lokaal vrijetijdsbeleid hier samen. Voor vele initiatieven is het lokale bestuur zelf de drijvende kracht. Om dit in beeld te brengen hebben we een registratietool voor de gemeenten ontwikkeld. Gegevens invullen kan tot en met 30 juni 2018. Uw gemeente doet toch mee?

- Surf naar www.vrijetijdsmonitorvlaanderen.be

Speelbank.be wordt groot

Veel en goed spelen is belangrijk voor kinderen. Speelbank.be, de online databank met speelactiviteiten, speeltips en filmpjes voor baby's en peuters, wordt uitgebreid naar kleuters van drie tot zes jaar. Met speelbank.be willen het VVSG-Steunpunt Kinderopvang en Diverscity iedereen die met jonge kinderen werkt inspireren om spelenderwijs de ontwikkeling van baby's, peuters en kleuters te bevorderen. Het werkveld zendt zelf spelmogelijkheden in en test ze, daarna leest een pedagoog ze na voor ze online komen. De activiteiten vertrekken vanuit de interesses van

kinderen: wat boeit hen, wat observeer ik, hoe speel ik erop in? Daarnaast staan op speelbank.be ook tal van speeltips met testjes. Benieuwd hoe buitenspeelvriendelijk, avontuurlijk of muzikaal je opvang is? Doe dan snel de test op speelbank.be. De databank is toegankelijk voor alle kinderbegeleiders en medewerkers in de kinderopvang, in ruil voor een ingediende speelactiviteit. Zo inspireren we elkaar en bouwen we samen aan speelbank.be.

.....
[speelbank.be](mailto:info@speelbank.be), info@speelbank.be

Vlaanderen betaalt fietsbruggen of -tunnels over of onder gewestwegen



DANIEL LIEBREGTS

Gewijzigde Vlaamse regelgeving maakt het voor lokale besturen gemakkelijker om te investeren in fietsinfrastructuur. Voortaan krijgen ze honderd procent subsidie voor infrastructuurwerken op lokale wegen die een gewestweg kruisen, zoals een fietsbrug of een fietstunnel. Voor andere fietsinvesteringen worden studiekosten en grondverwervingskosten subsidieerbaar.

.....
erwin.debruyne@vvsg.be



TOT 21 MEI

Stem mee op de Gouden Kinderschoen

Het Steunpunt Kinderopvang van de VVSG reikt voor de vierde keer de Gouden Kinderschoen uit. Er zijn vijf categorieën: baby en peuter, kind schoolgaand, ouder, beleid en samenwerking. Stemmen voor de inspirerende praktijken kan van 23 april tot en met 21 mei. Elke stem is goud waard.

www.goudenkinderschoen.be

Slimme stadsapp van Sint-Truiden wint Agoria Smart City Award

Sint-Truiden heeft de Agoria Smart City Award gewonnen met de stadsapp 'Sint-Truiden'. De app is de eerste toepassing van beveiligde e-ID-toepassing in Europa op smartphone. Hierdoor kan elke Truïenaar met de smartphone vragen stellen aan het stadsbestuur, overlast melden, officiële documenten aanvragen zonder naar het stadhuis te moeten. Maar mensen kunnen evengoed bestellingen doen bij handelaars. Sint-Truiden is niet de eerste met een stadsapp, maar wel de eerste stad in Vlaanderen waar alle burgers in één digitale gemeenschap kunnen communiceren met elkaar.

Havenbedrijf Antwerpen overheidsorganisatie van het Jaar[®] 2018

Havenbedrijf Antwerpen is de 'Overheidsorganisatie van het Jaar[®] 2018, een prijs van EY Belgium met de Tijd!/Echo en BNP Paribas Fortis. Met een jaarbudget van 269 miljoen euro en 1577 medewerkers bestuurt en exploiteert het Havenbedrijf Antwerpen de dokken, bruggen, sluisen, kaaimuren en gronden binnen het Antwerpse havengebied. De jury was onder de indruk van de evolutie die de organisatie heeft doorgemaakt. 'Het resultaat is een organisatie die niet langer rond zichzelf draait, maar openstaat voor de vragen en belangen van de honderden bedrijven die het hart van de Vlaamse economie doen pompen,' aldus juryvoorzitter en voorzitter van het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO), Bernard Gilliot.

De Bruul in Mechelen Prijs Publieke Ruimte voor de mooiste winkelstraat

Mechelen heeft de Prijs Publieke Ruimte 2018 gewonnen voor de herinrichting van de centrale as 'Mechelen Boulevard Leeft!'. De verbinding tussen Vijfhoek en Grote Markt is een wandelboulevard met gezellige pleintjes en veel aandacht voor groen, water, spelelementen en fietsvoorzieningen. Mechelen maakt zijn historische vlieten open. Dat in een winkelomgeving doen, getuigt volgens de jury van inzicht en durf. Mechelen mag prat gaan op de mooiste winkelstraat van het land, een voorbeeld voor de andere steden. De Prijs Publieke Ruimte wordt sinds 2008 uitgereikt door Infopunt Publieke Ruimte, het kenniscentrum van de Voetgangersbeweging dat ijvert voor meer kwaliteit in de openbare ruimte.

Het dorpje Roborst in Zwalm krijgt publieksprijs Publieke Ruimte

Via een online poll kon het grote publiek zijn favoriet kiezen en dat werd het pittoreske dorpje Roborst, een deelgemeente van Zwalm. Met eenvoudige ingrepen en zonder overbodige franjes werd het authentieke karakter van de dorpskern met veel respect voor de historische identiteit hersteld. Het resultaat getuigt van een evenwicht tussen het fragiele karakter van het dorp als woonplaats en de toeristische aantrekkelijkheid voor de vele wandelaars en fietsers.

Gemeente Hoogstraten GoeBezig-prijs voor participatie

De Vlaamse Vereniging Dorpsbelangen heeft de stad Hoogstraten bekroond met de GoeBezig-prijs. Dat is vooral een pluim voor het personeel van de stad. De prijs belooft gemeentebesturen of bewonersgroepen op het platteland die zich een voorbeeld tonen op het vlak van inspraak en participatie. Hoogstraten was één van de 18 genomineerden. 'Onze medewerkers hebben een knap overzicht gemaakt van de dossiers, waarbij we de burgers de voorbije jaren hebben betrokken bij de besluitvorming,' zegt burgemeester Tinne Rombouts. Projecten met participatie en co-creatie zijn onder andere de dorpskernvernieuwing in Meerle, de renovatie van de kapel van het woonzorgcentrum, het oprichten van een buurtzorgnetwerk en het creëren van extra bewegingsruimte in schoolomgevingen.



STEFAN DEWICKERE



ST



ST



ST



STAD HOOGSTRATEN

Nu ook Partij voor een Gezonde Gemeente

De Vlaamse preventiesector trekt met een nieuwe politieke partij naar de verkiezingen van 14 oktober. De Partij voor een Gezonde Gemeente schuift in elke Vlaamse en Brusselse stad of gemeente zes speerpunten naar voren. Extra ruimte voor preventie zowel in de publieke als in de private zorg- en welzijnsinstellingen, door of op aansturen van het lokale bestuur. Door te investeren in publieke ruimte maakt de gemeente het de inwoners gemakkelijker om te kiezen voor gezonde mobiliteit, beweging en voeding. Formele en informele netwerken werken aan preventie en gezondheids(on)gelijk-

heid. Gemeenten investeren meer in woningen met een gezond binnen- en buitenklimaat. Veiligheid is belangrijk, ook fysiek en mentaal welbevinden. En ten laatste, een lokaal klimaatbeleid remt de klimaatverandering af en houdt de gezondheidsimpact zo minimaal mogelijk.

De Partij voor een Gezonde Gemeente is een initiatief van de Vlaamse preventiesector, waaronder de mutualiteiten, Kom op tegen Kanker, Sensoa, de Vlaamse Logo's, het Vlaams Instituut Gezond Leven, het Vlaams Expertisecentrum Alcohol en andere Drugs, de Vereniging van Wijkgezondheidscentra



en het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie.

De Vlaamse preventiesector biedt met dit programma inspiratie aan elke lokale politicus die wil werken aan een sterk lokaal integraal gezondheidsbeleid. Ook voor preventie ligt de focus meer dan ooit op lokaal én integraal.

.....
werner.dewael@gezondleven.be,
pgg.gezondegemeente.be

Al 49 eerstelijnszones voor 245 gemeenten



Eerstelijnszones
maart 2018

Op 16 februari 2017 kondigde minister Jo Vandeurzen de herstructurering van het eerstelijnslandschap aan

om een betere, integrale zorg te realiseren. Een belangrijke stap is de afbakening van eerstelijnszones van ongeveer 75.000 tot 125.000 inwoners. Begin juli 2017 verscheen de oproep, de eerste lijn (lokale besturen, huisartsen, apothekers, thuisverpleegkundigen, diensten voor gezinszorg, woonzorgcentra enzovoort) kreeg tot 31 december 2017 de kans om een zone voor te stellen. Van de 55 aanvragen heeft het Agentschap Zorg en

Gezondheid er na een evaluatie 49 goedgekeurd, goed voor 245 van de 308 Vlaamse gemeenten. De overige gemeenten sluiten in de komende maanden aan of zullen hun eigen zone vormen.

In de goedgekeurde eerstelijnszones kan al wie met gezondheid, zorg en welzijn bezig is, de eerste stappen zetten naar het inhoudelijke project voor en met personen die zorgen nodig hebben. Acht Vlaamse transitiecoaches begeleiden en ondersteunen de eerste lijn en de lokale besturen bij het maken van afspraken over samenwerking en doelstellingen van de eerstelijnszones. Elke goedgekeurde zone krijgt een projectsubsidie van 12.000 euro als werkingsbudget.

.....
rika.verpoorten@vvsbg.be



De algemene klacht over het omgevingsloket is dat het weinig intuïtief en moeilijk leesbaar is. Voor burgers is het goed om de aandachtspunten van hun project op voorhand met hun gemeentebestuur te bekijken, zodat ze alle info hebben op het moment dat ze hun aanvraag indienen.

Xavier Bujs, VVSG-diensthooft Omgeving – Het Belang van Limburg 12/3



VERKIEZINGEN 2018
Plan uw campagne
tijdig in.

“ ZEG OK ”

voor een **accurate** en **efficiënte** bedeling

Uw ongeadresseerd drukwerk accuraat,
betaalbaar én ecologisch vriendelijk bedeed?
Met of zonder opmaak en drukken?
Dat kan voortaan ook voor uw gemeente!

Persoonlijke service dragen wij hoog
in het vaandel. Neem vrijblijvend contact
met ons op, u merkt dadelijk het verschil.



VLAAMSE POST

*Uw partner voor
kwaliteitsvolle bedelingen!*

Turnhoutsebaan 185
B-2970 Schilde
0800 64 400
info@vlaamsepost.be
www.vlaamsepost.be



De Vrije Wil

- **Naam** Chretien Paesen
- **Functie** burenbemiddelaar, wijkdienst Politiezone Limburg Regio Hoofdstad
- **Locatie** Hasselt
- **Frequentie** een 30 dossiers per jaar
- **Wat ik doe...** Ik begeleid sinds drie jaar burens bij de oplossing van hun onderlinge geschillen. Conflict-situaties hangen van de seizoenen af. Gaat het in de winter over luide muziek en spelende kinderen binnenshuis, dan zijn het in de lente en de zomer vooral hagen, blaffende honden en hinder door werkzaamheden die wrevel doen ontstaan. Kleine ergernissen kunnen zich opstapelen en uitmonden in een serieuze ruzie. Mijn opdracht is dan in alle onpartijdigheid en vertrouwelijkheid te luisteren naar elk van de partijen, en het gesprek te modereren. De betrokkenen doen dat trouwens uit vrije wil. Als je de communicatie kunt herstellen, is een oplossing al in zicht: burens die weer met elkaar praten, komen gemakkelijker tot een vergelijk.
- **Vrijwillig omdat...** Toen ik de oproep voor vrijwilligers las, leek het me een mooi engagement. Burenruzies zijn vaak erger dan de ruzie met je broer of zus die kilometers verderop woont: ze knagen aan mensen die naast elkaar wonen, elkaar dagelijks zien, horen en tegenkomen. Zulke ruzies oplossen is belangrijk. Ik heb toen een gesprek gehad met de coördinator van de wijkdienst, en het klikte. Dan ben ik aan de opleiding van de politie school begonnen.
- **Grootste uitdaging...** Als een van de partijen pertinente onwil toont om tot een compromis te komen, dan stoort me dat. Ik kan me niet voorstellen dat iemand zo in onmin wil blijven wonen, ongeacht de reden van het conflict. Na wat tegenwind in het begin kan de situatie omslaan. Als bemiddelaar moet je tegen een stootje kunnen, dat leer je ook in de opleiding.
- **Grootste voldoening...** Het geeft me een goed gevoel als ik een geslaagd einde aan een geschil weet te maken. Gelukkig gebeurt dat vaak genoeg. Zolang de resultaten goed zijn en ik het gevoel heb dat ik daarmee mensen help, vind ik dat ik het moet blijven doen. De wijkdienst van de politie moet dat natuurlijk ook vinden (*lacht*). De dossiers en opdrachten komen via hem. **PP**





SPECIAL participatie

IEDEREEN BIJ HET BELEID BETREKKEN

IS TEGENWOORDIG MOGELIJK DANKZIJ DE NIEUWE METHODES VOOR HET BEGELEIDEN VAN PARTICIPATIETRAJECTEN, HET OPSTELLEN VAN BURGERBEGROTINGEN OF DOOR HET LANCEREN VAN IDEEËN DOOR DIGITALE HULPMIDDELEN. HIERDOOR VERLAAGT DE DREMPEL VOOR BURGERPARTICIPATIE NIET ALLEEN MAAR WORDT ZE OOK GELIJKER. DE KLEINERE GROEP MENSEN DIE DIGITAAL (NOG) NIET MEE IS KUNNEN VRIJWILLIGERS DAN PERSOONLIJK BENADEREN.

OP DEZE MANIER ONTSTAAT ER **EEN BREDER DRAAGVLAK**, NODIG BIJ MOEILIJKE BESLISSINGEN OF ALS ZE EEN GROTE IMPACT HEBBEN OP DE INWONERS. HET IS OOK DE MANIER OM DE OMGEVINGSANALYSE VAN CORRECTE INFORMATIE TE VOORZIEN. OMDAT DE IDEEËN VAN DE BURGERS ZELF KOMEN, HEBBEN DEZE PROJECTEN NIET ALLEEN EEN BREDER DRAAGVLAK, ZE HEBBEN **OOK MEER KANS OP SLAGEN**. EN DIT ZAL DE BETROKKENHEID EN DE INZET VAN DE INWONERS ALLEEN MAAR VERGROTEN.

Citizenlab brengt burgers **dichter bij het beleid**

Hasselt en Wortegem-Petegem, maar ook Den Haag en zelfs Kaapstad: zo'n 65 gemeenten maken gebruik van de digitale platformen van Citizenlab. Die Brusselse start-up gebruikt technologie om burgerparticipatie aan te zwengelen. Zo slagen de twintigers **Aline Muylaert** en **Wietse Van Ransbeek** erin de kloof tussen burger en beleid minstens op lokaal niveau een stuk kleiner te maken.



We ontmoeten Citizenlab-oprichter Wietse Van Ransbeeck in BeCentral, de thuishaven van tientallen innovatieve en razend ambitieuze start-ups pal naast het station Brussel-Centraal. Medeoprichter Aline Muylaert poseert even mee voor de foto, maar moet het interview laten schieten, omdat ze nog deelneemt aan een panelgesprek. Citizenlab is hot. Wietse en Aline werden door het wereldvermaarde



STEFAN DEWICKERE

zakentijdschrift *Forbes* uitgeroepen tot een van de '30 under 30', een van de dertig jonge ondernemers die staan te popelen om de wereld te veranderen.

Hoe komen twee piepjonge ondernemers erbij om een digitaal platform voor burgerparticipatie op te richten?

Wietse Van Ransbeeck: 'Het idee voor Citizenlab is gegroeid uit persoonlijke frustratie. We wonen zelf in Brussel, we hebben ideeën om die fantastische stad mooier en aangenamer te maken, maar we hadden het gevoel dat we daar nergens mee terecht konden. We hadden echt geen zin om een hele avond lang naar een schepen of een ambtenaar te gaan luisteren, om dan helemaal op het einde nog snel één vraag te kunnen stellen. We merkten dat we niet alleen waren met die frustratie. Veel leeftijdsgenoten – zogenaamde millennials – zijn hun vertrouwen in de politiek aan het verliezen. Er is behoefte aan nieuwe, moderne manieren om de band tussen de burger en het beleid te versterken. "Hoe kunnen we technologie inzetten om mensen bij het beleid in hun gemeente te betrekken?" Vanuit die vraag is Citizenlab ontstaan.'

Ligt de drempel om echt te participeren nog te hoog?

'Ja, zeker voor jonge mensen. Op de klassieke participatiemomenten zie je steeds dezelfde mensen, steeds hetzelfde

de type publiek. Vaak wat ouder, vaak nogal mannelijk. Bovendien zijn het vaak de mensen met het meeste tijd, die het best geïnformeerd zijn en het mondigst zijn, die zulke participatiemomenten overheersen. Met Citizenlab willen we de drempel voor burgerparticipatie niet alleen verlagen, maar ook gelijk trekken. Op het digitale platform is ieders stem even veel waard.'

Slaagt Citizenlab er ook echt in een nieuw publiek warm te maken om deel te nemen aan het lokale beleid?

'Dat denk ik wel: 60 procent van de mensen is jonger dan 45 jaar. Dat is een andere verhouding dan het publiek dat je aantreft op de klassieke participatiemomenten.'

Waren de gemeentebesturen meteen gewonnen voor die nieuwe, digitale vorm van participatie?

'Nee, helemaal niet. Toen we drie, vier jaar geleden pas begonnen te sleutelen aan ons platform, was het nog echt vechten tegen de bierkaai. Maar de geesten zijn heel snel gerijpt op een paar jaar tijd. Burgerbewegingen zijn steeds talrijker en steeds succesvoller, de internetdemocratie is helemaal doorgebroken. Die evolutie hou je niet meer tegen, dus kun je ze maar beter voluit omarmen. Politici zien nu in dat ze die trein niet mogen missen.'

Welke argumenten leg je op tafel om hen ervan te overtuigen dat

'Burgerbewegingen zijn steeds talrijker en steeds succesvoller, de internetdemocratie is helemaal doorgebroken. Die evolutie hou je niet meer tegen, dus kun je ze maar beter voluit omarmen.'

hun burgers ook digitaal willen participeren?

‘We hadden zelf ook snel begrepen dat ons platform in twee richtingen moet werken: zowel bottom-up als top-down. Het moet ruimte geven aan ideeën en initiatieven van onderuit, maar het moet tegelijkertijd een gecontroleerde omgeving zijn waar beleidsmakers het kader voor participatie kunnen afbakenen. Gemeenten zien ook dat Citizenlab die twee richtingen verzoent. We zijn niet zomaar een vrijblijvende ideeënfabriek, we zijn een echt beleidsinstrument. Pas op, dat vraagt veel tijd en energie van de gemeenten, want het platform werkt echt in twee richtingen. Net doordat het niet vrijblijvend is, verwachten burgers ook feedback op hun voorstellen en meningen. En verwachten ze, tenzij ze goede redenen horen waarom het niet kan, dat de gemeente er ook iets mee dóét in het beleid.’

Wat zijn de basisingrediënten van de participatieplatformen die Citizenlab bouwt?

‘Ons prototype is gemakkelijk modulerbaar, zodat gemeenten het platform eenvoudig kunnen afstemmen op hun eigen behoeften en wensen. Maar drie pijlers komen steeds terug. De eerste pijler is uiteraard de betrok-

kenheid en het engagement van de burgers. De tweede pijler is het beheer van alle input op het platform. Als een gemeente duizend ideeën binnenkrijgt, moet ze die ook op een snelle en heldere manier kunnen verwerken. Data worden maar iets waard als je ze

ook fatsoenlijk kunt analyseren en er conclusies uit kunt trekken. De derde en laatste pijler is dan het sluitstuk: het beleid maken. Stel dat 500 burgers voor een project zijn en 500 burgers tegen. Dat is een moeilijke situatie voor een gemeentebestuur. Maar de zaak veran-



STEFAN DEWICHERE

Wietse Van Ransbeeck:

‘We zijn niet zomaar een vrijblijvende ideeënfabriek, we zijn een echt beleidsinstrument. Het platform werkt in twee richtingen’

‘Citizenlab begon in Hasselt,’ zegt Wietse Van Ransbeeck:

‘Dit was het allereerste platform dat Citizenlab bouwde. Samen met de stad Hasselt hebben we digitale inspraak georganiseerd omtrent het stadspark, het Kapermolenpark. Meer dan 500 mensen hebben ideeën gedeeld. Uit het platform is bijvoorbeeld gebleken dat heel wat Hasselaars vroegen naar plekken om rustig te kunnen werken in het park, bijvoorbeeld tijdens de lunch. Ze vroegen onder andere groene energie om computers en smartphones op te laden en een Wifi-verbinding. Ik denk dat dit soort behoeften op de klassieke manier veel moeilijker aan de oppervlakte zou komen. Na een succesvol traject rond de nieuwe invulling van het Kapermolenpark, wil de stad nu ook het platform inzetten voor andere participatieprocessen zoals pop-up parken en RUP's. Vergelijkbaar met wat in Sint-Niklaas gebeurt, gaan ze in Hasselt via het platform nu ook gericht buurtbevragingen organiseren en input verzamelen voor wijkbudgetten.’

‘De gemeente **Wortegem-Petegem** gebruikt een digitaal platform voor Buurtbouwers, het participatief budget dat het gemeentebestuur in het leven heeft geroepen. Het verdeelt 100.000 euro – een behoorlijk groot bedrag voor een gemeente van maar goed 6000 inwoners – onder projecten die burgers zelf indienen. Via het platform kunnen burgers projecten indienen en stemmen welke projecten uiteindelijk allemaal 5000 euro krijgen.’

dert compleet als uit het platform ook blijkt dat zo goed als alle jongeren voor zijn en alle ouderen tegen. Dan kun je je beleid daarop afstemmen.’

Gebruiken steden en gemeenten het platform van Citizenlab vooral voor heel concrete projecten, of eerder als structureel beleidsinstrument?

‘In zo’n 80 procent van de gemeenten waar we actief zijn, hebben we een samenwerking van lange termijn. Een gemeente heeft gemiddeld zo’n 300 processen, waarvan ze er een stuk of twintig echt op dagelijkse basis gebruikt. Wij willen met Citizenlab een van die twintig processen zijn. Onze projecten zijn heel uiteenlopend (zie kader), van tijdelijke en heel lokale ideeën genereren. Participatietrajecten – ook digitaal – vragen tijd. Wij werken altijd met jaarcontracten, en vaak zeggen we gemeenten zelfs heel duidelijk dat een jaar te kort is.’

De internetdemocratie heeft ook een keerzijde: scheldpartijen, persoonlijke aanvallen, ‘internet-trollen’ die dag en nacht met modder gooien. Hoe wapent Citizenlab zich daartegen?

‘Eigenlijk valt de negativiteit heel erg goed mee. Natuurlijk lokt pakweg het

kunstwerk van Arne Quinze op de dijk van Oostende wel wat negatieve reacties uit, dat doet zo’n controversieel project altijd. Maar het blijft beschaafd. Ons platform heeft moderatiemechanismen, zodat andere deelnemers al te negatieve reacties eigenlijk zelf naar beneden stemmen. We werken ook met eenvoudige controlesystemen, die garanderen dat mensen ook echt zijn wie ze zeggen dat ze zijn.’

Citizenlab is ondertussen ook actief in het buitenland. Gaan ze daar op een andere manier om met (digitale) participatie dan in Vlaanderen?

‘Noordelijke landen als Denemarken en Noorwegen, maar ook Nederland, kennen echt een participatiecultuur. De overheid gedraagt zich daar ook veeleer als facilitator, waardoor ze heel erg open staat voor platformen als Citizenlab. Ga je richting zuiden, dan merk je toch dat de benadering meer top-down is. Dat de politiek zwaarder doorweegt en de touwtjes strakker zelf in handen houdt.’

Wat brengt de toekomst nog voor Citizenlab?

‘We zijn op een paar jaar tijd fors gegroeid. Ons eerste platform hebben we gelanceerd begin 2016, twee jaar later hebben we al een team van

twaalf mensen. In die twee jaar hebben we platformen gebouwd voor zo’n 65 verschillende gemeenten. Vooral in Vlaanderen en in België, maar ook steeds vaker buiten de landsgrenzen. Zo zijn we volop in gesprek om in Kaapstad, in Zuid-Afrika, een platform op te zetten. De nieuwe president Cyril Ramaphosa wil de corruptie bestrijden door de burger opnieuw in rechtstreeks contact te brengen met zijn bestuurders. Wij werken aan een platform om in Kaapstad die brug te slaan.’

Zal digitale burgerbetrokkenheid de klassieke participatie vervangen? Zijn de infoavonden in de lokale parochiezaal ten dode opgeschreven?

‘Nee hoor, het is belangrijk zoveel mogelijk verschillende stemmen te laten horen. Een infoavond/discussieavond blijft belangrijk om echt in de diepte te gaan. Op onze platformen creëren we een digitale agora waar mensen zeven dagen op zeven dag en nacht hun ideeën en meningen kunnen geven en in debat kunnen gaan. Maar daarnaast gebruiken we het platform ook om offline activiteiten te afficheren en daar extra volk naartoe te krijgen. Het ene kan niet meer zonder het andere.’ ■

JEROEN VERELST IS REDACTEUR VAN LOKAAL

‘Omdat **Steenokkerzeel** vlakbij de Brusselse ring en de luchthaven ligt, heeft het veel last van sluisverkeer. Het gemeentebestuur werkte zes verschillende scenario's uit om dat sluisverkeer tegen te gaan en legde die aan de burgers voor op een digitaal platform. Voor de twee oplossingen die op het meeste goedkeuring konden rekenen bij de inwoners – van sommige straten eenrichtingsverkeer maken, en camera's met nummerplaat herkenning plaatsen op de meest kritieke punten – werkt de gemeente nu proefopstellingen uit.’

‘De stad **Vilvoorde** gebruikt het platform dat Citizenlab uitdokterde, puur bottom-up. Inwoners kunnen er werkelijk élk idee op plaatsen om de stad te verbeteren. Het stadsbestuur engageerde zich om elk kwartaal de vijf beste voorstellen te selecteren, en die binnen het college te bespreken en indien mogelijk uit te voeren. Als dat niet lukt, geeft Vilvoorde ook altijd feedback op het platform. De burgers kunnen op het platform ook perfect volgen welke ideeën het college halen en wat er mee gebeurt.’

‘In de stad **Sint-Niklaas** doet Citizenlab wat we in nogal wat grotere steden doen: platformen per buurt bouwen. Dat is een tendens die we op meer plekken zien, gemeenten gaan steeds vaker participatie op buurtniveau organiseren. Dat zorgt voor een nog sterkere verbondenheid tussen burgers onderling en tussen burgers en beleid.’

Kortemark consulteert inwoners **met een eigen app**

De gemeente Kortemark ontwikkelde de app S-Elect. Burgers konden aangeven welke van achttien mogelijke projecten tijdens de volgende bestuursperiode prioriteit moeten krijgen. Vernieuwend is dat ze meteen ook de budgettaire impact van hun keuzes zagen. De app was een van de genomineerde projecten voor de Belfius Smart Awards.



Kortemark was een van de tien genomineerden voor de Smart Awards in de categorie van gemeenten met minder dan 30.000 inwoners. Wanneer u dit artikel leest, weet u reeds of haar app de jury kon bekoren. Of kon Kortemark de publieksprijs in de wacht slepen? Algemeen

directeur Sara De Meyer, begin maart: 'We spreken zoveel mogelijk mensen aan om voor ons project te stemmen. Het leeft in de gemeente en in het gemeentehuis. Op dit ogenblik hebben we de meeste stemmen voor de publieksprijs. De kans dat we die winnen is zeer klein want voor de

publieksprijs worden alle categorieën samengevoegd. We nemen het als kleine gemeente dus op tegen veel grotere besturen en tegen grote privébedrijven. Maar dat we met onze app bij de vijftig genomineerden zijn, is al een deugdlopende erkenning.'

Omgevingsanalyse

S-Elect, dat is de naam van de app die de gemeente zelf ontwikkelde. Inwoners konden er vorig jaar mee aangeven wat ze van hun gemeentebestuur verlangen. De app is een onderdeel van een uitgebreid participatieproject. Sara De Meyer: 'Voor de opmaak van haar meerjarenplan moet een gemeente een omgevingsanalyse doen, zegt de regelgeving van de beleids- en beheerscyclus. Het meerjarenplan 2020-2025 is een opdracht van het nieuwe gemeentebestuur. Wij, en daarmee bedoel ik de gemeentelijke ambtenaren, vonden het aangewezen om de omgevingsanalyse al klaar te hebben voordat de partijen hun verkiezingsprogramma opstellen. Zo kunnen ze de informatie en de mening van burgers, adviesraden en gemeentelijke diensten meenemen naar de verkiezingen van oktober.'

Enquête

Om die reden ging Kortemark vorig jaar al van start met zijn omgevingsanalyse, een puur ambtelijk project. De gemeente organiseerde een enquête bij 1486 inwoners over de verschillende lokale beleidsdomeinen en de gemeentelijke dienstverlening. 699 burgers beantwoordden de vragen, een respons van 47 procent. In de enquête was ook een open vraag opgenomen: inwoners mochten drie voorhen prioritaire projecten aangeven. Sara De Meyer: 'We kregen een duizendtal voorstellen. Met het managementteam hebben we daaruit de projecten geselecteerd die het vaakst werden vermeld. Die hebben we aangevuld met voorstellen die naar voren kwamen op gesprekstafels van burgers en ambtenaren. En we voegden zelf enkele projecten toe die we afleidden uit een

Uiteindelijk maakten 550 inwoners – weliswaar geen representatief maar toch een vrij goed staal van de bevolking – van de app gebruik om hun voorkeurprojecten aan te geven. Maatregelen in verband met mobiliteit, wegen en milieu werden het vaakst aangevinkt.

kwantitatieve en kwalitatieve analyse van onze gemeente. Die hadden vooral te maken met de demografische evolutie in Kortemark. De sterke vergrijzing bijvoorbeeld creëert een behoefte aan meer thuiszorg. Aan de andere kant van de leeftijds piramide is er een tekort aan opvang voor kinderen tot 2,5 jaar.'

Een eigen app

Uiteindelijk maakte het managementteam een selectie van achttien projecten. Die werden via de app S-Elect aan de inwoners voorgelegd. Tom Denoo, medewerker

van de financiële dienst van de gemeente, ontwikkelde de tool. 'Sommige projecten waren vrij breed, zoals beter onderhoud van de fietspaden, de strijd tegen zwerfvuil, het creëren van meer kinderopvangmogelijkheden of het versterken van de thuiszorg. Andere waren erg concreet. Zo gingen vier van de achttien projecten over het aanleggen van specifieke fietspaden. Een ietwat bijzondere maatregel was de mogelijkheid om de gemeentebelastingen in meerdere of mindere mate te verlagen. Inwoners konden kiezen welke projec-



 www.barobelbut.be

 www.facebook.com/barobelbut

De rol van de app is nog niet uitgespeeld. Kortemark wil hem nog op andere momenten en voor andere onderzoeken inzetten. Ook andere gemeenten kunnen erover beschikken.

ten ze tijdens de volgende bestuursperiode graag gerealiseerd zouden zien.' Helemaal in lijn met de filosofie van de BBC kreeg de burger er ook meteen de budgettaire impact bij. Voor elk van de achttien projecten was berekend hoeveel ze zouden kosten. De kostprijs voor de aanleg van een meter fietspad is gekend, dat was een vrij makkelijke berekening. Beter onderhoud van de fietspaden was al moeilijker te becijferen. Daarvoor werden de aankoop van een machine en de jaarlijkse kosten van een extra personeelslid in rekening gebracht. Voor het werven van zwaar vervoer ging de tool uit van de aanwerving van een extra politieagent die in Kortemark zou instaan voor de controle. En als het ging over investeringen in infrastructuur voor sport, cultuur of jeugd

konden de burgers een of meer enveloppes van telkens 100.000 euro aanvinken. Niet alleen de kostprijs van elke maatregel, ook het beschikbare gemeentelijke budget voor nieuwe projecten was in de app opgenomen. Financieel directeur Hans Cromheecke had daarvoor een berekeningsmodule ontwikkeld op basis van drie parameters: de autofinancieringsmarge in 2025, het spaarpotje waarover de gemeente beschikt en de verhouding tussen de leninglasten en het geleende bedrag. Op het scherm van de app zag dat eruit als een balkje dat korter werd naarmate een inwoner projecten

selecteerde. Die moest dus keuzes maken.

't Is an jundre

De app werd op 16 augustus 2017 gelanceerd in aanwezigheid van alle medewerkers van de gemeente. De campagne met T-shirts, petjes en tassen kreeg de slogan 't Is an jundre of 'Het is aan jullie'. Alle inwoners kregen een flyer in de bus met de vraag de app te downloaden en hun projectkeuzes te maken. Dat kon ook in het gemeentehuis en de bibliotheek. Tom Denoo: 'Om specifieke doelgroepen te bereiken, zoals oudere mensen, ging een campagne team van een zestal mensen regel-

matig met de iPad op stap in de gemeente.' De campagne liep twee maanden. Uiteindelijk maakten 550 inwoners – weliswaar geen representatief maar toch een vrij goed staal van de bevolking – van de app gebruik om hun voorkeurprojecten aan te geven. Maatregelen in verband met mobiliteit, wegen en milieu werden het vaakst aangevinkt.

En nu?

De resultaten van de enquête en van de app vormen samen met de kwantitatieve en kwalitatieve analyse door de gemeentediensten de omgevingsanalyse die onlangs werd voorgesteld aan politici en inwoners. Nu ligt de bal in het kamp van de politieke partijen. De rol van de app is nog niet uitgespeeld. Kortemark wil hem nog op andere momenten en voor andere onderzoeken inzetten. Sara De Meyer: 'Stel dat de jeugddienst over een extra budget van 10.000 euro beschikt en zijn ideeën over de besteding wil voorleggen aan de jongeren, dan kan dat via de app. Hij is zeer makkelijk aan te passen, we zullen hem in de toekomst zeker nog gebruiken.' Ook andere gemeenten kunnen erover beschikken. Diksmuide is op dit ogenblik de tweede gemeente die de app gebruikt en er is interesse van nog andere lokale besturen. En u weet intussen al of Kortemark in de prijzen is gevallen op de Smart Awards. ■

BART VAN MOERKERKE IS REDACTEUR VAN LOKAAL

Zonnebeke geeft inwoners het woord

De gemeente Zonnebeke organiseerde in het najaar van 2016 een bevraging bij haar inwoners ouder dan zestien: nu ist an joen (nu is het aan jou). De aanleiding was de herziening van het ruimtelijk structuurplan, maar de enquête werd uitgebreid naar alle lokale beleidsdomeinen. 2659 +16-jarigen vulden de uitgebreide vragenlijst in, een respons van 27 procent. Het overgrote deel deed dat op papier, de inzendingen online bleven steken op 396. De vijf prioriteiten voor de Zonnebekenaren: geen hogere belastingen, meer verkeersveiligheid, meer sociale veiligheid, vernieuwing van straten en pleinen, armoedebestrijding en ondersteuning van kwetsbare doelgroepen. Na de enquête volgden in het voorjaar van 2017 debattafels in de vijf deelgemeenten. Met in het totaal 132 deelnemers was de respons veeleer laag. Op de vijf avonden werden een verkeersveilige gemeente, een nette woonomgeving (zwerfvuil, sluikstorten, hondenpoep) en meer en betere fietspaden met stip aangekruist. De deelnemers deden ook concrete voorstellen van aanpak. De resultaten van de enquête en de debattafels zijn de insteek voor een actieplan dat het gemeentebestuur binnenkort zal voorstellen. Sommige maatregelen zullen nog dit jaar genomen worden, maar de meeste komen op de agenda van de volgende bestuursploeg(en). www.zonnebeke.be

De wonderwall van Meulebeke



Een muur in het gemeentehuis van Meulebeke begint aardig vol te hangen met briefjes en post-its. Inwoners en medewerkers kunnen er hun ideeën voor een betere gemeentelijke dienstverlening kwijt.

De integratie van gemeente en OCMW heeft een positieve drive in de organisatie gebracht, van onderuit borrelen veel ideeën op. Meulebeke wil op dat elan doorgaan. 'We willen een voorbeeldgemeente worden voor burgers en medewerkers,' zegt algemeen directeur Tom Vanpoucke. 'Eén van de initiatieven was de oprichting van een denktank van jonge, gedreven medewerkers om in beeld te brengen wat zij van de gemeente verlangen. Dat idee wilden we opentrekken naar de hele organisatie en ook naar onze inwoners. Zo kwamen we bij de wonderwall waar iedereen post-its op kan klevens. We vragen de verschillende diensten wat ze doen en wat ze willen. Die voorstellen komen aan de muur. Ook met het college van burgemeester en schepenen zijn we al naar de wonderwall gegaan om alle ideeën over de toekomst erop aan te brengen. En steeds meer burgers vinden de weg naar de muur. Veel voorstellen gaan over digitalisering. Maar evengoed gaan ze over fruit op het werk of over flexibele werkuren.' Intussen hebben het beheersteam en de dienst communicatie de informatie op de wonderwall samengebracht met goede

praktijken in andere gemeenten en inspiratie die ze op de VVSG-trefdag verzamelden. Ze hebben alles op een tijdlijn geplaatst. Tom Vanpoucke: 'We willen niet teveel theorieën verkondigen, we willen vooral doen en met quick wins tonen waar we naartoe willen. Er lopen al meer dan vijftien projecten die we binnen het jaar willen uitvoeren. 27 mei is de eerste mijlpaal. Dan willen we onder meer het digitale reservatieplatform *Mijn Meulebeke* voorstellen aan burgers en medewerkers. Via dat platform zullen ze bijvoorbeeld een kaartje voor een cultuurvoorstelling of het zwembad kunnen kopen, een zaal reserveren of inschrijven voor de kinderopvang. In het najaar van 2018 starten we met een volledig nieuw concept van dienstverlening met een front- en backoffice, met een ander onthaal. We zullen in het gemeentehuis digitale kiosken plaatsen waar medewerkers de burgers wegwijzen maken in de digitale dienstverlening zodat ze het de keer erop zelf kunnen doen van thuis uit. We zijn een organisatie in volle verandering en we willen iedereen daarin meenemen.' ■

BART VAN MOERKERKE IS REDACTEUR VAN LOKAAL



Elke gemiste oproep
kan een gemiste kans
zijn, toch?

Slim bereikbaar

Een intelligent telefoniesysteem zorgt ervoor dat u via één nummer bereikbaar bent op uw vast en mobiel toestel. Waar en wanneer het u past.

Met de synchronisatie van vast en mobiel bent u ook morgen mee.

Ondernemen in de digitale wereld start op

proximus.be/ookmorgenmee

proximus
Altijd dichtbij

Bouwen aan consensus voor mobiliteitsvraagstuk

Iedereen, maar dan ook echt iedereen, heeft een eigen oplossing voor de mobiliteitsvraagstukken. Zo was het ook in Meerhout, en toch slaagde een participatietraject erin alle neuzen in dezelfde richting te krijgen voor de opmaak van een radicaal nieuw mobiliteitsplan met als achterliggende gedachte dat wie echt wil ingrijpen op het verkeer, zelf ook aan comfort moet inboeten.

Meerhout ligt op een kruispunt van belangrijke gewestwegen, met op elke as tien- tot vijftienduizend voertuigen per dag. Dikwijls is het er nog drukker, omdat de gewestwegen als sluipwegen dienen bij file op de E313. Het huidige mobiliteitsplan spitst zich toe op infrastructuraanpassingen om het verkeer beter te geleiden. Maar Meerhout heeft meer ambitie, de gemeente wil een mobiliteitsshift. Definitieve plannen zijn er nog niet, maar een participatietraject heeft al voor het nodige draagvlak gezorgd. Volgens secretaris Flor Boven wil Meerhout veel meer bewoners vaker op de fiets en dit vanuit een ecologische en duurzame reflex: 'Ofwel kies je er dan voor het doorgaand auto- en vrachtverkeer beter te begeleiden naar een ander traject ofwel moeten we drastisch ingrijpen op alle verplaatsingen, ook degene die gebeuren in Meerhout en door Meerhoutenaren. Dan raak je natuurlijk aan hun comfort. En om dat te doen heb je heel veel draagvlak nodig.' Communicatieambtenaar Els Vaes beklemtoont dat ze daar tijdens de drie participatiemomenten afgelopen jaar telkens dui-

delijk op gewezen hebben. Bovendien werd over elke avond uitgebreid gecommuniceerd, *Rondom Meerhout* was een aparte publicatie en op de website kon iedereen het traject op de voet volgen.

Willekeurige groepjes

Voor het eerste participatiemoment in september 2016 was elke Meerhoutenaar uitgenodigd, voor de volgende twee momenten in de loop van 2017 die op dezelfde locatie plaatshadden, vroegen ze aan dezelfde mensen terug te komen. 'Dat was belangrijk omdat de avonden op elkaar bouwden, de aanwezigen werkten verder op de resultaten van de vorige ronde,' vertelt Flor Boven.

Op de eerste avond werden de mensen volgens verjaardag in groepjes verdeeld. Per groep bespraken ze wat er belangrijk was voor mobiliteit en hoe ze dat samen zagen voor Meerhout in zijn geheel. 'Hiervoor moesten ze het thema heel erg opentrekken,' zegt Els Vaes. 'Ze moesten weg van de vluchtheuvel en de parkeerplaats in hun eigen straat, of eenrichtingsverkeer of zone dertig. De begeleiders, vrijwilligers uit de gemeentelijke ad-



Flor Boven:

'Het plan ging ver, ook de politici vreesden dat het niet verkoopbaar zou zijn. Maar de honderd aanwezigen begrepen alles perfect en droegen allen bij tot de discussie. Ik ben er erg van geschrokken, in de positieve zin dan.'



ministratie, moesten dat zoveel mogelijk afblokken. Want elk groepje zocht naar de criteria van goed mobiliteitsbeleid.' Volgens Flor Boven eindigde die eerste avond met een mooi resultaat waarbij drie doelstellingen werden geformuleerd: 'Het belangrijkste doel was minder doorgaand verkeer. Het tweede was een groter en veiliger aandeel van de zwakke weggebruiker in de mobiliteit en ten derde wilde iedereen ook de verkeersleefbaarheid in het centrum en langsheen de assen verbeteren. Over deze drie doelen was er in de loop van die eerste avond consensus gegroeid.'

De tweede avond gebeurde de verdeling in groepen op basis van gekleurde armbandjes die de deelnemers bij het begin van de avond kregen. Els Vaes: 'Die avond moesten ze eerst nagaan of er nog consensus was over die drie doelstellingen van de vorige keer en

vervolgens hoe ze die concreet konden maken.' Die avond kwamen er ook verkeersspecialisten aan bod die met hun informatie over de effecten op leefbaarheid en milieu-impact de discussies konden bijsturen. Zij maakten duidelijk wat haalbaar en mogelijk was.

Eerste rapport

Na die avond volgde het moeilijkste onderdeel van het participatieproces. Met al die informatie moesten mensen van de administratie samen met de mobiliteitsspecialisten een nota schrijven met die drie doelstellingen en de mogelijke maatregelen. Die nota van bijna veertig bladzijden werd dan op de derde avond gepresenteerd. Opnieuw zaten de mensen in groepjes om te bespreken in welke mate ze achter die verregaande nota stonden. 'Het is een visie die ingrijpt op het leven van ieder van ons,' zegt Els Vaes.

'Er zal minder doorgaand verkeer zijn, straten krijgen een knip zodat doorgaand verkeer onmogelijk wordt. Of voor de school knippen we niet alleen de weg door, we maken er ook een plein waar geen auto op mag, zodat wie er niet moet zijn langs Meerhout rijdt in plaats van erdoor, maar datzelfde geldt uiteraard ook voor wie in die straat woont.' In totaal ging het om dertien ingrepen, ook in doorgangsstraten waardoor de autoritten voor iedereen langer en complexer zouden worden. Flor Boven begon huiverig aan die avond: 'Het plan ging ver, ook de politici vreesden dat het niet verkoopbaar zou zijn. Maar we slaagden in de vuurproef, de honderd aanwezigen begrepen alles perfect en droegen allen bij tot de discussie. Tot mijn verrassing was er bovendien veel animo. Zo werd ik bij een groepje geroepen dat zich boog over dat plein-idee voor



Els Vaes:

'Door de vorming van gemengde groepjes konden deelnemers de criteria beoordelen en buiten hun particuliere situatie denken. De methode is dus belangrijk, net zoals welke vragen je stelt.'



de school, ik ging er met een klein hartje naartoe maar ik kreeg de vraag waarom we dat niet voor alle scholen zouden invoeren. Dat was een verrassing! De mensen vroegen dus om meer maatregelen, zelfs als die hun eigen comfort zouden aantasten. Ik ben er erg van geschrokken, in de positieve zin dan.'

Voor Flor Boven is dit het bewijs dat burgers in eerste instantie wel vertrekken van hun particuliere situatie, maar dat als je met hen op de goede manier aan de slag gaat, ze heel snel dat particuliere overstijgen en tot mooie en gedragen oplossingen komen, zelfs voor een complexe realiteit als mobiliteit. Hij hoopt dat deze manier van werken nu de standaard wordt. 'Dan kunnen we de vroegere infosessies over de heraanleg van de weg met uitleg vooraan in de zaal en kritiek uit de zaal achter ons laten. Want als je met de mensen in gesprek gaat en al wie er belang bij heeft, erbij betreft, krijgen de mensen begrip voor elkaars belang. Voor zo'n schoolomgeving zijn dat de buurtbewoners, de schooldirectie, de leerkrachten, de ouders en de leerlingen, die dan met elkaar spreken en niet enkel tegen de gemeente. In zo'n gesprek met elkaar vat iedereen de uiteenlopende standpunten.'

Methodische werkwijze

Flor Boven is tevreden met de uitslag van dit eerste traject, Els Vaes is ver-

rast door de vooruitstrevendheid van de voorstellen. Volgens haar bestaan de succesfactoren uit de methodische werkwijze waarbij iedereen de particuliere situatie kon overstijgen. 'Maar ook door de vorming van die groepjes konden ze de criteria beoordelen en buiten hun particuliere situatie denken. De methode is dus belangrijk, net zoals welke vragen je stelt.' Over die vraagstelling was vooraf goed nagedacht, maar ook de vrijwillige tafelbegeleiders waren goed voorbereid. Flor Boven is trots dat hij in huis op zulke sterke mensen kon rekenen die 's avonds nog een groep wilden begeleiden: 'Daar zaten ook mensen van de buitendiensten bij zoals een ploegbaas, de directrice van het woonzorgcentrum maar ook mensen uit het onderwijs. Iedereen droeg zijn steentje bij, en ze konden allemaal laten zien hoe capabel ze waren. Bovendien zagen de inwoners ambtenaren eens op een andere manier.' Naast de methode en de sterke eigen begeleiders was de begeleiding van Annemie Rossenbacker van Levuur ook van belang: 'Dat geeft een zeker comfort aan wat je doet. Je bent er zekerder van en het is aangenaam dat er op die avonden iemand rondloopt die nog kan bijsturen,' zegt Els Vaes. Volgens Flor Boven droegen ook de politici tot het succes bij, want ze participeerden net zoals de bewoners aan die avonden: 'Ze hebben het proces uit handen durven geven, ter-

wijl zij aan het einde van de rit wel de beslissing moeten nemen.'

Het natraject

Meerhout is een kleine gemeente met tienduizend inwoners. Daarvan deden er honderd mensen mee aan het participatieproces, dat is dus één procent van de bevolking. Nu moet ook de andere 99 procent van dit krachtige signaal worden overtuigd. Maar eerst moet het mobiliteitsplan op basis van deze inspiratie door een bureau herschreven worden, een proces van al gauw twee jaar, want er komt ook een openbaar onderzoek aan te pas. Pas daarna zal het gefaseerd in uitvoering gaan, al is het nu bij occasionele werken al richtinggevend.

Toch is Flor Boven ervan overtuigd dat er een stap voorwaarts is gezet: 'De neuzen van honderd mensen staan nu al in dezelfde richting, dat is een zeer krachtig signaal én een gedroomde start voor zo'n bureau. Zij kunnen nu veel verder gaan, want ze weten al waar we naartoe willen én dat inwoners op rijcomfort willen inleveren als daardoor de kernen leefbaarder worden.' ■

MARLIES VAN BOUWEL IS HOOFDREDACTEUR VAN LOKAAL

Annemie Rossenbacker
www.levuur.be
0496 86 27 72

Kortrijkse stadsdebatten leiden tot ruimtepact

Hoe laat je inwoners mee beslissen over de toekomstige ruimtelijke ontwikkeling van een stad? Kortrijk heeft met de stadsdebatten een interessant traject afgelegd dat zal uitmonden in een ruimtepact. De komende ruimtelijke projecten zullen aan dat pact getoetst worden.

Meer ruimte voor de fiets, werkplekken in de stad, het behoud van de open ruimte, ruimte om te innoveren, een groen netwerk doorheen de stad. Deze vijf principes zullen de komende decennia richting geven aan de ruimtelijke ontwikkelingen in Kortrijk. Ze zijn het resultaat van een intensief participatietraject waaraan vele honderden Kortrijkzanen deelnamen. De principes lijken op het eerste gezicht wat vaag, maar tijdens het derde en laatste stadsdebat zijn ze vertaald in zeer concrete bouwstenen.

Stadsbeelden

De gloednieuwe evenementenhal Depart in Kortrijk zat eind oktober 2017 afgeladen vol voor het derde stadsdebat over de toekomstige ruimtelijke ontwikkeling van de stad. Meer dan 500 Kortrijkzanen stemden er over 25 voorstellen die richting zullen geven aan de stedenbouwkundige projecten van de komende jaren en decennia. Het derde stadsdebat was het voorlopige eindpunt van een traject van ruim twee jaar. 'Het ruimtelijk structuurplan Kortrijk dateert uit 2006 en is aan herziening toe,' schetst schepen van Ruimtelijke Ordening, Stedenbouw en Stadsver-

nieuwing Wout Maddens de aanleiding. 'We wilden de inwoners bij dat proces betrekken.' Dat was makkelijker gezegd dan gedaan: een structuurplan is een gespecialiseerd, technisch instrument doorspekt met jargon van planologen en andere experts. Dat behapbaar en 'participatieklaar' maken voor de doorsnee

inwoner vroeg vooraf wel inspanningen van stadsdiensten en stadsbestuur. Kortrijk liet zich daarvoor bijstaan door Architecture Workroom Brussels. Ook de visie op stedelijke ontwikkeling van Vlaams Bouwmeester Leo Van Broeck was een belangrijke insteek. Dat interne proces resulteerde in drie Kortrijkse sterktes.



Een provocerende affiche van een hoge woontoren op de Grote Markt lokte 300 inwoners naar het eerste stadsdebat over de ruimtelijke ontwikkeling van Kortrijk.

KORTRIJK

Wout Maddens: 'De eerste is "groen om de hoek". Het landschap, groen en water moeten aanwezig zijn tot in de kern van de stad. Dat is in Kortrijk vandaag verrassend genoeg op veel plekken al het geval, alleen zit het landschap vaak verstopt achter huizenrijen. De tweede sterkte hebben we "werken waar we wonen" genoemd. Kortrijk heeft nog veel loodsen en ateliers in het centrum van de stad. De derde sterkte is "in Kortrijk is alles dichtbij". De deelgemeenten liggen op een kwartier fietsen van de Grote Markt. Eigenlijk zijn er vooral mentale afstanden.'

Debattafels

Met een provocerende affiche van een hoge woontoren op de Grote Markt en een verwijzing naar de betonstop werden op 9 maart 2017 ruim 300 inwoners naar het eerste stadsdebat over de ruimtelijke ontwikkeling van Kortrijk gelokt. De drie stadsbeelden werden er besproken, samen met een aantal stadsmagneten. Dat zijn plekken en assen in Kortrijk die de komende tien, twintig jaar prioritair worden ontwikkeld. Het gaat bijvoorbeeld over de noord-zuidas van Hoog-Kortrijk tot het station, over de noordelijke cluster langs de Heulebeek, over het kanaal Bossuit-Kortrijk. Al die informatie namen de inwoners mee naar het tweede stadsdebat, dat wegens de grote interesse over twee dagen werd gespreid. 'Er waren 300 deelnemers. Aan 33

overlegtafels bogen telkens negen deelnemers zich over één sterkte die ze toepasten op één stadsmagneet. Bijvoorbeeld: wat betekent "groen om de hoek" voor de noord-zuidas? Met welke concrete ingrepen kunnen we die sterkte op die as waarmaken? Twee andere tafels discussieerden ook over de noord-zuidas, maar dan in relatie tot de twee andere sterktes. Daarna brachten we die drie tafels samen om alle ideeën naast elkaar te leggen. Inwoners ondervonden aan den lijve de complexiteit van dossiers en de noodzaak om keuzes te maken. Het was zeer bemoedigend vast te stellen dat er genuanceerd gedacht werd om tot een goed compromis te komen,' zegt Wout Maddens.

Vijf concepten

Met de vele voorstellen en ideeën en met de stapels aan kaartmateriaal van het tweede stadsdebat gingen de stad en Architecture Workshop Brussels aan de slag. Ze puurden er vijf grote concepten uit die op verschillende plekken in de stad toepasbaar zijn. 'Van drie grote sterktes kwamen we via het participatietraject tot vijf concepten of principes,' zegt schepen Maddens. 'Het eerste is de fietspoort, de stad moet meer ruimte geven aan de fiets. Het tweede concept is het productieve park, een stad heeft industrie nodig. Onder landschapsbouw verstaan we dat er in Kortrijk ruimte moet zijn voor water en landbouw. De campusto-



Wout Maddens: 'Inwoners ondervonden aan den lijve de complexiteit van dossiers en de noodzaak om keuzes te maken. Het was zeer bemoedigend vast te stellen dat er genuanceerd gedacht werd om tot een goed compromis te komen.'

ren is het vierde concept en beklemtoont het belang van innoveren en van het samengaan van onderwijs en ondernemen. Ten slotte zijn er de groene aders, noodzakelijk voor het creëren van een stad op mensenmaat.' Die vijf concepten werden uitgebreid voorgesteld op het derde stadsdebat. Voor elk concept werden vijf bouwstenen aange-reikt. Voor het concept van de groene aders bijvoorbeeld waren de bouwstenen: groene lanen, eenrichtingsverkeer, groen fietsnetwerk, nieuwe buurtparken, verdichten aan de randen van het landschap. De ruim 500 deelnemers aan het stadsdebat werd gevraagd aan elke bouwsteen een gewicht toe te kennen van één tot vijf. In het totaal moesten ze dus 25 bouwstenen beoordelen. Op het eind van de avond werden de resultaten van de

stemming bekend gemaakt. Aan sommige bouwstenen, zoals het creëren van een veilig en snel fietsnetwerk of het behouden van de open ruimte, kenden de inwoners heel veel gewicht toe. Andere maatregelen, zoals het ontwikkelen van nieuwe woonvormen of het bouwen aan de rand van het landschap, konden op minder steun rekenen.

Ruimtepact

In een volgende stap zal het stadsbestuur de vijf concepten vastleggen in een ruimtepact. Dat is een contract tussen stadsbestuur, inwoners en investeerders in de stad. Het legt de gemaakte keuzes vast over wonen en bouwen in Kortrijk, en wordt voor het stadsbestuur de leidraad bij elke toekomstige beslissing over ruimte. Bij inspraakmomenten met burgers en ondernemers over de toekomst van hun buurt, wordt het ruimtepact het uitgangspunt. Wie in Kortrijk een site wil ontwikkelen, zal zich achter het pact moeten scharen. Wout Maddens is zeer tevreden over het afgelegde traject: 'Het bewijst dat je burgers ook bij abstracte en technische materie als ruimtelijke ordening en planologie kunt betrekken en dat ze scherpe en gefundeerde keuzes maken die het particuliere belang overstijgen. Het zal ons beleid veel sterker maken dan als we het enkel met experts hadden uitgetekend.' ■

BART VAN MOERKERKE IS REDACTEUR VAN LOKAAL

Wat zou jij doen met een miljoen?

De inwoners van het district Antwerpen mogen zelf tien procent van de begroting invullen. De burgers, en de burgers alleen, beslissen wat ze met 1,1 miljoen euro willen doen. Dat doen ze niet door een bolletje in te kleuren of een vakje aan te klikken, maar met een intensief participatietraject dat

een half jaar overspant. De winst die de burgerbegroting het district Antwerpen oplevert, is dubbel: projecten die kunnen rekenen op een groot draagvlak in de buurt, en op een nog groter enthousiasme van de uitvoerders.

Het district Antwerpen is veruit het grootste van de negen Antwerpse districten, het overkoepelt liefst zes verschillende postcodes, en is de thuishaven van zo'n 200.000 van de ruim 500.000 inwoners van de stad. Onder impuls van Willem-Frederik Schiltz schreef het nieuwe districtscollege de burgerbegroting in 2013 in het nieuwe bestuursakkoord in. Antwerpen haalde de mosterd onder andere in Porto Alegre, de Braziliaanse stad die als eerste op grote schaal haar eigen burgers een deel van het stadsbudget liet spenderen.

Wat zou jij doen met 1 miljoen luidt de slogan waarmee het district Antwerpen burgers warm maakt voor de burgerbegroting. Een under-

David Michiels:

'Het zijn de burgers die van A tot Z beslissen. In ruil wordt een groot engagement verwacht.'



De burgers kunnen hun chips inzetten op de thema's die zij belangrijk vinden, zodat daar meer of minder geld naartoe gaat.



STEFANDEWICKERE

statement, want ze mogen in totaal 1,1 miljoen euro spenderen. ‘Het district Antwerpen is zeker niet de enige met een burgerbegroting, maar we hebben wel een van de grootste burgerbegrotingen,’ zegt David Michiels, die samen met Hanne Bastiaensen het project coördineert. ‘Niet alleen in absolute cijfers, maar vooral wat betreft het aandeel van het totale budget. Tien procent van je begroting in handen van je burgers geven, dat is voor een bestuur, dat meestal niet in het geld zwemt, een grote stap.’

Vrijheid is cruciaal in de Antwerpse burgerbegroting, legt David Michiels uit. ‘Het zijn de burgers die van A tot Z beslissen. Zij beslissen over de thema’s en het bedrag per thema, zij beslissen welke projecten er uiteindelijk geld uit de pot krijgen. Het districtsbestuur legt uiteraard een kader vast, maar komt niet tussen in het hele participatietraject. Het heeft bijvoorbeeld géén vetorecht. Als burgers beslissen dat een project geld uit de burgerbegroting verdient en het project past in het kader, dan krijgt dat project geld uit de burgerbegroting. Ook al is het misschien heel moeilijk uit te voeren, of staat het zelfs haaks op het beleid dat het districtsbestuur voert. Dat kan.’ Een tweede belangrijke eigenschap van de Antwerpse burgerbegroting is dat ze een behoorlijk groot engagement verwacht van de burgers. ‘Het gaat verder dan een stem uitbrengen door een bolletje rood te kleuren of een vakje aan te klikken op de computer. Burgers moeten echt onderhandelen, en beslissen bij consensus over thema’s en projecten die een beroep kunnen doen op de burgerbegroting. De burgerbegroting is geen gimmick, het is een stevig participatietraject,’ zegt Michiels.

Het traject voor de burgerbegroting van 2018 schiet de komende weken uit de startblokken, en verloopt steevast in vier stappen.

Burgerbegroting begint met Startmoment

De burgerbegroting wordt op gang getrap met een achttal startmomenten in evenveel verschillende wijken van het district. Elk startmoment begint met een les politiek. ‘De burgers die de burgerbegroting willen verdelen, moeten twee belangrijke dingen weten. Eén: ze moeten weten waar het district wél en níét bevoegd voor is. Het heeft bijvoorbeeld geen zin dat ze meer blauw op straat vragen, want voor veiligheid en politie zijn de districten niet bevoegd. Ze kunnen bijvoorbeeld wel een fietspad, culturele activiteiten of initiatieven voor de jeugd vragen. Twee: als ze de bevoegdheden van het district kennen, moeten ze ook weten wat het district nu al dóét. Hoe beter ze weten waar het district nu al geld aan uitgeeft, en hoeveel, hoe beter ze ook kunnen inschatten waar volgens hen méér geld naartoe moet gaan.’ Het district legt 92 thema’s vast, verdeeld over acht beleidsdomeinen. Op het startmoment krijgen acht mensen per tafel 92 kaartjes (met alle thema’s) in acht verschillende kleuren (de beleidsdomeinen). De onderhandelingen moeten aan elke tafel leiden tot twaalf prioritaire thema’s. Zo blijven er op het einde van de dag – als de prioritaire thema’s van elke tafel samen in de weegschaal worden gelegd – twaalf thema’s over. Twaalf thema’s waar het geld uit de burgerbegroting naartoe zal gaan.

Deelnemers en tafels zijn een echte mix, een spiegel van de bevolking van het district Antwerpen. Michiels: ‘Het eerste jaar waren we niet tevreden over de samenstelling. Teveel *white middle class*, het probleem waar wel meer participatietrajecten mee kampen. We hebben toen heel veel moeite gedaan om, samen met de mensen op het terrein, specifieke groepen aan te trekken: het eerste jaar de jongeren, het jaar nadien kansarmen. Dat is ook echt gelukt. Maar we blijven trouw aan ons principe: geen aparte momenten voor jongeren of ouderen bijvoorbeeld, iedereen rond dezelfde tafels.’

Districtsforum

Als over de twaalf thema’s onderhandeld en beslist is, bepalen de burgers enkele weken later hoe ze de 1,1 miljoen euro uit de burgerbegroting verdelen over die twaalf thema’s. Het district maakt tafellakens met de twaalf thema’s op, iedereen krijgt pokerchips in een bepaalde kleur. Alle pokerchips aan één tafel opgeteld, zijn 1,1 miljoen euro waard. De burgers kunnen hun chips inzetten op de thema’s die zij belangrijk vinden, zodat daar meer of minder geld naartoe gaat. Er zijn een aantal spelregels: om geld te krijgen, moeten er minstens vier verschillende kleuren chips op een thema liggen, die samen minstens 60.000 euro waard moeten zijn. Dat geeft de onderhandelingen een duwtje in de rug. Als bijvoorbeeld slechts twee deelnemers geld inzetten op een thema hebben ze twee opties: ofwel overtuigen ze nog twee anderen om mee te investeren, ofwel verschuiven ze hun



chips naar een ander thema. Zo wordt 1,1 miljoen euro verdeeld over twaalf thema's.

Die verdeling leert het district wat de inwoners belangrijk vinden. Volgens Michiels sturen ze zo het beleid bij: 'Huiswerkbegeleiding is het opvallendste voorbeeld. Eigenlijk moedigt de stad scholen aan om het huiswerk in te perken, en vanuit die visie werd in het onderwijsbeleid dus ook niet heel sterk meer ingezet op huiswerkbegeleiding. Maar bij de burgerbegroting stelden we vast dat huiswerkbegeleiding voor de burgers wel een topprioriteit is, waar ze veel geld in willen investeren.'

Projecten indienen

Het burgerbudget van 1,1 miljoen euro is verdeeld over twaalf thema's. Nu mogen de burgers projecten indienen die kans maken om opgenomen te worden in de burgerbegroting. De projectvoorstellen mogen komen van inwoners, individueel of per straat of buurt, maar ook van vzw's zoals sportclubs of jeugdbewegingen. Het district toetst elk voorstel af aan zeven eenvoudige criteria (Past het project binnen de bevoegdheden? Is het een project uit het district?...), en neemt het dan mee op in de brochure en de website die alle projecten bundelt. 'Vorig jaar hadden we 250 ingediende projecten, zo'n vijftig meer dan het jaar voordien. Dat aantal zit jaar na jaar in de lift. De drempel is bijzonder laag. We vragen geen volledig uitge-



werkt projectvoorstel, één A4 volstaat. De kostprijs bepalen we ofwel samen met de indiener, ofwel alleen. De ingediende projecten zijn een mix van kleine, goedkope voorstellen tot projecten van een paar tienduizend euro, die bijvoorbeeld een echte werknemer willen inschakelen. Nogmaals: alles kan.'

Burgerbegrotingfestival

De apotheose is een heus *burgerbegrotingfestival* in oktober waar de burgers projecten selecteren binnen de vastgelegde pot per thema. Vorig jaar kwamen er 800 inwoners af op deze dag. 'Belangrijk is dat een project ofwel volledig, ofwel niét wordt uitgevoerd. Als er bijvoorbeeld nog 10.000 euro in de pot zit, gaan we geen project van 15.000 euro nemen en dat een beetje afslanken. Nee, dan kijken we naar een project van 8.000 euro. Helder en

transparant. Zo gebruiken we de 1,1 miljoen euro maximaal op,' zegt Michiels.

Gemiddeld wijzen de burgers aan 60 tot 80 projecten geld toe uit de burgerbegroting. Wie een project indient, maakte vorig jaar 30 tot 40 procent kans op groen licht. Voor elk project ondertekent het district een contract met de verantwoordelijke en duidt het een projectleider aan die de opvolging garandeert. 'Dat de burgers autonoom beslissen, wil natuurlijk niet zeggen dat de projectindieners carte blanche krijgen. We waken erover dat ze het geld ook gebruiken zoals in het projectvoorstel is bepaald.'

Echt geld, echte macht

De interesse voor de Antwerpse burgerbegroting is groot. David en Hanne moeten geregeld in andere gemeenten



JASPER LEONARD

Hinkelen tussen de woonkazernes in de Sint-Andriesbuurt of tuinieren aan het buurthuis. Op het burgerbegrotingfestival in oktober selecteren 800 burgers de projecten die geld krijgen uit de pot.

– ook in het buitenland – het project voorstellen. ‘We raden het elke gemeente of stad aan. Een burgerbegroting is een goede manier om burger en beleid dichterbij elkaar te brengen. Burgers leren er hoe beleid wordt gemaakt, en ze hebben een directe impact. Onze districtsschepenen verwelkomen de inwoners wel op het startmoment, op het districtsforum en op de projectronde, maar daarna verdwijnen ze. De burgers doen geen aanbevelingen, ze nemen beslissingen. *Real money, real power.*’ De impact van de burgerbegroting is volgens David Michiels op verschillende vlakken merkbaar en zichtbaar. ‘Je krijgt blije burgers, die inspraak krijgen en wegen op het beleid. Zowel de politiek als de administratie zijn ondertussen doordrongen van het belang van de burgerbegroting. Dat is cruciaal, want een burgerbegroting kan alleen maar succesvol zijn als het beleid er voluit voor kiest.’ ‘Maar het allerbelangrijkste is dat je ook gewoon betere projecten krijgt met een beter draagvlak. De projecten komen van de burgers zelf, ze doen er alles aan om ze te laten slagen. Natuurlijk mislukt er al eens een project maar dat geldt evengoed voor projecten waarover het beleid beslist. En die gaan nooit op zo’n groot draagvlak kunnen rekenen als projecten waar de burgers zélf over hebben beslist.’ ■

JEROEN VERELST IS REDACTEUR VAN LOKAAL

www.antwerpen.be, zoek op burgerbegroting

KÄRCHER

makes a difference



DE IDEALE TECHNIEKEN VOOR GEMEENTELIJK ONDERHOUD.

KÄRCHER KENT DE EISEN EN WENSEN VAN ZIJN KLANTEN PRECIES. ALS BETROUWBARE EN DESKUNDIGE PARTNER BIEDEN WIJ OPLOSSINGEN OP MAAT AAN VOOR O.A. OVERHEDEN, GEMEENTELIJKE DIENSTEN EN DIENSTVERLENERS. ONKRUIDVERDELGING ZONDER CHEMICALIËN IS HIER EEN PERFECT VOORBEELD VAN. MAAR OOK ONZE VEELZIJDIG TOEPASBARE WERKTUIGDRAGERS BIEDEN TAL VAN REINIGINGSMOGELIJKHEDEN. KORTOM: OVERTUIGENDE TECHNIEKEN VOOR EEN MAXIMAAL RENDEMENT.

Voor meer informatie:

Kärcher NV
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

Tel. +32 3 340 07 11
Fax +32 3 314 64 43
info@be.kaercher.com
www.karcher.be



Burgers willen positieve politiek



Er zijn besturen die draagvlak zoeken voor hun beleid of voor nieuwe projecten in de gemeente, maar er zijn ook burgers die actief hun steentje willen bijdragen aan een betere politiek en een positief elan in hun gemeente.

OpgewekTienen is een voorbeeld van een grote groep burgers die actief bijdragen aan de sfeer en positieve stimuli geven aan het beleid in Tienen. Supervrijwilliger van dienst is Philippe Liesenborghs die heel blij is met de Ultimaprijs voor lokaal cultuurbeleid die Tienen eind februari van minister Sven Gatz mocht ontvangen: 'Dit is zo'n mooie erkenning van het initiatief van de burgers.' Tien jaar geleden was hij ook een van de initiatiefnemers. Waarom? 'Ik was het gezaag beu. Ik ben hier opgegroeid en hoorde altijd die negativiteit. In Tienen gebeurde nooit wat. Vanuit dat ongenoegen hebben we met een aantal mensen iets positiefs opgestart.

Ik werkte toen nog bij Locus, maar ben door mee te werken aan OpgewekTienen bij Samenlevingsopbouw begonnen. Zo komt het een soms van het ander.' Hij beklemtoont dat het initiatief van onderuit is gegroeid en niet vanuit de stad of een partij. 'In het begin was het heel kleinschalig en zochten we naar dingen die de mensen in Tienen kon verbinden. Zo zijn we met een erfgoedproject rond de reuzen begonnen. In 2010 hadden we voor het eerst een stadsparade waaruit de Tiense Feestdag is gegroeid op 10 oktober. We kregen in die tijd wel steun van de toeristische dienst en de dienst Erfgoed. Daarna is het verder gegroeid, met volkstuinen,



PHILIPPE VAN DEN PANHUYZEN



PHILIPPE VAN DEN PANHUYZEN

**Philippe Liesenborghs:
'De Ultimaprijs is zo'n mooie
erkenning van het initiatief
van de burgers.'**



PHILIPPE VAN DEN PANHUYZEN

PHILIPPE VAN DEN PANHUYZEN

buurtkunstprojecten en de langste eettafel, meestal specifiek in buurten waar er wat meer dynamiek mocht komen. We proberen grotere projecten op te zetten waaraan andere buurten en organisaties kunnen meedoen. Zeker de parade van 2020 zien we groots, die taferelen moeten we op tijd voorbereiden.' De stad ondersteunt dan onder meer met logistiek. Bij de stadsfora waar hete hangijzers worden besproken, wordt de stad niet betrokken. 'Die thema's proberen we wel op de beleidsagenda te krijgen. Zo hebben we het vorig jaar gehad over hoe we de creativiteit in de stad konden aanwakken en dit jaar discussiëren we over water in de stad. We hebben nog wel

een open rivier maar de ecologische en ruimtelijke kwaliteit ervan kan beter. Op zo'n forum nodigen we dan ook experts uit, ook de mensen van bestuur en beleid mogen komen luisteren.' OpgewekTienen kan rekenen op 140 actieve vrijwilligers, maar het netwerk is veel groter.

Sinds vorig jaar heeft Tienen een huis voor burgerinitiatieven: Pand 10. 'Het stadsbestuur heeft voor dit pand een cruciale rol gespeeld, dankzij hun lobbywerk heeft de NMBS het oude stationsbuffet aan de stad gegeven tot het gerestaureerd zal worden en wij hebben van de stad de sleutel gekregen. We beheren het pand met zeven

andere initiatieven die bezig zijn met een sociale of duurzame stad. De activiteiten zijn heel verschillend, van ontmoetingen tot fuiven, maar we doen ook inhoudelijke zaken. Zo is Tine De Moor over commons komen spreken en Tine Hens over energiecoöperaties. We tonen ook documentaires of hebben een informatiemoment voor allochtonen in verband met hun stemrecht. Elke week hebben we zo'n vier avondactiviteiten, zoals een vegetarische potluck.' Er wordt volop gedroomd over een grote sportieve uitdaging, een wedstrijd tussen de buurten en de dorpen. Liesenborghs is blij dat Tienen verandert en vooral dat de perceptie zoveel verbetert.



Jef Van Eyck: 'Mensen willen een losser engagement, ze willen aanknopen bij wat er zich aandient.'

Gekleurde reuzen

‘Na 2012 zaten alle vrijwilligers van Turnhout Culturele Hoofdstad van Vlaanderen nog in een elan waarmee we het wonen, leven en werken van de mensen in Turnhout aangenamer wilden maken,’ zegt Jef Van Eyck van De Koep. De naam verwijst naar de kuip bovenop de oude watertoren die toen als draaischijf fungeerde voor de culturele activiteiten, maar ook naar een coupe voor champagne en naar coup de foudre.

Wat ze zouden doen, waren ze nog aan het overleggen toen begin 2013 de nieuwe bewindsploeg het jeugdcentrum Wollewei en die oude watertoren wilde verkopen. De protestmars voor het jeugdcentrum waarbij zoals in de Semana Sancta in Andalusië mensen met puntmutsen naar de raadzaal in het gemeentehuis trokken, kreeg veel bijval. De Koep organiseerde een petitie en zamelde geld in om de watertoren zelf te kopen. Duizend mensen

samen stortten toen 25.000 euro. De aankoop lukte niet, een drietal verenigingen die met hun aandeel ingezet hadden op vergaderruimte, vroegen achteraf het geld terug maar de rest liet het geld bij De Koep waardoor er een mooi beginkapitaal lag om in de toekomst van Turnhout te investeren. ‘We hielden volksvergaderingen in het café van het cultuurcentrum om te peilen naar interesse en nieuwe ideeën,’ herinnert Jef Van Eyck zich. Door de grote interesse in energie werd toen een werkgroep opgericht die de energiecoöperatie Campina Energie heeft voorbereid die ondertussen voor hernieuwbare energie zorgt. Een andere werkgroep wilde op lange termijn werken en denken en dromen over 2040. ‘Het was een uitgelezen kans om met nieuwe participatievormen te experimenteren, ter voorbereiding van een andere verhouding tussen de burger en de overheid.’ Daar kwam een droomdag uit voort, gevolgd door een

krant waar die ideeën stonden die dan in de dorpen werden uitgedragen op braderijen. Alles is te lezen op www.mijn2040.be

Maar er waren nog thema’s die De Koep na aan het hart lagen. ‘Er zouden 300 vluchtelingen naar onze regio komen. In plaats van dat onze nekharen overeind gingen staan, wilden we helpen. Dat hebben we gedaan, zowel met opvang als transport naar de kampen in Calais. Tegelijkertijd ondersteunden wij een nieuwe groep, Frisse Mixed, jongeren van diverse afkomst die binnenkort hun tweede festival DiverCity zullen organiseren. Wij helpen logistiek maar ook financieel en laten hen vooral hun ding zelf doen. Om dat te visualiseren hebben we reus Lina gemaakt, een gekleurde reus van drie meter hoog, met hoofddoek en hennatekeningen op de handen. Zij staat net zoals een aantal andere reuzen in de entree van het stadhuis.’ Turnhout telt bijna vijftig reuzen, voor de Koep

Peter Vos:

'De betrokkenheid zal toenemen als mensen zien dat ideeën die op burgerraden in het debat worden aangedragen, serieus genomen en verwezenlijkt worden.'

was het niet meer dan logisch dat in een gekleurdere samenleving ook een gekleurde reus zou paraderen. Daarnaast is er het sociale project Haren in de Wind waarbij De Koep riksja's heeft gekocht waarmee vrijwilligers ouderen uit de woonzorgcentra rondrijden. En ter voorbereiding van de verkiezingen komen er nu online lijstjes zoals die van het einde van het jaar in Humo om prikkelende ideeën uit te sturen. 'Zeg maar een nieuwe versie Koepdromen,' zegt Jef Van Eyck. Geen lidgeld, geen vaste structuur, vergaderen op het tempo van de goesting. 'De trekkers hebben allemaal een drukke loopbaan,' zegt Jef Van Eyck. 'De Koep moet golven op de ambitie of goesting die er is. Dat is trouwens ook een conclusie van 2040, mensen willen een ander engagement, een lossere engagement, ze willen aanknopen bij wat er zich aandient.' Ondertussen onderhoudt de Koep goede relaties met het college. Volgens

Jef Van Eyck houdt hun aanwezigheid hen alert: 'Ze weten dat we een mobiliserend vermogen hebben. Volgens mij is dit de vernieuwde vorm van de verhouding tussen burgers en bestuur.'

Uitklapdemocratie

In Bouwel en Grobbendonk beroepen de burgers (www.deburgers.be) zich op de uitklapdemocratie van het Engelse Frome. Deze burgerbeweging is tegen de participatie gekant. 'We zijn tegen de overmatige macht van de partijen over de democratie,' zegt initiatiefnemer – géén voorzitter – Peter Vos die na vijf jaar gemeenteraden bijwonet tot de vaststelling is gekomen dat het triest gesteld is met onze democratie. 'Ik heb geprobeerd mensen mee te krijgen naar die gemeenteraden om toch maar politieke betrokkenheid te creëren, maar het was er te saai. En al zijn er ook die uit het goede hout gesneden zijn, de meeste politici behoren tot een kaste die vooral zichzelf wil bescher-

men en in stand wil houden. Niemand mag erbij en als een nieuw iemand er toch bij raakt, wordt die zo snel mogelijk bij de kaste ingelijfd. Wie dat niet wil, wordt de rug toegekeerd.' Toch ziet Peter Vos het lokale niveau als een mogelijke ingang: 'De gemeente staat het dichtst bij de bevolking, de betrokkenheid is er het grootst.' De onafhankelijke partij in buurgemeente Vorselaar kan op krediet rekenen bij Peter Vos: 'Het is de eerste stap naar echte democratie waar iedereen politicus is en mee bestuurt. In Vorselaar loopt dat nog niet zo verkeerd.' Maar hebben alle mensen wel zin om politiek te bedrijven en hun democratische rechten uit te oefenen? Peter Vos: 'De betrokkenheid zal toenemen als mensen zien dat ideeën die op burgerraden in het debat worden aangedragen, serieus genomen en verwezenlijkt worden. Dat gaat niet op een maand tijd, en er zullen daarnaast ook mensen zijn die van hun democratisch

HR SOFTWARE ZONDER KOPZORGEN

Intuïtieve E-recruitmentsoftware die:

- **Vacatures** maakt, beheert en publiceert
- **Procedures** en **selecties** beheert en opvolgt
- Een dynamische **kandidatendatabank** bouwt
- Wetenschappelijke **testen** integreert
- Uw **processen** onder controle houdt

Vrijblijvende demo: 09 389 69 90 - info@assolutions.be

JobSolutions is een product van A&S Solutions | www.assolutions.be





Luc Wachtelaer: 'Op woensdagen bespreken we thema's die later door de raadsleden worden verdedigd. De volgende woensdag koppelen zij terug wat er op de raad is besproken. Zo ontstaat een continue beweging, een instroom van ideeën.'



recht af zullen zien, omdat ze vertrouwen hebben in de rest van de bevolking. Dat is evengoed je democratische recht, maar dan moet je achteraf niet komen klagen.'

Volgens Peter Vos wijst de pijl van de macht nu compleet in de foute richting: in plaats van dat hij bij de bevolking vertrekt en naar de gemeenteraad gaat en vervolgens naar het college, schiet de pijl nu de andere kant uit: 'De burgemeester beslist samen met de schepenen, ze duwen hun beslissing dan door de gemeenteraad waarvan de leden in het beste geval uitleg geven aan de burgers. Raadsleden moeten toch de mening van de mensen verdedigen en niet die van de partij?' Peter Vos is blij dat hij dat laatste ziet gebeuren in Frome, maar ook van andere mensen in het land hoort dat de partijen minder macht en de burgers meer het heft in handen moeten krijgen. Een programma noemt hij een winkellijstje. Aan partijen een blanco cheque geven en zes jaar niets meer te vertellen hebben, daar wil hij niet van weten: 'Elk moment moeten burgers mee kunnen beslissen over wat er met hun centen gebeurt. Ondertussen zijn een aantal werkgroepen bezig thema's uit te werken, zoals de meest democratische stelsystemen, of nieuwe mogelijkheden om het proces democratischer te maken.'

Of De Burgers opkomt bij de gemeenteraadsverkiezingen? Peter Vos steigert: 'Er kan maar één democratische grassroot-beweging in een gemeente zijn, anders spelen er andere belangen. We doen mee aan de verkiezingen en

halen de absolute meerderheid zoals dat in Frome is gebeurd. We baseren ons wel op het Internationale Verdrag van de Rechten van de Mens. Maar bij deze verkiezingen gaan we niet voor andere politici maar voor een ander systeem. We zullen dus niet meespelen in een systeem waarbij per handjeclap de belangen en posten worden verdeeld. Je zult daar als goed menende burger maar tussen zitten! In de aanloop naar de verkiezingen komen we dus niet met een programma af, neen, wij gaan uitleg geven over het systeem waardoor de mensen zelf aan de knoppen zullen zitten.'

Het zandlopermodel

Luc Wachtelaer is burgemeester van Ternat en tegelijk aanhanger van de burgerbeweging high-five-Ternat. Als burgemeester is hij er zich van bewust dat een gemeente als Ternat zoveel taken krijgt dat het bestuur en de ambtenaren die uitdagingen niet alleen aankunnen: 'We hebben de burgers nodig. We moeten hen bij het bestuur betrekken, vooral voor die grote uitdagingen waar we voor staan zoals klimaatwijziging en duurzaamheid, maar ook mobiliteit. Als we de burgers niet aanspreken, als we niet werken aan een drastische mentaliteitswijziging, dan kunnen we dat niet aan. Ik geloof dat burgers bij het beleid betrokken willen worden en zich als vrijwilligers willen inzetten, hun expertise ten dienste van de gemeenschap stellen. Maar ik stel vast dat de structuren daar niet klaar voor zijn. De mogelijkheden zijn vrij beperkt. Een ambtenaar werkt hard op

zijn terrein, als er dan een burger zich komt moeien, is dat niet eenvoudig. Politiek idem dito.'

Het gaat Luc Wachtelaer niet alleen om de grote mondiale uitdagingen, hij wil ook de politiek dichter bij de burger brengen: 'Nu verliezen we een groot deel van de democratie. Partijbesturen zijn te log, in een te beperkte kring wordt gekozen wie op welke plaats op de lijst zal staan, er is niet altijd binding met wat er leeft bij de burgers. De lijst zou een weerspiegeling van de mensen moeten zijn. Ik ben eerder voor iets dan tegen iets. Maar we zijn burgers aan het verliezen. Iedereen heeft een slecht gevoel over de politiek. Ik hoopte mijn partij te kunnen overtuigen, maar dat is me niet gelukt. Ze zagen het als kritiek op hen, in plaats van als een kans.'

High-five-Ternat komt op woensdag samen. De laatste woensdag van februari was superwoensdag. Toen werd Voor Ternat opgericht, een lijst bestaande uit 90 procent burgers en drie leden van de gemeenteraad. Het doel is zo snel mogelijk een verandering teweeg te brengen door mensen met het juiste gevoel en de juiste gedachten in de gemeenteraad te krijgen. Zij zullen zich continu moeten vernieuwen volgens het Zandloperprincipe. Luc Wachtelaer: 'Op woensdagen bespreken we thema's tot we een zo breed mogelijk gedragen conclusie hebben die door de mensen op de lijst en later door de raadsleden wordt verdedigd. De volgende woensdag koppelen ze terug wat er op de raad is besproken. Zo ontstaat een continue beweging, een



HIGH-FINE-TERNAT

instroom van ideeën. Wie op de lijst staat, moet zich dus telkens verdedigen.’

Op de vraag of Voor Ternat dan ook voor een absolute meerderheid gaat, moet burgemeester Wachtelaer lachen:

‘De klassieke partijen bespreken al voorakkoorden, terwijl dat een ondermijning is van de democratie. Ze willen ons buitenspel zetten. Misschien zijn we naïef en belanden we zes jaar in de oppositie, wat spijtig zou zijn voor deze beweging.’

Hij merkt dat hij er niet alleen voor staat: ‘In de hele wereld gebeurt er van alles. Mensen willen een positief elan, in plaats van altijd dat negatieve. Nu al trekken vrijwilligers thema’s naar zich toe zoals veilige schoolomgevingen of zwarte kruispunten. Ambtenaren zijn er niet altijd blij mee, er zijn ook niet altijd budgetten beschikbaar voor zulke initiatieven en hoe geef je die vrijwilligers een mandaat?’

Toch gelooft Luc Wachtelaer erin: ‘De betrokkenheid is groot. We denken dat er iets zal gebeuren. Het is voor de politiek, niet er tegen. We willen samen oplossingen vinden en niet zeggen dat de politiek het maar moet oplossen. Integendeel. Het is de enige manier om de maatschappelijke problemen op te lossen. Het is een algemeen gevoel zoals Frome in Engeland, overal gebeurt het. Iedereen wil uit dat negatieve, dat populistische, sloganeske van tegen elkaar opzetten, in het nauw dringen. Dat is zo nefast voor onze maatschappij. We willen het positief doen.’ ■

MARLIES VAN BOUWEL IS HOOFDREDACTEUR VAN LOKAAL



zonnebeke
waar de toekomst een verleden heeft

Gemeente Zonnebeke gaat op zoek naar een:

ALGEMEEN DIRECTEUR

Statutair – Voltijds – Decretale graad

Functie: U staat in voor de algemene leiding van de diensten van de gemeente en van het ocmw, bent het hoofd van het personeel en de voorzitter van het managementteam. U fungeert als de verbinding tussen het beleid en de administratie. U bent de adviseur voor de diverse beleidsorganen (gemeenteraad, ocmw-raad, het college, ...). Samen met het managementteam zorgt u voor het realiseren van de vooropgestelde doelstellingen om zo de dienstverlening aan de bevolking van Zonnebeke te verzekeren.

Profiel: U heeft een masterdiploma en kan terugblikken op minimum 3 jaar relevante, professionele leidinggevende ervaring op managementniveau.

Aanbod: • Verloning volgens de geldende barema's • In rekening brengen van nuttige beroepservaring (maximum 15 jaar) • Maaltijdcheques, fietsvergoeding en hospitalisatieverzekering.

Meer informatie kunt u bekomen bij de personeelsdienst van Zonnebeke op **051 48 00 65** of in de infobundel op www.zonnebeke.be/Bestuur/vacatures

Solliciteren kunt u door op uiterlijk **maandag 16 april 2018** uw sollicitatiebrief, cv en een kopie van uw diploma te versturen naar de personeelsdienst, Langemarkstraat 8 te 8980 Zonnebeke of te mailen naar personeel@zonnebeke.be. Onvolledige kandidaturen worden niet in aanmerking genomen.

Transports 2018

Publics

The European Mobility Exhibition

Parijs 2018
12-13-14 juni

© GIE Objectif transport public – Maart 2018 – Thinkstock – Iagenevte

Contact
 Promosalons België-Luxemburg
 Tel : +32 2 534 98 49
 E-mail : esegura@promosalons.com

www.transportspublics-expo.com

Georganiseerd door	In samenwerking met	Met de steun van	Eregast
 GIE Objectif transport public <small>Grandes Infrastructures GART IUTP</small>	 UITP <small>ASSOCIATION PUBLIC TRANSPORT</small>	 APTA <small>AMERICAN PUBLIC TRANSPORTATION ASSOCIATION</small>	 Metro <small>Los Angeles</small>
Promotiecomité			
 atuc	 SPW	 FOD	 VDV Die Verkeers- <small>unternehmen</small>

De nieuwe horizon van de traditionele adviesraad

De beleidsplanning in cultuur, jeugd en sport maar evenzeer in ruimtelijke ordening, zorg of ontwikkelingssamenwerking leverde de voorbije jaren tal van creatieve ideeën op om inwoners te betrekken bij de voorbereidende en uitvoerende beleidsfasen. Maar al sinds 1974 hebben gemeenten ook cultuur- en andere adviesraden. Dikwijls zit daar sleet en veel stof op, maar vernieuwd kunnen ze met een nieuw elan bestuurders ideeën aanreiken en het gevoerde beleid evalueren.



Cultuurpactwet en -decreet golden lang als dé hefboom voor het recht op inspraak en beleidsadvisering in culturele materies. Het zette gemeenten aan tot de oprichting van adviesraden met de cultuurraad als oudste koploper. Het gaf burgers een instrument in handen om inspraak over het lokale beleid op te eisen en desnoods af te dwingen. Vooral het georganiseerde middenveld wist dit instrument goed te benutten. 'Adviesraden en hoorzittingen waren in de jaren zeventig het summum van inspraak,' zegt Mark Suykens in *Lokale politiek en democratie*. Het belang dat besturen vandaag hechten aan luisteren naar wat burgers aanreiken of aanklagen omtrent hun leef- en woonomgeving en omtrent een duurzame en dus ook sociale organisatie is enorm. Daarbij moeten ze rekening houden met een sterk gewijzigde relatie met hun inwoners. Digitalisering en informatisering van dienstverlening, de impact van sociale media en directe communicatiestijlen, and last but not least de toename van het aantal mondige, actieve en assertieve bur-

gers en bewegingen die transparantie eisen, dagen lokale besturen uit om zorg te dragen voor de creatie en organisatie van draagvlak voor hun lokale en desgevallend hun intergemeentelijke beleid.

Sleet en oud zeer

In die organisatie moet de traditionele adviesraad, ook wettelijk, een rol blijven spelen, maar is het al lang niet meer het enige kanaal voor de burger om met het lokale bestuur in gesprek te gaan. Het is soms lastig voor het georganiseerde sociaal-culturele middenveld om dat te accepteren. Maar de sleet op de formule is inmiddels een oud zeer met verschillende angels.

Zo is het Cultuurpact niet meer de enige wettelijke basis voor inspraak en advies. In 2003 werd het recht op inspraak en advies, mede onder invloed van de VVSG, verankerd in het Gemeentedecreet en de algemene bepalingen zijn recent overgenomen in het nieuwe decreet lokaal bestuur. Anderzijds werden in de decentralisatiebeweging van Vlaams naar lokaal dan weer specifieke wettelijke verplichtingen

geschrappt, onder meer in cultuur en sport. De vraag naar wat er vandaag wel en niet wettelijk moet, is in het vooruitzicht van de gemeenteraadsverkiezingen actueel.

Een ander euvel is het gebrek aan dynamiek als gevolg van een geïnstitutionaliseerde samenstelling en structuur, stelt Miek De Kepper in haar terugblik op vijftig jaar cultuurbeleid *Over Bach, cement en de postbode*. De lacunes in representativiteit van cultuurraden zowel wat publiek als wat sectoren en disciplines betreft, worden al lang als problematisch ervaren. Tot op vandaag is de cultuurraad vaak beperkt tot een platform en forum voor (gevestigde) verenigingen die er op de eerste plaats waken over hun subsidiebelangen maar weinig inspiratie leveren aan het beleid via hun adviesrol. De gemeenten hebben dit model decennia ongemoeid gelaten. Het bood immers een structuur om als gemeente een goede relatie te onderhouden met het rijke sociaal-culturele verenigingsleven en dat meteen ook te honoreren. Dat het middenveld vandaag tal van andere initiatieven en vormen



De gemeenten hebben het model van de cultuurraad decennia ongemoeid gelaten. Het bood immers een structuur om een goede relatie te onderhouden met het rijke sociaal-culturele verenigingsleven en dat meteen ook te honoreren.

BARBARA LASY

telt naast de traditionele, vaak zuilgebonden verenigingen, heeft lokale besturen mee onder druk gezet om hun adviesraden te vernieuwen. Het decreet voor lokaal cultuurbeleid moedigde dat expliciet aan door opties naar voren te schuiven waarin aan geëngageerde burgers werd gevraagd te zetelen als experts naast de vertegenwoordigers van het verenigingsleven. Sectorale steunpunten voor cultuur, jeugd en sport en belangenbehartigers waaronder de VVSG moedigden bij de wissels van de gemeentelijke legislatuur de vernieuwing en het experiment aan. Die wissel is immers een geknipt moment om deze inspraakorganen opnieuw onder de loep te nemen en bij te sturen. Dat leidde in de voorbije legislatuur her en der effectief tot nieuwe horizonten.

Formule heruitvinden

Met dat doel voor ogen begeleiden het voormalig steunpunt voor lokaal cultuurbeleid en de Wakkere Burger in 2013 elf gemeenten bij de vernieuwing van hun Cultuurraad. *Lokaal* rapporteerde toen over het project, onder meer over Dender-

monde dat toen koos voor een nieuwe mengvorm van een kerngroep en een open forum. Wat is daarvan geworden? 'De kerngroep is een soort dagelijks bestuur geworden, terwijl het open forum te vergelijken is met een algemene vergadering,' zegt Lien Verwaeren, schepen van Cultuur. 'Iedereen kan toetreden tot het forum, zowel verenigingen als individuele bewoners. In de kerngroep zetelen een tiental mensen. De samenstelling is vastgelegd in een huishoudelijk reglement.' De kerngroep volgt stadsbreed het beleid en presenteert relevante thema's aan het forum: de kerngroep selecteert, het forum adviseert. Lien Verwaeren is als schepen enthousiast over het samenspel tussen kerngroep en forum. Het geleverde advies doet er echt toe, want het is waardevol, relevant en interessant. Daarenboven vindt ze de manier van inspraak in het forum boeiend en leerzaam, zeker voor haar als schepen.

In Kontich liepen de veertien gemeentelijke adviesraden samen een leerrijk traject dat als actie was opgenomen in het meerjarenplan



Adviesraden verplicht

Het Gemeentedecreet geeft in art. 3 de opdracht om zoveel mogelijk inwoners te betrekken bij het beleid. De rol van de gemeenteraad inzake participatie en de regeling van participatie-instrumenten, titel VI, art. 199-220 **Decreet lokaal bestuur** (van kracht vanaf 1 januari 2019), Titel 6, participatie van de burger: art. 2 herhaalt dat gemeenten de inwoners zo veel mogelijk betrekken bij het beleid en zorgen voor openheid van bestuur. (art. trad reeds in werking op 25/2/18) Art. 304: De raad voert een beleid op het vlak van de betrokkenheid en de inspraak van de burgers of van de doelgroepen, met inbegrip van een regeling over het recht van de inwoners om voorstellen en vragen op de agenda van de raad te zetten. (geldt dus zowel voor gemeente- als voor OCMW-raad) (art. zal in werking treden op 1/1/19)

Het Cultuurpact beschermt de ideologische en filosofische minderheden in het kader van het cultuurbeleid en waarborgt hun inspraak omtrent culturele materies. De Wet van 16 juli 1973 waarbij de bescherming van de ideologische en filosofische strekkingen wordt gewaarborgd en het Decreet van 28 januari 1974 betreffende het Cultuurpact, zijn wettelijke vertalingen van het Cultuurpact. De Nationale Cultuurpactcommissie waakt over de toepassing en behandelt eventuele klachten. De ouderenraad, het lokaal overleg kinderopvang, mobiliteit, milieu en natuur of land- en tuinbouw worden als adviesraden niet gevat door de cultuurpactwet.

Lokaal cultuurbeleid: adviesrecht van burgers op grond van cultuurpactwet en -decreet, versterkt door titel 4 omtrent overleg en advisering van het gemeentelijk cultuurbeleid in het uitgeholde decreet lokaal cultuurbeleid. De vorm is vrij: één gemeentelijke raad voor alle culturele materies; of sectorale deelraden voor cultuur, cultureel erfgoed of kunsten. Door de toevoeging van de sectorale subsidies aan het Gemeentefonds beschikt de Vlaamse overheid niet langer over een handavingsinstrument om de werking van de adviesraad af te dwingen.

Lokaal jeugdbeleid en sportbeleid: advisering via jeugdtraad en sportraad worden verplicht in de sectordecreten: art.2 en 6 in het decreet lokaal jeugdbeleid en art.15 in het decreet lokaal sportbeleid. Door de toevoeging van de sectorale subsidies aan het Gemeentefonds beschikt de Vlaamse overheid niet langer over handavingsinstrumenten om de werking van deze adviesraden af te dwingen.

VVSG-participatie-webpagina met overzicht decretale bepalingen: <http://www.vvsg.be/thema/participatie/Pages/participatie.aspx>

de Wakkere burger: www.adviesraden.be

WONEN EN IN EIGEN DORP
WELZIJN ECOLOGIE OPEN RUIMTE VRIJETIJD SAANBOD MOBILITEIT
ADVIESRAAD BEHOUDEN COMMUNICATIE
INFRASTRUCTUUR STUDIE
ORGANISATIE GEMEENTE
SAMENWERKING

in 2014. Het heeft geleid tot een netwerk dat nu voor de uitdaging staat verder te harmoniseren. Met het traject werden de adviesraden tot onderling overleg gestimuleerd. Alle voorzitters gingen enthousiast in op die uitnodiging. 'Dat overtrof onze verwachtingen en maakte dat we een stapje verder konden gaan,' vertelt vrijetijdscöördinator Karen Van de Velde. De gemeente riep de Wakkere Burger erbij om de voorzitters te inspireren over de vraag: Wat is een goed advies? Het resultaat bestaat uit twee nieuwe ambities: Waarin kunnen we samenwerken; Welke ideeën moet een gezamenlijk memorandum naar voren schuiven? Het formuleren van goed advies kon elke adviesraad individueel ter harte nemen. 'Dat leidt nog steeds tot verschillende resultaten naar gelang van de adviesraad, maar het leverde algemeen zeker een verbetering op,' meent Karen Van de Velde. Het gezamenlijk memorandum bleek een te grote uitdaging, maar de zoektocht naar gezamenlijke aandachtspunten leidde de voorbije maand januari wel tot een geza-

menlijke en formele presentatie van alle adviesraden voor de voorzitters van de politieke partijen. Een woordwolk bracht de diverse aandachtspunten mooi in beeld. Naast de voorzitters waren ook de leden van de veertien adviesraden aanwezig, opgetogen met de kans die ze kregen om op hun domein en met hun expertise te wegen op de komende gemeenteraadsverkiezingen.

Ook Kortrijk brengt onder de 'Verenigde Adviesraden' alle Kortrijkse raden minstens één keer per jaar samen. De bijeenkomsten zijn thematisch, ze gaan bijvoorbeeld over nieuwe ontwikkelingen of de evaluatie van de legislatuur. 'Daarnaast brengen we ook de ondersteunend ambtenaren eenmaal per jaar samen, vooral met de bedoeling ideeën en ervaringen uit te wisselen,' zegt Stijn Van Dierdonck, die pas zijn petje van Noord-Zuidambtenaar inruilde voor dat van cultuurbeleidscoördinator. Hij was nauw betrokken bij het traject. 'Onze ambitie was tot meer gezamenlijk advies te komen. Dit lukte alleen voor adviesraden die raakvlakken

hebben zoals de ouderenadviesraad en de adviesraad van personen met een handicap, zij vonden elkaar in het thema toegankelijkheid. Sport en cultuurraad vonden elkaar over het gebruik van lokalen.' Stadsbreed gebundeld advies formuleren blijkt moeilijk. Elk beleidsdomein en de daarmee verbonden adviesraad heeft een eigen realiteit en ervaringen. Het is niet evident die samen te doen vallen in één advies. Een gelijkaardige ervaring deed Kortrijk op, toen het de adviesraden stimuleerde gebruik te maken van de participatietrajecten die opgezet werden bij infrastructuurwerken. Stijn Van Dierdonck: 'Sommige adviesraden hebben thematische expertise en kunnen daar zinnige dingen over zeggen, andere minder of niet. Voor een Noord-Zuidraad is het moeilijker om advies te geven over een nieuwe stadsontwikkeling of de renovatie van het muziekcentrum.' Hij voegt er deze beschouwing aan toe: 'Het is belangrijk dat een gemeente terug kan vallen op zulke netwerken waarin expertise over bepaalde stadsbrede thema's is gebundeld.'



Stijn Van Dierdonck:

'Een bestuur dat met zijn burgers in dialoog wil gaan, moet dit constant doen en niet enkel op basis van een officieel geformuleerd advies.'

Maar dat hoeft niet altijd een formele adviesstructuur te zijn. Een bestuur dat met zijn burgers in dialoog wil gaan, moet dit constant doen en niet enkel op basis van een officieel geformuleerd advies.'

De vaststelling dat de kwaliteit van het advies samenhangt met de mensen die in de raad zitten, zal niemand verbazen. Sommige raden geven echt puik advies, sommige blijven hangen in eerder individuele ervaringen. Sommige raden durven

echt inzetten op vernieuwing en verbreding, andere houden vast aan traditie en blijven een klassiek model hanteren.

Het blijft natuurlijk een wetmatigheid dat alle partijen vernieuwing moeten willen, zowel de politiek, het ambtelijk kader als de inwoners, de burgers of de vertegenwoordigers van een vereniging of ander burgerinitiatief. Maar het loont om als gemeente inspiratie voor vernieuwing en experiment aan de klassieke adviesraden aan te reiken

en het proces te begeleiden. Procesbegeleiding door het ambtelijk kader blijkt samen met de steun van het politieke kader bij alle pogingen tot vernieuwing namelijk onontbeerlijk. ■

HILDE PLAS IS VVSG-STAFMEDEWERKER CULTUUR

Lokale politiek en democratie, 40 stemmen over stad en gemeente. Filip De Rynck en Jan Van Alsenoy (ed.), Politeia, 2017

Over Bach, cement en de postbode. 50 jaar lokaal cultuurbeleid. Miek De Kepper, Pelckmans Pro, 2017

Het Ultieme Stemhokje®



**VAN BEEM
PARTNERS
VAN HAAGEN**

Het Ultieme Stemhokje® van Van Beem & Van Haagen heeft zijn diensten volop bewezen. Mede door de multifunctionele eigenschappen (ook te gebruiken als display) is **Het Ultieme Stemhokje®** bekroond met de GIO-erkenning Goed Industrieel Ontwerp.

Wereldwijd zijn er inmiddels meer dan 35.000 exemplaren geleverd. In België zijn er reeds meer dan 5.000 exemplaren geleverd aan meer dan 80 gemeentes.

Het is licht in gewicht (slechts 16 kg), eenvoudig op te zetten (in slechts 6 seconden), met verstelbaar schrijfblad, dus ook geschikt voor rolstoelgebruikers en, naar keuze, het wel of niet gebruiken van een stemcomputer.

Er is ook een breed assortiment aan accessoires zoals een beschermen- en transporthoes, (draadloze) led-verlichting, een gecertificeerd brandvertragend gordijn, een bewegwijzeringstandaard, etc.



Van Beem & Van Haagen is met een stand aanwezig tijdens het **VLAVABBS Congres in Hotel Serwir in Sint Niklaas op 16 mei aanstaande**, waar u zelf kunt ervaren wat **Het Ultieme Stemhokje®** voor u kan betekenen. Voor een voorproefje kunt u gebruik maken van onderstaande QR-codes.



demofilm



verkiezingsshop.nl

‘Gemeenten doen er goed aan hun mindset te veranderen en naar een meer participatieve democratie te evolueren. Dat kan het vertrouwen in de politiek alleen maar ten goede komen,’ zegt onderzoeker **Pascal Debruyne** (UGent). Hij ziet de lokale overheid als een regisseur van gelijkheid en gelijkwaardigheid, die oog heeft voor alle commonsgerichte burgerinitiatieven en niet enkel voor die van de blanke, hoog opgeleide middenklasse die de weg naar het gemeentehuis kent.



Pascal Debruyne is postdoctoraal onderzoeker aan de UGent, faculteit politieke en sociale wetenschappen. Hij deed onder meer onderzoek naar stadsontwikkeling en naar de rol van middenveldorganisaties in de participatieve dynamiek op stedelijk en wijkniveau. Hij is voorzitter van Samenlevingsopbouw Gent vzw en van Uit de Marge vzw, een netwerk voor jeugdwerk en jeugdbeleid met kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties. Hij zetelt in de raad van bestuur van het Vlaams Huurdersplatform en van de sociaal-artistische werkplaats Manoeuvre vzw in de Gentse Rabotwijk.

Burgerbewegingen zijn niet nieuw, de vorige golf dateert uit de jaren '60-'70 van de vorige eeuw. Intussen zijn de ideeën van die bewegingen geprofessionaliseerd en geïnstitutionaliseerd, ze zijn tot het middenveld gaan behoren, zoals de vredesbeweging, de milieubeweging en de derdewereldbeweging. In de schoot van de overheid zagen allerlei adviesraden het licht. Maar burgers hebben niet het gevoel dat ze echt kunnen participeren in die nieuwe sociale middenveldbewegingen. Er groeien nieuwe commonsgerichte initiatieven van onderuit. Vooral de laatste vijf jaar gaat het zeer snel. De financiële en economische crisis heeft die evolutie getriggerd: steeds meer burgers nemen geen genoegen met het systeem van de representatieve democratie. Ze willen mee sturen.

De nieuwe media brengen de burgerinitiatieven in een stroomversnelling. Mensen kunnen zich zeer snel organiseren en zeer breed communiceren. Het zwaartepunt van de actie lag vroeger in de cafés en de alternatieve theaters, nu is er ook een online ruimte. Dat verlaagt de drempel. Dat wil niet zeggen dat het offline gegeven onbelangrijk is. Succesvolle bewegingen combineren online en offline.

De diversiteit in burgerorganisaties is groot. Je hebt kleinschalige initiatieven, maar evengoed zeer grote spelers. Ik ben zelf een van de

trekkers van het Driemasterpark in het noorden van Gent, waar ik woon. Met de buurt hebben we een voormalig industrieterrein van een hectare bezet en een overeenkomst afgesloten met de stad die eigenaar is. We kweken er kippen en varkens, er zijn moestuintjes, er staan schommels. Dat is een buurtinitiatief van mensen met een zeer diverse achtergrond. Aan de andere kant heb je bijvoorbeeld de coöperatie EnerGent. Die zamelt honderdduizenden euro's in voor windmolens en zonnepanelen in wijken.

De grote sterkte van de commonsgerichte burgerinitiatieven is dat ze zeer doe-gericht zijn. Of het nu over meer groen in de buurt gaat of over hoogtechnologische projecten zoals coöperatieve investeringen in windenergie, ze zorgen vaak heel snel voor grote veranderingen op het terrein. Ik ben verbaasd hoe vlug het soms gaat en hoe uit het ene initiatief bijna automatisch het volgende groeit.

Een zwakte van de nieuwe bewegingen is dat ze in tegenstelling tot hun voorgangers veertig, vijftig jaar geleden, een zeer grote terughoudendheid hebben om zich politiek te profileren. Ik vind dat ze het belang van politiek onderschatten. Ze zijn voor ondersteuning en opschaling afhankelijk van het gemeentebestuur of van Vlaanderen. Ze komen vroeg of laat onvermijdelijk op politiek



Evolueren naar een meer participatieve democratie



STEFAN DEWICHERE

terrein. Mobiliteit, leefbaarheid, energie, groen en stadstuinen, lokale voedselstrategie, het zijn nu eenmaal geen politiek neutrale thema's. Commonsgerichte initiatieven moeten een visie ontwikkelen over hoe ze zich verhouden tot de bestaande politiek en politieke economie. Ze moeten proactief een partnerschap aangaan vanuit een eigen agenda, anders worden ze gedoogd in een traditionele politiek die hen handig gebruikt en misbruikt wanneer dat nodig blijkt.

Burgerinitiatieven moeten er zich van bewust zijn dat de overheid niet staat te springen om haar macht te delen. Ook in steden die bekend staan om hun participatieve beleidscultuur is het vasthouden aan het principe van de representatieve democratie nog steeds zeer sterk. **Het is doorgaans de politiek die het laatste woord heeft.** Ik ben er nochtans van overtuigd dat zeker lokale overheden er goed aan doen hun mindset te veranderen en naar een meer participatieve democratie te evolueren. Dat kan het vertrouwen in de politiek alleen maar ten goede komen. Hoe de representatieve en participatieve democratie elkaar kunnen vinden, is een open vraag. Iedereen is zoekende, een clash zal soms onvermijdelijk zijn. De overheid mag zeker niet de fout maken verantwoordelijkheden af te schuiven op participatieve burgerbewegingen om zo besparingen te kunnen doorvoeren. De big society

in Groot-Brittannië heeft aangetoond wat er gebeurt als een overheid haar dienstverlening afwentelt op onderbetaalde krachten.

Het klassieke middenveld en de burgerinitiatieven sluiten niet altijd goed op elkaar aan. Ook al zijn er brugfiguren die in beide actief zijn, toch merk je dat burgers die het heft in handen nemen het middenveld soms voorbijsteken. Neem de kwestie van de vluchtelingen. Heel veel kleine en grotere burgerinitiatieven nemen veel verantwoordelijkheid op en zorgen onder meer voor huisvesting. Die basissolidariteit gaat voor een stuk aan het klassieke middenveld voorbij. Dat dreigt soms wat in de kou te blijven staan.

Een ander gevaar is dat enkel de burgerinitiatieven van de blanke, hoog opgeleide middenklasse op de agenda van het lokale bestuur geraken. In een stad zijn er heel veel burgerbewegingen die de weg naar het bestuur niet kennen. Denk aan de vele zelforganisaties van mensen met een migratieachtergrond. Een lokale overheid moet daar oog voor hebben, dat is haar kerntaak. Ze moet de **regisseur zijn van gelijkheid en gelijkwaardigheid**, de spelverdeler die kansen verdeelt en herverdeelt zodat burgers zo gelijk en gelijkwaardig mogelijk kunnen participeren. ■

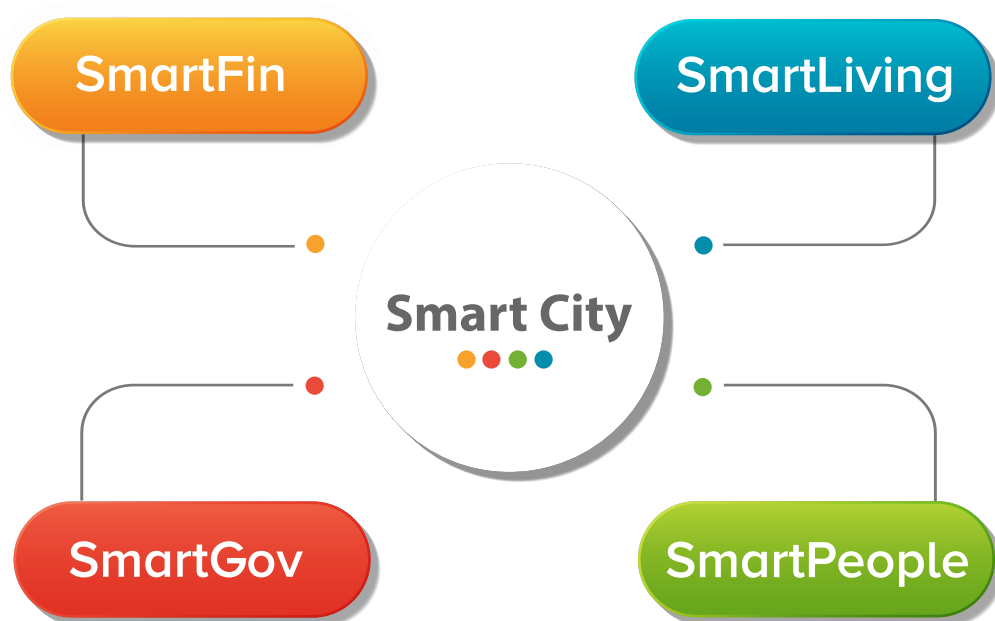
BART VAN MOERKERKE IS REDACTEUR VAN LOKAAL



SAMEN BOUWEN AAN OVERHEDEN VAN DE TOEKOMST

U voorbereiden op de wereld van morgen, om zo samen op weg te gaan naar een slimme gemeente met een 360° zicht op burger en maatschappij, een burger-nabij bestuur, bereikbaar en bestuurbaar vanop eender welke plek, op eender welk moment. Onze IT-oplossingen en adviesdiensten helpen u daarbij.

Ga de uitdaging aan en ervaar hoe we samen van uw bestuur de slimme stad of gemeente kunnen maken.





**ZEKER DE LOKALE
OVERHEDEN DOEN ER
GOED AAN NAAR EEN
MEER PARTICIPATIEVE
DEMOCRATIE TE
EVOLUEREN. DAT KAN
HET VERTROUWEN IN
DE POLITIEK ALLEEN
MAAR TEN GOEDE
KOMEN. ”**

Pascal Debruyne



interview

Vincent Van Malderen: 'We zijn geen overheidsorganisatie met ambtenaren maar een cvba met vennoten en bestuurders uit de overheidssector.'

Poolstok is een hefboom

Exit Jobpunt Vlaanderen. Welkom Poolstok. Nog altijd actief en go-between voor hun klanten/vennoten, Vlaamse organisaties die aanbestedingsplichtig zijn waardoor zij zich kunnen focussen op hun personeel en organisatie en gespaard blijven van administratieve rompslomp. De nieuwe naam staat volgens directeur **Vincent Van Malderen** ook voor een compleet nieuw elan.

Na dertien jaar Selor ging Vincent Van Malderen bijna twee jaar geleden bij Jobpunt Vlaanderen aan de slag. 'Mijn vrienden vroegen zich af of ik bij de overheid ging werken of bij Jobat. Dat was tekenend, en dat terwijl Jobpunt toch de referentie was voor Personeel en Organisatie in de openbare organisaties die aanbestedingsplichtig zijn. Maar de vlag dekte toen al de lading niet meer, je kon Jobpunt veel meer taken toevertrouwen dan het rekruteren van mensen en bovendien was in 2015 de Vlaamse overheid uit Jobpunt Vlaanderen getreden, de grootste aandeelhouder. Geen makkelijke periode voor de organisatie want er moesten nieuwe aandeelhouders gezocht worden, er was veel onduidelijkheid en onzekerheid.'

Hoe bent u er dan aan begonnen?

'Ik ben gestart in mei 2016 toen de grootste onzekerheden al waren opgelost. Eerst hebben we gefocust op stabiliteit en dat lukte, we behaalden samen met de gehele organisatie mooie cijfers. We hebben toen ook onze klanten en potentiële klanten gevraagd naar hun uitdagingen in de toekomst. Het was opvallend dat voor hen rekrutering en selectie minder aan de orde waren. Zij wilden hulp bij hun processen, maar ook bij de cultuur van hun organisatie, het samenbrengen van organisaties zoals OCMW en gemeente. Ze zaten ook met andere vragen zoals hoe krijgen medewerkers een betere werk-levenverhouding, de digitalisering en het nieuwe werken. De vraag lag dus veel meer bij de O van P&O.'

Was dat vooral bij de nieuwe vennoten zo?

'Ook bij de vennoten die er al waren. We hebben de afgelopen periode werk gemaakt om nieuwe vennoten aan te trekken zoals Emmaüs of de Artevelde Hogeschool en Odyssee. Ook onze dienstverlening hebben we uitgebreid met meer

producten zoals welzijn, inclusief ondernemen, wetenschappelijke consultancy of learning and development. We proberen ook de kwaliteit te bewaken en op te volgen door HR-data te verzamelen en met een nieuw cloudbusinessplatform bijvoorbeeld. Met die technologie neem je een voorsprong en bouw je aan kwaliteit. Tegelijk groeide onze organisatie. Zelf moesten we ook goed nagaan welke competenties we in huis moesten hebben en wat we extern zouden zoeken. We wilden in elk geval mensen die bij onze cultuur en onze waarden passen, flexibele, toekomstgerichte en gemotiveerde mensen. We zijn geen overheidsorganisatie met ambtenaren maar een cvba met vennoten en bestuurders uit de overheidssector. We beseffen goed wie we zijn en willen onze klanten een sociaal innovatieve dienstverlening teruggeven.'

Dat wilden jullie met de nieuwe naam Poolstok duidelijk maken?

'Voor we van naam en logo zouden veranderen, moesten we in een vooronderzoek eerst kritisch naar onszelf kijken. Dit hebben we uitbesteed aan een van onze partners, RCA, gespecialiseerd in merkenonderzoek. Ze hebben vennoten en prospecten intens bevraagd over wat Jobpunt voor hen betekende. Het resultaat? We waren niet gekend, maar wel zeer bekend. Onze naamsbekendheid was 97 procent, bekender zelfs dan het woord *moederdag*. Voor search en selectie waren we top of mind maar niet voor organisatieontwikkeling terwijl dit ondertussen onze grootste dienstverlening is. Er was dus

Met de open badges-technologie staan alle gemeten resultaten in een digitale badge zodat een kandidaat niet telkens opnieuw de testen moet invullen. Die badge kun je zelfs op je LinkedInprofiel plaatsen.

een probleem. Mensen wisten niet dat ze bij ons voor coaching terechtkonden of inclusief ondernemen, uitzendarbeid of verloningsbeleid, outplacement of strategische communicatie. Op al die domeinen dachten mensen niet of te weinig aan ons.'

Er was dus meer werk aan de winkel dan gedacht?

'Op zo'n moment moet je luisteren en een stap achteruit zetten. Voor naam, logo en huisstijl zijn we met onze partner Absoluut in zee gegaan. Onze nieuwe naam moest openheid en transparantie uitstralen en duidelijk maken dat we een zeer brede organisatie zijn. We wilden het breed gedragen verhaal van de zeventien medewerkers van onze organisatie beklemtonen. Na intense workshops met onder meer een stakeholderplatform, is Absoluut aan de slag gegaan. Ze hebben uiteindelijk vijf voorstellen uitgewerkt waarvan we Poolstok hebben gekozen. Eerlijk, ik ben met een bang hartje naar de raad van bestuur gegaan want ik vreesde toen een verhitte discussie. Het logo is gedurfd: een giraf op een gekleurde ijsberg, en toch is dat het meest logische logo. Het breekt sterk met het verleden en iedereen vindt het verrassend goed. De beslissing was dan ook in no time gevallen. Het is fris, nieuw en een mooi verhaal.'

Het is zelfs een nieuw woord, al klinkt het niet zo.

'Het woord bestaat niet. De boodschap is dat Jobpunt een sterke organisatie was en dat we voortbouwen op dat stevige fundament. Die



STEFAN DE VEEGERE

giraf op die ijsberg geeft een nieuw perspectief en dat kan wonderen doen, want dan zie je nieuwe mogelijkheden die anders onbereikbaar blijven. Zo iets geeft vertrouwen en richting, zoals de poolster of de noordpool. Het geeft extra kracht, net als een hefboom, dat is de stok. Poolstok heeft een hefboomfunctie, hiermee krijg je toegang tot expertise in meer dan vijftien domeinen uit de wereld van P&O. Dat wil ook zeggen dat we inzetten op openheid, ook op ons netwerk van 330 klanten en vennoten – een flinke aangroei als je weet dat we in 2015 nog 250 vennoten telden. We hebben een raamcontract met vijftig privékantoren. Wij zijn een spil in een netwerk, we beheren de kwaliteit en helpen goede keuzes te maken. Daarnaast hebben we een sterke band met de wetenschappelijke wereld die ons helpt op kwaliteit te sturen.'

Doen jullie nu ook nieuwe dingen?

'We bieden een totaaloplossing met onze bredere dienstverlening, of dat is toch het plan. We dekken *learning and development* nog niet goed genoeg af, daar moeten we nog verder op inzetten. Net zoals ondernemen en diversiteit. Maar we bouwen ook een Flexpuntplatform in de cloud waarbij zowel uitzendkrachten en uitzendkantoren als interimmanagement zichtbaar zijn en onze klanten toegang zullen hebben. Dat is trouwens de hoofdreden voor de naamsverandering. We willen met het benutten van data nog veel verder gaan. Het liefst willen we in organisaties na de zoektocht naar een topmanager na drie jaar nagaan of hij of zij er nog is en hoe het bedrijf is geëvolueerd, net zoals de werknemerstevredenheid. Als je die data kunt analyseren, kun je ook kwaliteit leveren en blijven garanderen. Als consultants hebben gesleuteld aan de processen (in het kader van organisatieontwikkeling of changemanagement), dan kun je een paar jaar later kijken wat er precies is veranderd en of de processen effectief beter zijn geworden en de mensen gelukkiger. We zetten nu sterk in op het verzamelen van alle data op het platform, we willen onze klanten en vennoten ook hieraan koppelen, zo zal het aan waarde winnen, binnen de contouren van de privacywetgeving, uiteraard. Maar wij delen ook heel veel, we capteren initiatieven en met plezier geven we

ze terug, zoals via onze Poolstok Communities. Die open data-spirit is zeer belangrijk, zeker ook voor de overheden.'

'We willen ook innoveren, zoals met de open badges-technologie. We proberen elk gemeten talent, alle testen, je persoonlijkheid in een digitale badge te gieten zodat je die niet telkens opnieuw moet laten testen. Dit hebben we bij de stad Gent uitgeprobeerd. Je kunt je eigen badge op een platform bekijken, je kunt het open of gesloten zetten, je kunt het ook op je LinkedInprofiel plaatsen. Dat is een goede methode want wie zo'n badge heeft, wordt vrijgesteld van een deel van de selectieproeven. Een toepassing die OESO trouwens gelauwerd heeft als een van de tien wereldwijde, innovatieve, beste overheidspractices!'

U had het ook over een persoonlijke aanpak. Wat houdt die in?

'We hebben accountmanagers verdeeld per groep klanten, per provincie. Het talent binnen onze organisatie is op minder klassieke manier gereorganiseerd, iedereen heeft

verschillende rollen, een hoofdrol en enkele subrollen. Een van de subrollen kan productspecialisatie zijn. Een andere rol is het opvolgen van een sector zoals politie of gemeente of onderwijs. Zo'n accountmanager is een persoonlijke link en dé contactpersoon van de klant. Poolstok factureert namelijk, niet het privékantoor waaraan we de opdracht uitbesteden, wij blijven eindverantwoordelijke. We bewaken ook de kwaliteit en lossen de eventuele shit op. Een poolstokmedewerker is dus een compagnon de route. In de toekomst willen we ook verdere communities bouwen die onderling ervaringen delen via de sociale media. Dat kan kennis tussen vennoten zijn maar evengoed tips voor kandidaten die bij lokale besturen solliciteren. Dat zul je gauw genoeg merken als we over een paar maanden onze nieuwe website lanceren.' ■

MARLIES VAN BOUWEL IS HOOFDREDACTEUR VAN LOKAAL

IS DEZE ADVERTENTIE WEL LEGAAL?

U staat er misschien niet bij stil, maar deze advertentie is onderhevig aan een pak wetgeving. Beeldmerken, auteursrecht, plaatsing, financiën... Meer dan u op het eerste gezicht zou vermoeden. Dat geldt eigenlijk voor de wet in het algemeen. Alles hangt met elkaar samen, zeker bij steden en gemeenten. Dus kunt u maar beter samenwerken met een partner die alle kennis in één huis heeft. Zelfs als het gaat om een advertentie.

Specifiek voor overheden: ruimtelijke ordening - overheidsopdrachten en pps personeelsbeleid - overheidsaansprakelijkheid - administratief recht - grondgebiedszaken - milieu
Mechelsesteenweg 27 - 2018 Antwerpen - T +32 3 232 50 60 - E info@gsj.be - www.gsj.be



Voedsel sparen, goed voor mens en milieu



Gaetan Borgonie ziet de medewerkers groeien: 'Dit werk krikt hun zelfvertrouwen op. Omdat zij het voedsel leveren bij de sociale organisaties, krijgen ze bovendien heel veel dankbaarheid in ruil voor hun werk.'



Met Foodsavers bestrijdt het OCMW van Gent armoede door voedseloverschotten te verdelen. Daarnaast gaat dit project ook effectief de voedselverspilling tegen en bovendien stoomt het mensen klaar voor de arbeidsmarkt.

'Omdat Foodsavers Gent vanuit deze drie doelstellingen werkt, kon het vlot van start gaan en groeien,' geeft Wouter Verstraete, beleidsmedewerker Armoede Gent, toe. 'Hadden we dit enkel vanuit armoedebestrijding gedaan zonder sociale tewerkstelling en zonder klimaatdoelstelling, dan zou het misschien niet de nodige financiering gekregen hebben.'

Nu werken in de leerwerkplaats van Foodsavers Gent elf leerwerknemers en twee begeleiders om de overschotten te stockeren, te verdelen en te leveren. Omdat hygiëne bij Foodsavers Gent uitermate belangrijk is, krijg ik bij mijn bezoek meteen plastic overschoenen en een muts aangemeten. In het achterste gedeelte van de koelruimte zie ik de voedseloverschotten van Colruyt, Delhaize, REO Veiling, Lidl, bioboerderij De Wassende Maan en Aldi via een aparte ingang geleverd worden.

Fris en vers

Het uitgebreide aanbod is vers, de hele voedingsdriehoek is aanwezig. De houdbaarheidsdatum van broodbeleg ligt nog een aantal dagen tot een week in de toekomst. Ik zie ook verse vis, krieltjes en kazen of andere zuivel, dikwijls rechtstreeks uit de voorraad. Er zitten zelfs verse bloemenruikers in het aanbod.

'Dat lijkt een luxeproduct, maar hoe fijn is het niet om je huis voor een weekje of meer te kunnen opfleuren met een mooi boeket,' zegt Gaetan Borgonie, coördinator van Foodsavers Gent en van bij de start bij het project betrokken. Hij merkt dat het benutten van overschotten trendy is. 'Het spreekt veel burgers aan. Ook kleinere winkels of bedrijven contacteren ons spontaan. Maar met dergelijke voedseloverschotten mogen we van het Voedselagentschap niets doen.' Ook al is het project nog maar een jaar oud, toch loopt de werking op wiertjes. Geen evidentie met deze doelgroep. 'De mensen in dit project hebben hun eigen problematiek, soms spreken ze de taal niet vlot of hebben ze het door omstandigheden lastig,' zegt Gaetan Borgonie. Hij hecht veel belang aan herhaling, want al lijken sommige procedures eenvoudig, toch is de werkwijze niet voor iedereen zo gemakkelijk. Ondertussen ziet Gaetan Borgonie de medewerkers groeien, soms snel, soms trager: 'Dit werk krikt hun zelfvertrouwen op. Omdat zij het voedsel leveren bij de sociale organisaties, krijgen ze bovendien heel veel dankbaarheid in ruil voor hun werk.'

Net buiten de koelcel wordt op een groot tv-scherm de digitale planning bijgehouden: welke organisatie kan

op welk moment wat van welke schenker krijgen? De planning wijzigt voortdurend, omdat de organisaties bijsturen naargelang ze een feest organiseren of een sluitingsdag hebben. Hierdoor worden de medewerkers van Foodsavers ook digitaal vaardig. Daarnaast is de registratie heel belangrijk. De medewerkers wegen alle goederen nauwkeurig en houden alles netjes bij in een Excel-document voor de inspectie.

Na het wegen sorteren de medewerkers alle goederen in bakken. Die brengen ze dan naar het voorste deel van de koelruimte, keurig gestapeld onder de pictogrammen met daarop telkens de naam van een van de zestig organisaties en welke levering ze vandaag moeten krijgen. Dit is voor elke organisatie anders, want de ene kookt met zijn doelgroep, de andere is een sociale kruidenier, sociaal restaurant of voedselbank.

Leveringen

Een sociaal restaurant krijgt het voedsel 's morgens vroeg vers van de veiling, de sociale kruidenier dan weer net voor de afnames van de klanten. De leveringen gebeuren op elk uur van de dag. Foodsavers staat in voor de opslag en de levering, omdat de sociale organisaties niet over koelcellen en koelbestelwagens beschikken. Dat is een keuze, voor Foodsavers zou het gemakkelijker zijn als de organisaties wel over een gekoelde opslagplaats of transport beschikten. Het is een van de knelpunten van de organisaties die Foodsavers ondersteunt. Maar volgens Wouter Verstraete

is het ook een van de voornaamste redenen waarom ze met dit project van start zijn gegaan, namelijk het ontzorgen van die organisaties.

Voor Gaetan Borgonie zijn er nog enkele knelpunten, zo is de administratieve last hoog: 'De overheid vereist hier controles die ze in de normale economie nooit zou opleggen. Welke winkel moet kunnen zeggen welke persoon gebruik heeft gemaakt van het eindproduct zonder kassasysteem? Bovendien is de reglementering voor voedselgiften aan armen heel streng. Ook de btw-wetgeving is van toepassing, schenkers recupereren hun btw op deze goederen, maar moeten er zeker van zijn dat de goederen ook echt gratis worden weggegeven. Er is een grijze zone, maar wij interpreteren het reglement heel strikt. Gratis is gratis.'

Voor de veiling geldt dan weer de Europese wetgeving. Europa koopt de voedseloverschotten van de veiling

voor 200 euro per ton op, dat voedsel wordt via het departement Landbouw en Visserij verdeeld over de steden en de sociale organisaties die daarom vragen. Gaetan Borgonie: 'Wij krijgen een subsidie van 41,9 euro per ton en 8 euro erbij voor het gekoelde transport. Daar kun je het vervoer niet mee bekostigen. Het is fantastisch dat het voedsel geschonken wordt, maar eigenlijk wordt het ook gesubsidieerd, zowel voor winkeliers als voor boeren.'

Maar terwijl de productie op hoge toeren draait en er voedseloverschotten zijn, tonen de cijfers aan dat meer en meer mensen genoodzaakt zijn een beroep te doen op de voedselbanken, sociale kruideniers en sociale restaurants. En dat smaakt toch een beetje wrang.

SHIRLEY OVAERE IS VVSG-STAFMEDEWERKER ARMOEDE

CONTACT

OCMW Gent - Foodsavers
wouter.verstraete@ocmw.gent
09-266 97 50

Deel mooie voorbeelden
of sterke praktijken
met **#lokaalDNA**

PURO[®]
Fairtrade Coffee
saving the rainforest

Wij geloven in eerlijke lonen voor de boeren die onze koffie telen.
Puro zet zich ook in voor de bescherming van de regenwouden. Voor elk kopje koffie dat u drinkt, staan wij een financiële bijdrage af aan de natuurbeschermingsorganisatie World Land Trust om bedreigde stukken tropisch regenwoud in Zuid-Amerika duurzaam te beschermen.

www.purocoffee.com - 0800/44 0 88



Belfius Smart Belgium Awards

Proficiat aan de winnaars!



Eind 2017 lanceerde Belfius 'Smart Belgium', een oproep aan lokale overheden, bedrijven, burgers, zorg en onderwijs om samen te werken aan een meer duurzaam en 'slim' België. Een uniek forum waar slimme ideeën en oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen elkaar vinden. Om initiatieven op gang te trekken. En om samen te gaan voor die slimme samenleving. Dat een 'Smart Belgium' geen verre toekomst is, bewijzen niet alleen de winnaars van de inmiddels 2e editie van de Belfius Smart Belgium Awards, maar alle 233 sterke inzendingen.

Ontdek ze op belfius.be/smartbelgium.

 **Belfius**
Bank & Verzekeringen

Zorg op maat van de persoon, vooral als die veel problemen heeft

Zorgorganisaties zijn uitgegroeid tot gespecialiseerde instellingen die zich bezighouden met maar een stukje van de puzzel waarmee cliënten met multiproblematiek te maken hebben. Om de hele puzzel te leggen moeten verschillende zorg- en hulporganisaties samenwerken, zoals in een organisatienetwerk. In zo'n netwerk behalen de partners doelgericht een resultaat dat elke organisatie op zichzelf niet kan bereiken. Dat resultaat is een oplossing op maat van de gemeenschappelijke cliënt.

Julia (45) had al bij een rist instellingen aangeklopt voor het vreemde gedrag van een van haar twee zonen, voordat de psychiatrische dienst van een naburig ziekenhuis haar zoon de diagnose van autisme gaf. Verrassend genoeg boden zij geen begeleiding aan, waardoor Julia opnieuw naar gepaste ondersteuning op zoek moest. Uiteindelijk vond ze hulp bij een Centrum Geestelijke Gezondheidszorg (CGG). Deze zoektocht en zorg zetten Julia en haar gezin

onder druk, en na financiële problemen volgde een echtscheiding. Tijdens de scheiding moest Julia meermaals voor het gerecht komen, omdat haar man financieel voordeel uit de hele situatie probeerde te halen. Dit alles woog zwaar op de andere zoon die psychische moeilijkheden ontwikkelde. Vanwege een wachtlijst bij het CGG in de buurt zocht Julia begeleiding bij het Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW). Dat verwees de zoon door naar een ander CGG, waar bege-

In het organisatienetwerk Samen Wel Zijn Halle verwijzen de zorgverstrekkers de cliënten onderling door zodat de toegang en de kwaliteit van zorg en ondersteuning van kwetsbaren verbeteren.



leiding kon starten. Jaren later besloot Julia ook voor zichzelf naar het CAW te gaan. Toen pas kwam aan het licht dat dit gezin al jarenlang bij verschillende zorg- en hulpverleners bekend was, maar dat die nooit volledig en op maat afgestemde hulp hadden verleend.

Toegankelijkheid is uitdaging

Net zoals Julia vinden veel mensen de toegang tot de gepaste hulpverlening niet. Ze zijn niet voldoende op de hoogte van het lokale zorgaanbod. Dat is ook niet gek. Mensen beginnen pas na te denken over zorg, wanneer er daadwerkelijk iets aan de hand is. Dan weten ze niet waar ze heen kunnen met hun vragen en problemen. Er zijn zoveel organisaties en hulpverleners dat ze door de bomen het bos niet meer zien. Uit reflex gaan ze dan maar naar de huisarts of uit radeloosheid zelfs naar de spoeddienst van het ziekenhuis. In het beste geval krijgen ze daar de doorverwijzing naar de juiste zorgaanbieder.

Maar niet alleen de kennis is gebrekkig, veel mensen zijn ook bang voor de gevolgen van een doorverwijzing: slecht nieuws, ernstige diagnoses, dure behandelingen of doorverwijzing op doorverwijzing. Daar bovenop leidt de hoge tijdsdruk op zorg- en hulpverleners ertoe dat zij vaak te weinig tijd hebben om grondig naar mensen te luisteren. Die voelen zich dan niet altijd gehoord en haken af. Kortom, zelfs voor de doorsnee hulpzoeker zijn er veel drempels naar de zorg.

Van versnipperd zorgaanbod naar samenwerking

Voor mensen met een extra complexe situatie, zoals Julia, is het dikwijls nog moeilijker een oplossing op maat te krijgen. Denk aan de combinatie van psychische klachten en financiële problemen met een chronische aandoening, terwijl er weinig familie is die hulp kan bieden. Men spreekt hier van mensen met een multiproblematiek. Voor deze personen is één organisatie

Op het tweemaandelijks
'praktijkmoment'
verhelderen hulpverleners
uit de verschillende
partnerorganisaties de
zorgbehoefte van de
aangemelde cliënten.
Ze stellen een mogelijk
zorgtraject samen en
wijzen de verschillende
taken toe.

niet voldoende, er moeten verschillende organisaties en zelfstandigen samenwerken om tot een oplossing te komen. Organisatienetwerken opzetten is een grote uitdaging, want het aanbod van de zorg is in Vlaanderen zeer versnipperd door de specialisatie of verzuiling in zorgberoepen, zorg- en welzijnsdomeinen. Zorg en welzijn bouwt voort op de principes van administratie, zeg maar bureaucratie. Administratieve efficiëntie is nodig, omdat ook zorgverleners moeten verantwoorden wat ze doen, hoe ze handelen en met welk resultaat. Dit gebeurt in het belang van de kwaliteit en veiligheid van zorg, maar ook om de kosten te drukken. In een organisatienetwerk daarentegen verwijzen de zorgverstrekkers de cliënten onderling door, terwijl ze achter de schermen de cliëntinformatie delen met meerdere professionals.

Door de huidige evoluties in de zorg, waarbij er een verschuiving gebeurt naar een meer lokale regie van dit soort samenwerkingsverbanden, zijn lokale besturen en OCMW's niet weg te denken als zeer centrale partners in deze organisatienetwerken.

Een voorbeeld uit Halle

Pajottenland-Zennevallei is een regio waar zich zowel stedelijke als rurale problemen voordoen. In verschillende sectoren is er een structureel tekort aan welzijnsvoorzieningen, zo stelde het rapport 'Wel op Weg?' van de dienst

welzijn - Steunpunt sociale planning in 2016 vast. Zowel de Vlaamse overheid, de provincie als de lokale besturen moeten een ondersteunend impulsbeleid voeren, en de welzijnssectoren moeten via betere samenwerking bijdragen aan een inhaaloperatie.

Al in 2014 besloten enkele organisaties uit Halle, waaronder het OCMW, de handen in elkaar te slaan. Er ontstond een vrijwillig organisatienetwerk van de drie Halse huisartsenpraktijken, CAW Halle-Vilvoorde, OCMW Halle, CGG PassAnt, CGG Ahasverus, Begeleid Wonen Pajottenland, Wit-Gele Kruis en SPPiT mobiel team, met de naam Samen Wel Zijn. Samen wilden ze toegang tot de zorg verhogen voor mensen die hun weg niet lijken te vinden in het complexe en versnipperde zorgaanbod. Het netwerk richt zich op een doelgroep met kwetsbaarheid op verschillende levensdomeinen waarbij een simpele doorverwijzing van de arts niet volstaat.

De oplossing van Samen Wel Zijn is simpel: de huisarts meldt zijn meest kwetsbare patiënten aan bij het netwerk, op het digitale aanmeldpunt via een webpagina van het CAW. Het is dus de huisarts die inschat of zijn patiënt verdere begeleiding nodig heeft en of de patiënt hier extra steun bij kan gebruiken. Met de toestemming van de patiënt bezorgt de huisarts de contactgegevens van de patiënt aan het CAW, dat hem dan uitnodigt voor een onthaalgesprek om de hulpvraag en ondersteuningsbehoeften te verduidelijken. Zo nodig komt er een afspraak bij de patiënt thuis of bij de vertrouwde huisarts. Dit is een eerste stap om personen op de radar van het netwerk te krijgen in de hoop (meer) zorgbehoevenden sneller, gericht en effectiever op te vangen.

Na de onthaalprocedure is er het tweemaandelijks 'praktijkmoment'. Hulpverleners uit de verschillende partnerorganisaties verhelderen hier de zorgbehoefte van de aangemelde cliënten.

Cliënten voelen zich beter gewapend om over hun problemen te praten. De steun, niet alleen van de huisarts maar van een hele groep hulpverleners, vergroot de kans om gepaste hulp te ontvangen.

ten. Uiteraard zijn de cliënten zelf hierop welkom. De intentie van het overleg is sneller informatie door te geven, zorg te initiëren en indien nodig op elkaar af te stemmen. De hulpverleners stellen een mogelijk zorgtraject samen en wijzen de verschillende taken toe. Een trajectbegeleider betreft de cliënt zo goed mogelijk in zijn traject, hij koppelt de voorstellen terug naar de cliënt en vertegenwoordigt diens wensen tijdens de besprekingen.

Netwerk onder de loep...

Het netwerk liet zichzelf in 2016-2017 evalueren door een onderzoeker van Antwerp Management School. Die stelde vast dat de zorgbehoeften nog duidelijker gedefinieerd moeten worden om het aanbod passend te maken. Welke problemen komen het vaakst voor bij de Halse bevolking? Wat zijn de specifieke behoeften in deze stedelijke context?

Om het netwerk duurzaam te stabiliseren en uit te breiden zijn er financiële middelen nodig, want nu is het nog afhankelijk van de vrijwillige inzet van de betrokken organisaties. Het netwerk heeft een stabiele netwerkcoördinatie en netwerksturing nodig. Alle rollen en taken van de verschillende partners moeten absoluut helder zijn. Wie doet wat? Wie heeft welk mandaat? Ook moeten de activiteiten, diensten en werkwijze duidelijker omschreven staan in een visietekst of blauwdruk. Nu ontbreekt specifieke kennis over elkaars dienstverlening en bestaat er kans op overlappingsen. Op dit moment

slaagt Samen Wel Zijn erin cliënten te detecteren, te onthalen en aan vraagverheldering te doen, maar de partners moeten nog meer inzetten op het gezamenlijk aanbieden van een behandeling, in plaats van terug te vallen op de afzonderlijke dienstverlening. Er blijkt een zeer sterke wil om samen te werken met elkaar en het netwerk toont al zeer hoopgevende uitkomsten wat betreft het verlagen van de drempel van toegang tot zorg, zowel voor de cliënt als voor de hulpverleners.

Effect voor cliënt en hulpverlener

Op het moment van de evaluatie waren er 39 cliënten besproken tijdens de praktijkmomenten. Simpel gesteld: zonder deze praktijkmomenten zouden deze 39 mensen waarschijnlijk geen of minder zorg gekregen hebben. Intussen heeft het netwerk al van meer dan vijftig patiënten van drie Halse artspraktijken de situatie besproken. Eigen aan de complexe behoeften van deze maatschappelijk kwetsbare doelgroep is dat na een aanmelding de problemen niet meteen verdwijnen. Wat deze mensen wel meekrijgen is een strategie om sneller hulp te zoeken. Cliënten voelen zich beter gewapend om over hun problemen te praten. De steun, niet alleen van de huisarts maar van een hele groep hulpverleners, vergroot de kans om gepaste hulp te ontvangen. De samenwerking heeft niet alleen invloed op de cliënten, maar ook op de hulpverleners. Doordat het team frequent samenkomt, leren de zorg- en hulpverleners elkaar kennen en krijgen zij beter zicht op de werking van elkaars organisatie. Bovendien neemt door de informatiedeling tijdens het praktijkmoment het vertrouwen tussen de teamleden toe. Dat brengt een steeds groeiend gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid voor de cliënt op gang. De zorg- en hulpverleners sporen elkaar aan om de grenzen van de organisaties te verlaten en via samenwerking nieuwe antwoorden te vinden om aan

de zorgbehoefte van cliënten tegemoet te komen. Zoals bij veel dingen is hier nog verbetering mogelijk.

Lokaal voorbeeld voor Vlaanderen

Nu de eerstelijnsgezondheidszorg volop in verandering is, moet hulp breed en herkenbaar zijn. Het organisatienetwerk Samen Wel Zijn beantwoordt hieraan door te kiezen voor de motiverende kracht van de huisarts als toelider naar een ruim vangnet. De directe link tussen de arts en het zorgaanbod verlaagt de drempel voor maatschappelijk kwetsbare doelgroepen die de weg naar hulp niet altijd vinden. Het aanmeldpunt fungeert als een outreachend instrument om hierin te slagen. Op die manier werkt het netwerk op lokaal niveau aan het verkleinen van de gezondheidskloof.

Een tweede belangrijk punt in de eerstelijnsgezondheidszorg is afstemming in de zorg. Het netwerk slaagt erin onderling af te stemmen op het niveau van de cliënt, met zowel lokale als regionale organisaties. Dit is de grote kracht van het netwerk: frequent samenkomen op één plek en één moment om zo doelgericht de toegang en kwaliteit van zorg en ondersteuning van kwetsbaren te verbeteren. De aanwezigheid van lokaal ingebedde partners zoals de huisarts en het OCMW verhoogt de nabijheid van de zorg voor de cliënt ten eerste. Cliëntgericht werken vereist immers een lokale werkwijze, waarbij er aandacht is voor persoonlijke zorg op maat. Een initiatief met zulke verscheidenheid in partners maar eenheid in draagvlak moet gekoesterd worden. ■

NELLE MINNER IS OPBOUWWERKER RISO-VLAAMS BRABANT, SHARI ROBIJNS IS ADJUNCT-DIRECTEUR CAW HALLE-VILVOORDE EN STEVEN VAN DEN OORD WERKT AAN HET DEPARTMENT OF MANAGEMENT IN ANTWERP MANAGEMENT SCHOOL

Organisatienetwerk Samen Wel Zijn in Halle
nelle.minner@samenlevingsopbouw.be
shari.robijns@cawhallevilvoorde.be
steven.vandenoord@ams.ac.be



PUMA nodigt je uit voor het congres

Kunnen we een crisis écht managen?

Programma

- Risico-en crisismanagement door dr. Hugo Marynissen
- Brandweercommandant Bert Bruggheems over de gasontploffing in Antwerpen
- Reflectie door minister Jan Jambon, minister van veiligheid en binnenlandse zaken
- Drie break-out sessies

Wanneer

Zaterdag 5 mei, 2018
9u30 – 13u30

Waar

Antwerp Management School,
Sint-Jacobsmarkt 9,
2000 Antwerpen


**antwerp
management school**

Powered by the University of Antwerp

Inschrijven

www.antwerpmanagementschool.be/crisismanagen

Naar de bibliotheek voor gezondheidsgeletterdheid



Een bibliotheek of kenniscentrum als ARhus kan een belangrijke rol opnemen als het gaat over gezondheidseducatie of *health literacy*. Op een laagdrempelige manier kunnen mensen in ARhus kennismaken met verschillende aspecten van e-Health/m-Health. Een belangrijke troef is het vertrouwelijke kader in een niet-medische context, waardoor er een groter en diverser publiek wordt bereikt dan in een ziekenhuis of een andere zorgomgeving.



De bibliotheek is als open huis van vertrouwen de ideale partner voor zorginstellingen en kan de brug slaan tussen burger en zorgsector.

De digitale transformatie gaat ook in de gezondheidssector snoeihard. De meeste burgers kunnen de ontwikkelingen op het vlak van e-Health (inzet van ICT om de gezondheidszorg te verbeteren) en m-Health (mobiele toepassingen in de gezondheidssector zoals wearables) amper bijhouden. Nochtans bieden nieuwe technologieën veel potentiële gezondheidsvoordelen voor de patiënt. Bovendien zet de gezondheidssector steeds meer in op preventie en responsabilisering van de burger, die zich niet altijd bewust is van

de valkuilen die e-gezondheid met zich meebrengt. Niet alle toepassingen zijn even betrouwbaar en goed gebruik van de nieuwe applicaties is essentieel. De vraag rijst: wie kan de burger adequaat informeren of geletterd maken? Een belangrijke rol lijkt weggelegd voor de bibliotheek, die als open huis van vertrouwen de ideale partner is voor zorginstellingen en de brug kan slaan tussen burger en zorgsector. Kenniscentrum ARhus Roeselare zet in op *health literacy* of gezondheidsgeletterdheid.

De bibliotheek kan je leven redden

Op 4 december 2017 mocht ARhus de Gouden Bib Web Award in de categorie Altijd Wijs in ontvangst nemen voor zijn project Week van het Hartritme. Wie langskwam in het kenniscentrum kon er de gloednieuwe FibrilCheck App testen. De app, ontwikkeld door Qompium, detecteert met behulp van een smart-phonecamera of een patiënt lijdt aan voorkamerfibrillatie. AZ Delta stelde zelf voor de test in ARhus te houden, omdat het ziekenhuis gelooft in de unieke positie van de bibliotheek. Het

kenniscentrum bereikt moeiteloos alle segmenten van de bevolking, oud en jong, ziek en gezond, waardoor het een perfecte proeftuin voor het ziekenhuis is. De dienst cardiologie van AZ Delta begeleidde het project, omdat mensen met de diagnose van hartproblemen natuurlijk ook de nodige ondersteuning moeten krijgen. 'De bibliotheek kan je leven redden,' schreef de Gentse Bibliotheekschool in het verslag van de Bib Web Awards en dat mag in dit geval letterlijk genomen worden. Voor de Week van de Beweging

#lokaalDNA



Op een laagdrempelige manier kunnen mensen in ARhus kennismaken met verschillende aspecten van e-Health/m-Health, zonder zich zorgen te hoeven maken over wat er met hun gezondheidsdata gebeurt.

Deel mooie voorbeelden
of sterke praktijken met
#lokaalDNA

CONTACT

ARhus
Benedicte Seynhaeve
benedicte.seynhaeve@arhus.be
T 051 68 18 00
www.arhus.be

organiseerde ARhus in maart 2017, ook samen met AZ Delta, een groot symposium 'Time to Move', aangevuld met onder andere de mogelijkheid om een 3D-voetscan te laten uitvoeren door een orthopedisch technicus, een actie met stappentellers en een demonstratiesessie van het innovatieve 2-in-1-looprekje dat ontwikkeld werd door Freya Products. Contacten met het ziekenhuis maar ook met ontwikkelaars, ondernemers en onderwijsinstellingen doen ARhus dus voeling houden met de nieuwste ontwikkelingen. Maart 2018 was darmkankermaand. Om de ziekte onder de aandacht te brengen konden mensen het bibliotheekgebouw binnenlopen via een gigantische opblaasbare dikke darm. Tijdens een grootschalige informatiesessie werden zoveel mogelijk burgers aangezet om zich te laten screenen. Voor dit project werkte ARhus niet alleen samen met AZ Delta, maar ook met CM Roeselare-Tielt, Stichting tegen Kanker en Thuiszorgcentrum Roeselare.

Innovatie door samenwerking

Het mag duidelijk zijn dat een bibliotheek of kenniscentrum niet alleen het voortouw kan en mag nemen, maar afhankelijk is van gespecialiseerde partners. Voor ARhus is in de eerste plaats de samenwerking met AZ Delta

van belang. In 2019 wordt het unieke partnerschap ook fysiek bestendigd, wanneer het kenniscentrum een plaats krijgt in het Leer- en Innovatiecentrum van de nieuwe ziekenhuiscampus. Zo houdt ARhus een vinger aan de pols wat betreft innovatie in de gezondheidszorg en heeft AZ Delta steeds een potentiële 'markt' aan burgers om aan gezondheidseducatie te doen. De partnerschappen zijn niet beperkt tot het ziekenhuis, zoals het voorbeeld van de darmkankermaand illustreert. ARhus werkt ook vaak samen met Zorgbedrijf Roeselare (een verzelfstandigde organisatie die alle openbare Roeselarese zorgdiensten verenigt) en enkele ziekenfondsen in de regio. Het kenniscentrum kijkt voor projecten in verband met *health literacy* ook naar samenwerking in andere sectoren dan de zorgsector. Het samenwerkingsverband BRoeRe, een structureel partnerschap tussen ARhus en de andere bibliotheken uit de Roeselarese regio, is een mooi voorbeeld. Naar aanleiding van 'Restart a heart day' werden in alle deelnemende bibliotheken CPR-gerelateerde activiteiten georganiseerd: CPR staat voor beademing en borstcompressie (hartmassage) en de deelnemers maakten er kennis mee via reanimatiepoppen en reanimatiedemo's. Voor de Digitale Week in 2017 kozen de BRoeRe-bibliotheken

het thema gezondheid en waren er tal van activiteiten over de digitalisering van de gezondheidszorg, bijvoorbeeld over het elektronisch patiëntendossier. Ook Erfgoedcel TERF zet in op welzijn en gezondheid. Ze erkent het groeiende probleem van dementie en wil graag iets betekenen voor de patiënten en hun omgeving. In 2014 ontwikkelde ze reminiscentiekoffers om mensen met dementie te helpen een prettig leven te behouden. Vorig jaar werkten TERF, ARhus en sociaal ondernemer Frederik Vincx samen ook een digitale toepassing uit. De app Prisma laat dementerenden met hun familie, mantelzorgers of zorgverleners mooie momenten en herinneringen (her)beleven. De app werd officieel voorgesteld tijdens de Werelddag Dementie op 21 september 2017. Hij bewijst dat innovatie gestimuleerd wordt door samenwerking, tussen bibliotheken en andere culturele organisaties maar ook met gespecialiseerde zorginstellingen, ontwikkelaars en beleidsinstanties.

Unique Selling Propositions

De link tussen bibliotheken/kenniscentra en de gezondheidssector ligt op het eerste gezicht niet voor de hand. Toch kan een speler als ARhus een belangrijke rol opnemen binnen gezondheidseducatie of *health literacy*

door de unieke positie in de regio en, bij uitbreiding, in de maatschappij. Op een laagdrempelige manier kunnen mensen in ARhus kennismaken met verschillende aspecten van e-Health/m-Health, zonder zich zorgen te hoeven maken over wat er met hun gezondheidsdata gebeurt. Een belangrijke troef is het vertrouwelijke kader in een niet-medische context, waardoor er een groter en diverser publiek wordt bereikt dan in een ziekenhuis of andere zorgomgeving. Een bibliotheek bereikt potentieel elke burger levenslang. Naast het geletterd maken en houden van de bezoekers wil ARhus bovendien een bovenlokale bijdrage leveren. Zo werden de symposia door cardioloog Karl Dujardin, orthopedagoog Thomas Luyckx en gastro-enteroloog Pieter Vandecandelaere ook via live webcast ter beschikking gesteld. Een maatschappij waarin iedereen genoeg kennis en vaardigheden heeft om gefundeerde keuzes te maken met betrekking tot de eigen gezondheid is het uiteindelijke doel. Daar wil ARhus een blijvende bijdrage toe leveren. Als het dan tegelijk ook nog een inspiratiebron kan zijn voor andere organisaties die *health literacy* nastreven, is dat een fraaie bijkomstigheid.

**BENEDICTE SEYNHAEVE IS COÖRDINATOR
LEREND NETWERK IN ARHUS**

There are
no endings,
just **new**
beginnings.



At RiseSmart we specialize in transitions. We support people in transforming endings into new beginnings. Just like an old year ends and a new one emerges, life as well is a constant sequence of fresh starts. Are you ready to start a new year with us?
Let's make 2018 a good one!

www.risesmart.be

 **RiseSmart**[®]
Transitioning Talent. Changing Lives.

Vlaamse gemeenten dragen op drie niveaus bij aan de duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties: binnen het eigen bestuur, voor de eigen bevolking en door internationale samenwerking. Om de toekomstige generaties goede ontwikkelingskansen te bieden moeten we ook onze natuur beschermen. De ecosystemen op het land vormen hierin een belangrijke schakel. We moeten onze bossen, moerassen en gebergten beschermen en aangetaste natuurgebieden herstellen. Ook het behoud van biodiversiteit is prioritair. **TEKST** HANNE ALBERS EN HELEEN VOETEN



Lokaal bestuur op het ritme van de natuur

PLANT- EN DIERVRIENDELIJKE RENOVATIE VAN PASTORIEËN IN BOUTERSEM

Fauna en flora verhogen de kwaliteit van de leefomgeving en brengen natuureducatie dichterbij de scholen, wat vervoerskosten uitspaart. Twee vliegen in één klap, zo dacht de gemeente Boutersem. De herinrichting van drie plaatselijke pastorietuinen – Neervelp, Roosbeek en Kerkom – bood mooie mogelijkheden. Met subsidies van Natuur op School legde de plaatselijke vrije basisschool een moes- en kruidentuin aan in de pastorietuin van Roosbeek. Samen met de kerkfabriek en Natuurpunt voegde de gemeente daar nog een kleinfruintuin met insectenhotel, een fruitboomgaard, een bloemrijk grasland, een poel, een hakhoutbosje en een lusthof met prachtige oude bomen aan toe. In Kerkom werd vooral gemikt op de realisatie van een fruintuin, met de aanplanting van oude, streekeigen, boomrassen. Er was ook altijd aandacht voor het educatieve aspect: er zijn naamplaatjes, infopanelen, doe-opdrachten en geleide sessies in de pastorieën. Boutersem vergat ook haar 'koesterburen' (haar lokale plant- en diersoorten) niet. Bij de renovatie van de kerk kreeg de grootoorvleermuis een eigen invliegopening naar de toren, en een kolonie gierzwaluwen kreeg een reeks ingemetselde neststenen als broedplaats.

BIJENVRIENDELIJK BEERNEM

Bestuiving door insecten is noodzakelijk voor meer dan 75 procent van onze voedingsgewassen. Bijen zijn daarom onmisbaar voor onze samenleving, dat heeft ook de gemeente Beernem goed begrepen. Met haar Bijenplan Beernem, dat loopt van 2015 tot 2020, sleepte de gemeente in 2017 de titel 'Bijenvriendelijkste gemeente van Vlaanderen' in de wacht. Het bijenplan streeft drie doelstellingen na. Ten eerste wil Beernem de hele gemeente engageren: inwoners, organisaties en bedrijven kunnen een bijencharter ondertekenen en verbinden zich daarmee onder andere tot het bijenvriendelijk (stuifmeelrijk) inrichten van hun tuin of hun bedrijfsterrein. Hun inspanningen worden beloond – en kenbaar gemaakt – met een bijenbordje. Daarnaast geeft de gemeente zelf het goede voorbeeld door alle groenzones te voorzien van een bijenvriendelijk hoekje en een zone voor extensief maaibeheer. Ook alle gemeentelijke begraafplaatsen werden heringericht met aandacht voor bijenvriendelijke aanplantingen. Tot slot zet de gemeente in op vorming en sensibilisatie via een jaarlijkse activiteit voor het brede publiek. In 2017 was dat een fotowedstrijd en de aanleg van vier bijenhôtels, dit jaar droomt de bijenwerkgroep van een fietstocht langs tal van bijenvriendelijke initiatieven.

Hoe gaat uw gemeente aan de slag met de SDG's?

Mail naar internationaal@vvsbg.be of laat het ons weten op Twitter met de hashtag #LocalSDG.



1. Het Beernemse arbeidszorgcentrum De Klus maakte vier bijenhôtels die samen met verenigingen werden opgevuld om ze in verschillende groenzones in de gemeente te plaatsen.
2. De pastorietauin in Roosbeek werd toegankelijker gemaakt voor wandelaars.
3. Zanderosie in de berggebieden rond Guaranda, met een vicuña in de verte. Op deze plaats worden inheemse planten aangeplant en zal er een omheining geplaatst worden.



GUARANDA HERBEPLANT OM WATERBRONNEN TE BESCHERMEN

Toegang tot drinkbaar water is niet overal ter wereld een garantie. Dat weten ook de Vlaamse gemeente Evergem en het Ecuadoraanse Guaranda, die sinds 2003 een stedenband hebben. Om de natuurlijke waterbronnen te beschermen is aandacht voor de natuur en haar ecosystemen essentieel. Als er te weinig bebossing en vegetatie is, wordt het water namelijk niet goed vastgehouden in de grond en droogt het sneller op. Dit heeft een negatief effect op de watertoevoer voor de steden en dorpen. Evergem en Guaranda hebben daarom beslist de gebieden in de bergen waar veel neerslag is of waar waterbronnen ontspringen beter te beschermen. Dit doen ze door deze gebieden te herbeplanten met inheemse soorten. Om de waterbronnen te beschermen moeten ook harde keuzes worden gemaakt. Wilde dieren, zoals vicuñas (lama-achtigen), vormen door hun graasgedrag vaak een gevaar voor de natuurlijke begroeiing rond de waterbronnen. De herbeplante gebieden worden dan ook omheind, zodat de prille vegetatie tijd en ruimte krijgt om te groeien. Ook in de stedenband tussen Bierbeek en het Ecuadoraanse Oña worden gelijkaardige acties ondernomen. ■

HANNE ALBERS EN HELEEN VOETEN ZIJN VVSG-STAFMEDEWERKERS
TEAM INTERNATIONAAL



Wie energie geeft aan het netwerk, gaat opgeladen naar huis

Het lerend netwerk vrijetijdscoördinatoren kent al vier jaargangen en het blijft maar groeien. Als al die mensen nauwelijks op één en dezelfde foto geraken, is dat dan wel een leernetwerk?

Ook in een leernetwerk van meer dan tachtig mensen staat het leren van elkaar centraal. Iedere bijeenkomst bepalen de leden de inhoud en het programma.

De VVSG-stafmedewerkers halen via een gesloten online forum eerst vragen, behoeften en interesses op bij de leden. Op basis van die input zoeken ze sprekers of methodieken om de netwerkbijeenkomst vorm te geven. Véronique Bruninx (Opplabbeek) heeft daarom wel de idee dat het een echt leernetwerk is: 'De informele momenten en de input van de mensen in de zaal bij plenaire gedeeltes helpen mij ook verder in de eigen gemeente. En

ondanks de grote groep is er toch een sfeer van vertrouwen.' Dat vertrouwen en durven en willen leren van elkaar is een cruciaal ingrediënt van een lerend netwerk.

De grootte van de groep is een gevolg van de beperkte VVSG-staftijd maar ze heeft ook haar waarde. De functie van vrijetijdscoördinator is nog relatief nieuw, het is interessant om met mensen in vergelijkbare functies van alles uit te wisselen en af te toetsen. Zo vindt Steve Stroobants van Herent de bijeenkomsten top, zowel inhoudelijk als qua netwerking, maar evengoed vindt Hilde Hendricx van het grotere Sint-Truiden haar gading: 'Ik

De diversiteit is een kracht. Er is interactie tussen de frisse ideeën van een nieuwe coördinator en de ervaren wijsheid van een ancien.



Lerend netwerk vrijtijdscoördinatoren

Een initiatief van de VVSG,
team vrije tijd:

Hilde Plas
stafmedewerker cultuur en erfgoed

Chris Peeters
stafmedewerker jeugd en sport

Henk Keygnaert
stafmedewerker vrije tijd en welzijn

Alle leden staan online



hou van deze extra zuurstof en boeiende sprekers in het gevarieerde aanbod met toch voldoende tijd voor verdieping en overleg met de collega's. Die diversiteit is een kracht, ze zorgt voor de interactie tussen de frisse ideeën van een nieuwe coördinator en de ervaren wijsheid van een ancien, maar ook worden de experimenteermiddelen van een grotere stad vergeleken met het ideale laboratorium van een kleinere gemeente. De dynamiek van voeden en gevoed worden werkt ook tussen de leden en de VVSG-stafmedewerkers.

Tijdens een bijeenkomst van het netwerk geven experts in het plenumgedeelte antwoorden op vragen waar leden mee worstelen. Dankzij de grootte van het netwerk komen mensen zoals Vlaams Bouwmeester Leo Van Broeck of professor bestuurskunde Filip De Rynck. Daarnaast worden in werkgroepen vragen uitgewisseld maar ook goede praktijken, expertise, van eigen lukken en mislukken. Meestal is de trekker van zo'n werkgroep een lid van het netwerk. Soms krijgt zo iemand een side-kick om methodisch of inhoudelijk te verdiepen. Onderwerpen als het opzetten van een vrijetijdsloket, het organiseren van advies en participatie of het beheer van infrastructuur passeerden al de revue.

De mix tussen die beide werkvormen is van belang, vindt Maja Coltura van Grimbergen. Omdat de laatste bijeenkomst alleen plenair was, ontbrak voor haar het magische element van het leernetwerk: 'Het uitwisselen van ervaringen,

samen nadenken, mekaar prikkelen maakt dat ik meestal erg enthousiast en opgeladen naar huis ga, maar deze keer was dat minder.' De VVSG-stafmedewerkers werken hard aan het creëren van die goede mix, want dat is precies het doel of de meerwaarde van een leernetwerk: ieder voegt een klein beetje energie toe aan het geheel, maar gaat helemaal opgeladen terug naar huis.

Het netwerk speelt uiteraard in op de lokale uitdagingen, op dit moment is dat de voorbereiding van het nieuwe meerjarenplan na de verkiezingen. Het is het eerste plan zonder door Vlaanderen geormerkte middelen voor sport, cultuur en jeugd. Omdat dit zorgt voor wat zenuwachtigheid binnen de groep is het netwerk een goede omgeving om te inspireren, om bezorgdheden te delen, ideeën af te toetsen en fijn te stellen. Wilfried Ramaekers (Herk-de-Stad) bekijkt het positief: 'Voor Vlaanderen is de verkokering en die oormerking pas twee jaar weg. Maar het gewriemel lokaal, het zoeken naar dwarsverbanden in vrije tijd, daarmee zijn we al vier jaar bezig. In dit netwerk ontmoeten we zeventig tot tachtig collega's die eigenlijk ook zitten te wriemelen en mekaar zitten te besnuffelen en te bekijken, zeker elk vanuit de eigen achtergrond, dat vraagt wat tijd. Maar je ontdekt wel dat er gigantisch veel mogelijk is en dankzij dat gewriemel en gezocht staan we al gigantisch veel verder dan die twee jaar zonder oormerking.' En dat vat het perfect samen. ■

HENK KEYGNAERT IS VVSG-STAFMEDEWERKER VRIJE TIJD EN WELZIJN

Contact:
henk.keygnaert@vvsg.be

agenda

ONTDEK ONS OPLEIDINGSAANBOD OP WWW.VVSG.BE/AGENDA



april

Sint-Niklaas 17 april

Evergem 20 april

Heist-op-den-Berg 23 april

Roeselare 25 april

Tervuren 3 mei

Heusden-Zolder 8 mei

Ronde technische diensten

Op dit seminarie voor technische diensten krijgt u in de aanloop naar de meerjarenplanning instrumenten om een analyse van uw dienst te maken.

Met netwerking, kennisdeling en bijkomende informatie over de nieuwe regelgeving sloopopvolging.

www.vvsg.be/agenda

Gent 19 april

Mechelen 20 april

Aan de slag met het decreet lokaal bestuur

Extra voormiddagseminarie over de praktische consequenties van het nieuwe decreet lokaal bestuur voor leden van het managementteam en beleidsmedewerkers.

www.vvsg.be/agenda

Brussel 19 april

Brussel 18 juni

Interactieve informatiesessie e-facturatie

Omdat het e-facturatieproject erg complex is, is het voor medewerkers van lokale besturen een grote uitdaging om eenduidige en klare informatie te verstrekken aan leveranciers.

overheid.vlaanderen.be/e-invoicing en e.procurement@vlaanderen.be

Gent 24 april

Inspiratiedag Zorg

Dit congres biedt een boeiende beurs met zowel voorbeeldpraktijken als commerciële partners, praktische proeverijen en spraakmakende sprekers die naast inspiratie ook concrete methoden geven om aan de slag te gaan in de thuiszorg en de residentiële zorg.

www.vvsg.be/agenda

Brussel 24 april

Open ruimte en wonen: ideale maten

Hoe gaan planners en ontwerpers om met de complexe relatie tussen open ruimte en woonontwikkeling zodat beide beter worden? www.vrp.be

Antwerpen 24 april en 8 mei

Krachtgericht verkennen bij een warm onthaal

Het onthaal aan de telefoon of op de dienst kleurt het verloop van de verdere hulpverleningsrelatie sterk in. Hoe bij een hoge werkdruk toch voor een warm onthaal te zorgen en lastige situaties te ontmijnen? bindkracht@kdg.be

mei

Leuven vanaf 3 mei

Gent vanaf 11 september

Vijf sleutels om succesvol te veranderen

Vier dagen geconcentreerd inzichten en praktische vaardigheden verwerven om met kennis en vol enthousiasme de organisatie te veranderen bij de integratie van gemeente en OCMW.

www.vvsg.be/agenda

Antwerpen vanaf 15 mei

Bind-Krachtvorming: Duurzame verandering met mensen in armoede

Naast korte vormen van hulpverlening is een

DURVEN MET DIENSTVERLENING

BURGERS CENTRAAL



KAROLIEN VANDERSTAPPEN

Gent 29 mei

Durven met dienstverlening

Inspirerende keynotes

Wat is de impact van digitale transformatie op de dienstverlening van lokale besturen? Dat is de vraag die Otto Thors stelt: 'We waren net gewend aan Click-Call-Face. Moeten we nu richting Vlog-Chat-Sensor? Sluiten onze processen daar wel op aan, of is dat een achterhoedegevecht en bepalen robots de toekomst van dienstverlening?'

Na de middag scherpt Murielle Scherre, de drijvende kracht achter lingeriemerk La Fille d'O, het klantenperspectief nog verder aan: 'Hoe kan ik relevante stukken maken voor vrouwen als ik niet nieuwsgierig ben naar de verhalen die huizen in hun lijven? Hun littekens nodigen me uit om vragen te stellen. Dus ik stelde ze de vraag. Tell me, baby, what's your story? En ik kreeg antwoord.'

Inschrijven kan op www.durvenmetdienstverlening.be.

Geniet tot 15 april van een vroegboekorting!

Op zoek...

naar nieuwe collega's?



De VVSG biedt verschillende tariefformules aan voor de plaatsing van vacatures, zoals een gezamenlijke formule met Poolstok. www.vvsg.be/vacatures.

langdurige hulpverleningsrelatie met mensen in armoede soms nodig. In deze vorming oefenen hulpverleners dit proces met hun cliënten in. bindkracht@kdg.be

Gent 15 mei

Antwerpen 19 juni

e-facturen over Mercurius

De Vlaamse overheid organiseert gratis informatiesessies over e-invoicing voor bedrijven. Deze staan voortaan ook open voor leveranciers van lokale overheden. overheid.vlaanderen.be/e-invoicing en e.procurement@vlaanderen.be

Noord-Frankrijk 22-23 mei

Werk maken van een succesvol lokaal duurzaam beleid

In Nord en Pas-de-Calais bezoekt de VVSG inspirerende lokale, Franse praktijken. De focus ligt op energie, biodiversiteit, burgerbetrokkenheid, duurzame mobiliteit en duurzame wijken, water en korte keten. www.vvsg.be/agenda

Mechelen 24 mei

Slimme praktijken voor een veilige en leefbare stad

Voldoen bewustmakingsfolders, cameratoezicht, GAS-boetes, infrastructurele aanpassingen en initiatieven voor meer 'sociale cohesie' nog in de wereld van vandaag? Of moeten we slimme oplossingen zoeken voor samenlevingsproblemen? Op deze studiedag leert u nieuwe bruikbare technologieën kennen en ze aan de hand van praktijkvoorbeelden toepassen. www.vvsg.be/agenda

Brussel 24 mei

Sociaalwerkconferentie

Tijdens dit evenement denken duizend sociaal werkers na over de toekomst van het sociaal werk en de uitdagingen waar het sociaal werk vandaag voor staat. Met lezingen, workshops en debatten. www.sociaalwerk2018.be

juni

Brussel 12 juni

Slim gedeeld

De Verenigde Verenigingen organiseert samen met het departement Onderwijs, AGION, het Kenniscentrum Vlaamse Steden en de VVSG een congres over het openstellen en delen van schoolinfrastructuur, dit als sluitstuk van een twee jaar durend traject. Initiatieven en projecten, maar ook concrete tips voor openstelling. www.eventbrite.nl, zoek op 'congres slim gedeeld'

04-04-18

GEMEENTE DILBEEK

Teamcoach HR backoffice

STAD AALST

Collectie-ambassadeurs Utopia

05-04-18

GEMEENTE ZONHOVEN

Afdelingshoofd ruimte

OCMW SINT-GENESIUS-RODE

Stafmedewerker dienst interne zaken

06-04-18

GEMEENTE BERLAAR

Adviseur financiën

08-04-18

VVSG

Regionale medewerker kinderopvang West-Vlaanderen

09-04-18

VLAAMSE STICHTING

VERKEERSKUNDE

Lesgever verkeersveiligheid

OCMW SINT-GENESIUS-RODE

Deskundige personeelszaken

10-04-18

STAD MORTSEL

Projectleider patrimonium
Deskundige technieken
Deskundige ruimtelijke ordening

15-04-18

CIPAL SCHAUBROECK

Functioneel analist
Helpdeskmedewerker
expertisecentrum beleid en financiën
Consultant / servicedeskmedewerker
grondgebiedzaken

15-04-18

PIDPA

Diensthoofd HR

MÖBIUS

Consultant overheidssector

BRANDWEERZONE ANTWERPEN

Juridisch adviseur

16-04-18

GEMEENTE OUD-HEVERLEE

Deskundige mobiliteit en GIS

GEMEENTE ZONNEBEKE

Algemeen directeur

17-04-18

GEMEENTE BRECHT

Financieel directeur

GEMEENTE BEERSE

Planoloog

GEMEENTE DILBEEK

Deskundige planning en opvolging werken

18-04-18

GEMEENTE KRUIBEKE

Deskundige technische dienst

WELZIJNSHUIS WAREGEM

Begeleider integratie

22-04-18

LEIEDAL

Medewerker groenmanagement

30-04-18

CEVI NV

Productbeheerder financiën
Productbeheerder midoffice
Productbeheerder belastingen
Productbeheerder vergunningen

INLEVERING

PERSEELSADVERTENTIES

Lokaal 5 (meinummer) – 17 april

Lokaal 6 (juninummer) – 15 mei

Uw personeelsadvertenties
in **Lokaal, VVSG-week**, op de **VVSG-website**
én getweet via **@JobLokaal**

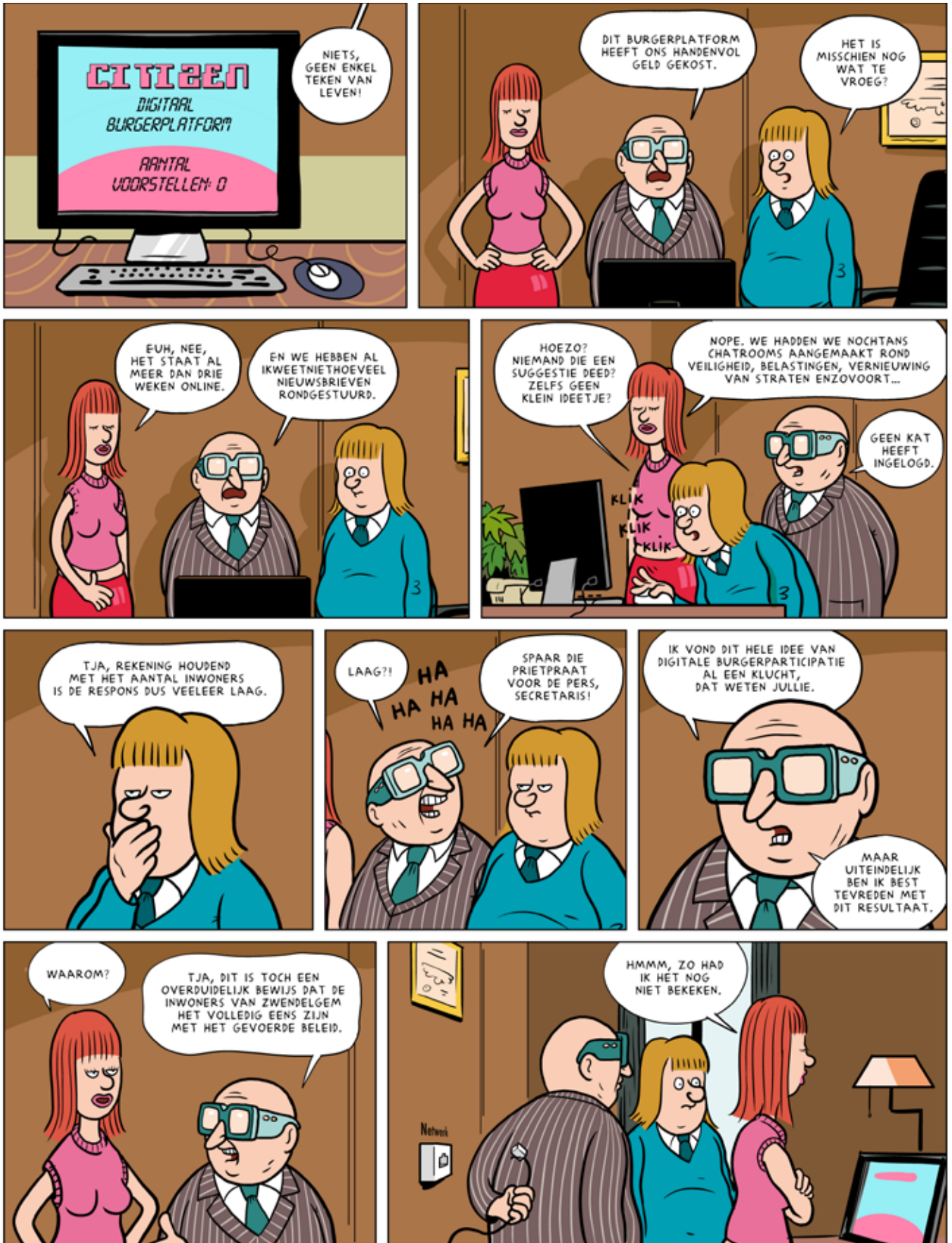
INFORMATIE

monika.vandenbrande@vvsg.be

T 02-211 55 43



burgemeester Triljoen



NIX



MATEXI AWARD

VOOR HET MEEST VERBINDENDE BUURTINITIATIEF

Doe mee met de Matexi Award en schrijf jouw initiatief in voor 15 april!

Maak jij deel uit van een project dat burens dichterbij elkaar brengt of ken je zo'n project? Of organiseert jouw gemeente of stad een buurtverbindend project? Doe mee en schrijf het project in vóór 15 april.

Buurtontwikkelaar Matexi organiseert dit jaar al voor de 3e keer de Matexi Award. Dat is de prijs voor het meest verbindende buurtinitiatief. Daarmee bekroont Matexi de vele Belgen die zich met hart en ziel inzetten voor hun buurt.

Surf naar www.matexi-award.be en vind er het reglement en de inschrijvingsformulieren.



Welkom
in de
buurt.



Snel en doeltreffend meldingen in het openbaar domein verwerken?

Een omgevallen boom, overvolle vuilnisbakken, een fietswrak langs de kant van de weg of een losse stoeptegel. Op elk moment van de dag kunnen betrokken inwoners er melding van maken. Via e-mail, online formulieren, social media of telefonisch. Hoe gaat u daar als gemeente of intercommunale mee om?



mDesk

Eén systeem voor het registreren, monitoren en afhandelen van meldingen in het openbaar domein.

mDesk is dé oplossing om meldingen en klachten van burgers in het openbaar domein te registreren en af te handelen. Het meldingenmanagementsysteem biedt significante voordelen: kortere doorlooptijden, betere dienstverlening en het voorkomt (kostbare) fouten.



CONXILLIUM

Meer weten?

Kijk op: conxillium.com/be (en download de brochure), mail naar: info@conxillium.com of bel: +31 88 770 80 00.