

Gedragscode voor sociale media voor mandatarissen

Algemeen

De snelle groei van sociale media gecombineerd met het potentieel bereik van mensen en interactie maken van sociale media een aantrekkelijk communicatiemiddel. Via sociale media delen mensen informatie, kennis en ervaringen. Sociale media bieden de mogelijkheid om een netwerk uit te bouwen en om in dialoog te treden met de burger. Dit zorgt voor kansen en uitdagingen, maar er zijn tevens ook gevaren. Sociale media kunnen immers gevolgen hebben die minder wenselijk zijn.

Dit document bevat richtlijnen voor het gebruik van sociale media door mandatarissen van De richtlijnen helpen mandatarissen om sociale media optimaal te benutten en minder aangename ervaringen te vermijden.

Richtlijnen

1. Denk goed na in welke rol u sociale media gebruikt: is dit als privépersoon of in functie. En wees bewust van uw rol bij het plaatsen van en het reageren op berichten op sociale media. Maak eventueel in uw profiel duidelijk vanuit welke rol de berichten worden geplaatst.
2. Hou er rekening mee dat sociale media de mogelijkheid bieden een bijdrage leveren aan een positief imago van of uw eigen werk. Maar de berichten op sociale media kunnen onbewust het imago van of uw organisatie ook schaden.
3. Denk goed na alvorens een bericht te plaatsen of te reageren. Plaats geen berichten die u in verlegenheid brengen. Via zoekmachines blijven berichten jaren na publicatiedatum nog vindbaar. Bedenk hoe u wilt overkomen in tekst, foto en beeld.
4. De sociale omgangsvormen online zijn dezelfde als offline: de deontologische code voor mandatarissen blijft ook op sociale media gelden. Dit geldt eveneens voor uitspraken die indruisen tegen de wetgeving. Laster, beledigingen, obsceniteit en racisme zijn niet geoorloofd. Gedraag u op sociale media zoals u zich op een offline sociale aangelegenheid zou gedragen.
5. Hou rekening met de wettelijk vastgelegde auteurs- en portretrecht. Zonder toestemming andermans werk publiceren of citeren is niet toegestaan.
6. Heb aandacht voor de privacy. Deel geen informatie en foto's van individuen zonder toestemming.
7. Plaats geen vertrouwelijke of geheime informatie van
8. Iedereen is zelf verantwoordelijk voor de inhoud die zij/hij publiceert op sociale media. Plaats alleen informatie waar u zelf zeker van bent of achter staat. Wees uzelf! Onthoud dat iedereen uw bericht kan zien, ook de media.
9. Sociale media is niet enkel zenden, maar ook luisteren. Monitor wat er over u of uw organisatie wordt gezegd.
10. Hou rekening met de afspraken rond woordvoering: ze gelden zowel offline als online.

Nadja Desmet

<https://socialemediaburo.be/>